

SOMMARIO

Editoriale

- 11 Alternanza scuola-lavoro é il modello da seguire
di Luca Rossi

Intervista

- 18 Marcegaglia, l'approccio etico del fare impresa
di Luca Rossi
- 22 Il futuro della salute
di Antonella Pellegrini
- 26 Eataly conquista il mondo
di Filippo Poletti
- 30 Lo stile Ferrari 'en plein air'
di Antonella Pellegrini
- 34 Samantha Cristoforetti, un'impresa spaziale
di Giovanna Goi

Focus Expo

- 40 Expo, il film dell'Orgoglio Italia
di Luca Rossi
- 44 A Milano risplende un nuovo Rinascimento
di Luca Rossi

Inchiesta

- 50 Il back-reshoring scalda i motori
di Stefano Belviolandi
- 54 Dall'Europa le norme all'uso dei droni
di Marco Passarello
- 58 Nel futuro si farà carriera così...
di Alberto Giordano
- 62 Tutti sono a rischio, nessuno escluso
di Francesca Prandi

Redazione

Antonio Greco Direttore Responsabile
Luca Rossi Coordinamento Editoriale

Gabriele Peloso

Daniele Pascucci

Antonella Pellegrini

Grafica

Ghirardini Daniela Progetto grafico - Impaginazione

Pubblicità

Giuseppe De Gasperis Sales Manager

giuseppe.degasperis@fieramilanomediamedia.it - tel. +39 02 49976.527 - fax +39 02 49976.570

Produzione

Alberto Decari - Coordinamento DTP

Faenza Group - Faenza (Ra) - Stampa

Nadia Zappa - Ufficio Traffico



**FIERA MILANO
MEDIA**

Fiera Milano Media

Direzione - Giampietro Omati Presidente

Antonio Greco Amministratore Delegato

Sede legale - Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano

Sede operativa ed amministrativa: SS. del Sempione 28 - 20017 Rho (MI)

tel. +39 02 4997.1 - fax +39 02 49976573 - www.fieramilanomediamedia.it

Illustrazione di copertina - **Chiara Capellini**