

SOMMARIO

Editoriale

- 7 Il valore aggiunto della manifattura italiana
di Luca Rossi

Intervista

- 12 La forza di un territorio
di Daniele Pascucci
- 16 Cariplo Factory fucina di talenti
di Stefano Belviolandi
- 20 Il taccuino vintage entra nel digitale
di Antonella Pellegrini
- 24 Ecosostenibilità più che Mais
di Luca Rossi

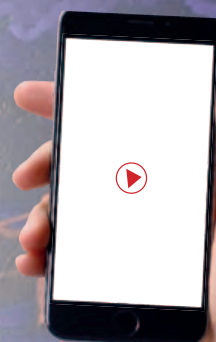
Focus Confindustria Giovani

- 28 Archimede guarda al sole
di Antonella Pellegrini
- 32 Questione di chimica
di Antonella Pellegrini

Inchiesta

- 36 Se son rosa... fioriranno
di Alberto Giordano
- 40 Sarà rinnovabile l'energia del futuro
di Alberto Giordano
- 44 Cambiano le 'geometrie' dello sviluppo italiano
di Alberto Savinio
- 48 Più soldi per le start up
di Alberto Giordano
- 52 In Italia si studia un po' di più
di Giuseppe Tasso
- 56 La disfida alla leadership 4.0 è anche politica
di Elena Castello
- 60 Cloud e additivo le nuove frontiere
di Elena Castello

Guarda
il video con
la realtà
aumentata
pagine
30 e 34



Copertina a cura di

Autore: Stefano Pizzi, titolare della cattedra di Pittura presso l'Accademia delle Belle Arti di Brera. Scheda dell'opera: 'Milano al crepuscolo, quando il duomo cova la notte nel suo cuore' - 2018 (50 x 53 cm - tecnica mista su carta da parati).



**FIERA MILANO
MEDIA**

Sede legale - Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS. del Sempione 28 -
20017 Rho (MI)
tel. +39 02 4997.1 - fax +39 02 49976573

Direzione **Enio Gualandris** Presidente
Carlo Antonelli Amministratore Delegato

Redazione

Carlo Antonelli Direttore Responsabile
Luca Rossi Coordinamento Editoriale
Gabriele Peloso
Daniele Pascucci
Antonella Pellegrini
Emmegi Group Milano
Faenza Group Faenza (Ra) - Produzione
Giuseppe De Gasperis Sales Manager
giuseppe.degasperis@fieramilanomedia.it
tel. +39 02 49976.527 - fax +39 02 49976.570

Grafica e Fotolito
Stampa
Pubblicità