

Nuova sede per Lenze Italia

LUCA ROSSI

A partire dal 1 settembre 2014 il nuovo Centro direzionale di Lenze Italia si è trasferito al civico 7 di viale Tibaldi, sempre a Milano. Ad accogliere la struttura aziendale è una luminosa location di tipo open space.

Dunque Lenze 'fa centro' in tutti i sensi: a livello tecnologico, di vendite, di innovazione e, ora, di location. Già, perché il trasferimento di sede non è l'unico tassello luminoso del percorso recente dell'azienda.

Altri risultati eccellenti lo testimoniano. Nell'anno fiscale 2013-2014 Lenze Italia ha conseguito risultati record con una percentuale di incremento sulle vendite decisamente superiore alla media del Gruppo.

Le previsioni di esercizio 2014-2015 sono in ulteriore crescita. Da un punto di vista di prodotto è stata potenziata l'offerta con l'introduzione di una serie di nuovi modelli a elevate prestazioni e sono stati messi a punto strumenti avanzati di ingegnerizzazione che consentono al cliente di disporre di tutto quanto serve per lo sviluppo della sua specifica applicazione abbattendo i relativi costi e tempi di progettazione fino al 30%.

Lo specialista di Motion Centric Automation dunque non finisce di stupire. "La crisi ci insegna come

Da settembre Lenze Italia ha cambiato sede. La crescita di fatturato ha fatto segnare nell'anno fiscale 2013-2014 risultati record superiori alla media di quelli del Gruppo e ha portato anche all'apertura del nuovo Centro direzionale di Lenze Italia nel cuore dei Navigli di Milano. L'inaugurazione è avvenuta il 6 ottobre, con un evento alla presenza dei dipendenti, dei rappresentanti della famiglia Lenze e di Christian Wendler, Chairman of the Executive Board





Uno scorcio della nuova sede

ogni sistema competitivo debba affrontare l'economia dell'incertezza con strumenti adeguati, innovando tecnologicamente, valorizzando al massimo le proprie risorse e investendo sul lungo periodo con chiarezza di strategie su mercati di riferimento ben precisi - ha affermato Sergio Vellante, managing director & regional manager South Europe di Lenze -. Potrà sembrare strano, ma è proprio in quest'ottica che si inquadra la decisione di trasferire i nostri uffici centrali in una nuova e più adeguata sede: da

un lato per supportare la crescita che ci vede sempre più protagonisti del mercato, dall'altro per rispondere ancora meglio ai valori tipici che da sempre contraddistinguono Lenze, che fa del capitale umano una risorsa imprescindibile e da valorizzare per il proprio sviluppo". L'inaugurazione della nuova sede è avvenuta il 6 ottobre scorso, con un grande evento scenografico alla presenza di tutti i dipendenti, dei rappresentanti della famiglia Lenze e di Christian Wendler, Chairman of the Executive Board.

Le ragioni di una scelta

Se la tendenza, soprattutto quando si parla di crescita, è quella di trasferire le proprie sedi in zone decentrate - per i minori costi degli immobili o per la maggior facilità di reperimento degli spazi - la decisione presa da Lenze Italia va invece in direzione diametralmente opposta, avendo optato per un avvicinamento al centro della città. Le ragioni di questa scelta sono molteplici come ha anticipato Sergio Vellante.

Da un lato la collocazione in una zona situata nelle immediate vicinanze della Milano dei Navigli, area tra le più apprezzate in termini di fruibilità e vivacità, permette di godere di tutti i vantaggi correlati al relativo contesto urbano e ai servizi che quest'ultimo è in grado di offrire.

Alla luce della positiva evoluzione che ha contrassegnato gli ultimi esercizi di Lenze Italia, la nuova sede potrà consentire all'azienda di rispondere in maniera agevole alle già pianificate esigenze di crescita, poiché gli spazi disponibili si rendono idonei a essere utilizzati in modo più ergonomico a seconda delle necessità.

Nelle immediate vicinanze della sede, esattamente in via Barona 21, si trova l'area operativa, le cui attività di service rappresentano un



SCENARI



tassello fondamentale per gestire le necessità di una clientela che, oggi più che mai, esige non solo soluzioni flessibili e performanti, ma soprattutto qualità, completezza e tempestività di servizio.

Dunque non solo consegne veloci, disponibilità 24 ore su 24, 7 giorni su 7 o condizioni di garanzia estese fino a due anni, ma assistenza professionale a tutto tondo dal pre al post vendita, grande esperienza sul campo nelle specifiche applicazioni e, soprattutto, costante capacità di ascolto delle problematiche da risolvere con un continuo scambio di opinioni ed expertise tra cliente e fornitore in un'ottica di partnership. Rimanendo in tema di servizi, presso il nuovo Centro direzionale troverà un ampio spazio anche la formazione.

Un'aula corsi sarà infatti disponibile per sessioni di training dedicate alla clientela, che potranno sempre trovare in Lenze un partner affidabile non solo per la formazione relativa ai suoi prodotti di automazione, bensì per tutte quelle tematiche che coinvolgono aspetti più squisitamente di cultura tecnica. Oltre



alla solida competenza acquisita direttamente sul campo, tutti i tecnici Lenze ogni anno partecipano a corsi di formazione, che consentono loro di essere costantemente aggiornati su metodologie, normative e sviluppi tecnologici. "Da sempre i tratti distintivi di Lenze sono l'innovazione, la competenza e la qualità: nell'offrire soluzioni di automazione affidabili e su misura, nel dare risposte certe alle specifiche necessità, nell'affrontare le

richieste di service provenienti dai clienti: a questo proposito basti pensare ai due anni di garanzia che, come standard, offriamo su tutti i prodotti da noi riparati - afferma Sergio Vellante -.

La nostra politica della qualità va però ben oltre i concetti appena richiamati, abbracciando a tutto tondo una serie di altri aspetti che coinvolgono anche la qualità dell'ambiente di lavoro in cui operano i nostri collaboratori".