

# Mezzo secolo di filtri

LUCA ROSSI

MP Filtri celebra 50 anni di attività. Mezzo secolo di storia che ripercorriamo con Giovanni Pasotto. Il figlio del fondatore Bruno e attuale amministratore delegato, porta avanti (insieme alla sorella Monica, direttore amministrativo e finanziario) e con lo stesso entusiasmo paterno l'azienda: dalla nascita a Milano in un piccolo laboratorio artigiano alla ribalta di oggi dei mercati internazionali. La scrupolosa attenzione alla qualità del prodotto unita alla ricerca di soluzioni tecniche innovative, in un continuo dialogo con gli uffici

tecnici dei clienti costruttori, fanno ancora oggi la forza del Gruppo. Così MP Filtri guarda ora con grande fiducia alle nuove opportunità di sviluppo, rafforzando la propria presenza storica in Canada, ma soprattutto con la prossima apertura di una nuova filiale commerciale a Singapore, punto strategico per servire al meglio i mercati in crescita dei Paesi in quella parte del mondo.

## Cura per la qualità

MP Filtri nasce nel 1964 dall'intuizione e dall'entusiasmo del fondatore

MP Filtri festeggia cinquant'anni di storia. Partita da un laboratorio artigiano oggi è una realtà di successo internazionale. Alla guida dell'azienda la seconda generazione, Giovanni e Monica, figli del fondatore Bruno Pasotto. Il segreto della continua crescita è nella vocazione per la qualità e la continua partnership coi clienti. A Progettare ne parla Giovanni Pasotto, amministratore delegato



Bruno Pasotto, in un modesto laboratorio artigiano in una via poco centrale di Milano, dove quattro operai iniziano a produrre filtri per oleoidraulica, novità per il mercato del tempo. Da allora l'azienda ne ha fatta di strada, sempre ponendo meticolosa attenzione alla qualità del prodotto, conquistando dapprima il successo nazionale, e quindi allargandosi nei mercati internazionali già nei primi anni 70. Oggi MP Filtri è un Gruppo che dà lavoro solo in Italia a circa 250 persone, e a un altro centinaio di collaboratori nel mondo. "MP Filtri oggi è un grande Gruppo con un sito pro-



## Storia di successo

MP Filtri nasce nel 1964 dall'intuito di Bruno Pasotto, che inizia a produrre filtri per oleoidraulica in un piccolo laboratorio in via Giacosa a Milano. Il successo del prodotto, nuovo per l'epoca, è immediato, tanto che già nel 1971 l'azienda si sposta in una sede più grande a Gorgonzola. Dai primi anni 70 la società aumenta il numero di dipendenti e inizia a esportare prodotti all'estero, forte di un'offerta già al tempo concorrenziale con i principali produttori internazionali. Nascono i primi punti vendita, e del 1981 è il trasferimento a Pessano con Bornago, alle porte di Milano (nella foto a sinistra). Nel corso degli anni 80 vengono aperte le prime filiali commerciali all'estero, Inghilterra, Germania, Stati Uniti e Canada. Proprio per incrementare l'attenzione a R&D e qualità nasce il Gruppo MP Filtri, costituito da tre imprese attive nel settore, con l'acquisizione di un'officina per le lavorazioni meccaniche e la costituzione di una fonderia, per consentire il controllo completo di tutto il processo produttivo. Il figlio Giovanni entra in azienda a fine anni 90, realizzando con il padre nuovi importanti obiettivi grazie alla passione condivisa e a una vincente sinergia di idee. MP Filtri diviene una realtà leader per l'oleoidraulica in Italia, e un nome riconosciuto e apprezzato nel mondo: nuovi uffici commerciali vengono aperti in Francia, Russia e Cina, e nel 2007 l'azienda si trasferisce in una nuova sede a Pessano con Bornago, costruita per raddoppiare la capacità produttiva. Oggi la società conta due siti produttivi in Italia, a Pessano e Lurano, e un terzo in Inghilterra, e una rete di filiali commerciali nel mondo, tra Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada, Francia, Cina, India e Russia. Nella foto il fondatore, Bruno Pasotto, con la moglie e i figli Giovanni e Monica attualmente entrambi in azienda.



## MP FILTRI IERI E...OGGI



Un'immagine d'epoca della fonderia e uno scorcio dell'interno del capannone MP Filtri.

L'interno della modernissima sede MP Filtri e una postazione CAD.

duttivo a Pessano con Bornago - racconta Giovanni Pasotto -, e un altro a Lurano, vicino a Treviso, che ospita un'officina meccanica e una fonderia, create con il preciso obiettivo di poter seguire e controllare per intero il ciclo produttivo dei nostri prodotti, dal panetto di alluminio fino alle fasi di assemblaggio pezzi". L'attenzione scrupolosa alla qualità, dalle primissime fasi di progettazione e produzione fino alle fasi finali di imballaggio e spedizione del prodotto finito, continua a caratterizzare la storia dell'azienda, trasmessa anche nel passaggio generazionale. "Ancora oggi l'elemento filtrante,

cuore dei nostri prodotti, è sottoposto a scrupolose analisi, prove e controlli, per verificare il potere filtrante, la capacità di accumulo dell'inquinante e la resistenza nel tempo - continua l'amministratore delegato -. Controlli dimensionali meticolosi sulle parti meccaniche assicurano invece l'assoluta conformità dei componenti ai disegni". Elevata qualità del prodotto e prezzi fortemente competitivi sui mercati globali hanno consentito a MP Filtri di abbracciare con successo la via dell'internazionalizzazione già dagli anni 70: il Gruppo conta oggi una serie nutrita di filiali nel mondo,

succedutesi nel tempo in Inghilterra, Germania, Nord America e Canada, Francia, Cina, India e Russia. Tutte le filiali sono aziende complete a 360°, fatta esclusione per la produzione, dotate di uffici commerciali e magazzini molto grandi per garantire ai clienti un supporto qualitativo e logistico di primo livello nelle nazioni servite, comprensivo di personale di manutenzione, assistenza tecnica, servizi pre e post vendita. Unica altra filiale estera che ospita una divisione produttiva importante è l'Inghilterra, dove viene prodotta tutta la parte di elettronica per la determinazione della contaminazione



del fluido: "Un'apertura che è stata una scelta obbligata quando abbiamo deciso di cominciare questa nuova avventura - spiega Giovanni Pasotto -: l'Inghilterra è la patria di questo genere di componenti, e gli ingegneri elettronici che già li sviluppavano per aziende concorrenti erano tutti inglesi.

Abbiamo pertanto deciso di sfruttare il know-how presente, e oggi questa tipologia di componenti viene prodotta completamente dalla nostra filiale inglese per tutto il mondo, Italia compresa".

### Focus sulla filtrazione

L'offerta MP Filtri si articola oggi su quattro linee di prodotto, filtri, lanterne, giunti e accessori, tracciando un'evoluzione di prodotto che concentra tutte le risorse nell'oleidraulica, per offrire sempre il meglio in termini di performance e qualità. "Essenziale per il continuo miglioramento dei nostri prodotti è il dialogo con i clienti - spiega l'amministratore delegato -: siamo ben inseriti nei diversi uffici tecnici dei più importanti costruttori di macchine nel mercato mobile, e questo continuo dialogo ci aiuta molto a crescere". Infatti, le mac-

chine cambiano continuamente, e la tendenza del mercato è quella di avere macchine sempre più piccole e compatte, in grado però di offrire prestazioni sempre migliori. "Parlare con i costruttori è pertanto fondamentale - si addentra -, e ci permette di vedere quello che magari loro ancora non percepiscono come un possibile problema, ma che potrebbe diventarlo, per anticiparlo e lavorare insieme per risolverlo". Motore del continuo lavoro di sviluppo prodotto in MP Filtri sono l'ufficio tecnico e di qualità, e le sezioni ricerca e sviluppo e progettazione del Gruppo, che occupano in tutto una ventina di persone. "Ogni serie di filtri che produciamo richiede dai sei ai nove mesi di sviluppo - illustra -, dal momento in cui viene approvato il progetto, con tutto il lavoro dei nostri tecnici a monte.

Abbiamo alcuni prodotti speciali, ma quello che facciamo soprattutto è personalizzare lo standard sulle specifiche esigenze del cliente: attività per noi di primaria importanza, in quanto ci permette di offrire la soluzione ottimale alle problematiche dei costruttori, fidelizzando i clienti, e al contempo di sviluppare un know-how spendibile poi per risolvere problemi analoghi che altri possono avere".

### Prospettive di crescita

MP Filtri oggi realizza quasi il 70% del proprio giro d'affari sui mercati internazionali, mentre la restante quota del 30% di mercato interno porta l'azienda ad essere un fornitore leader sul mercato italiano. E grandi sono le prospettive di crescita per il futuro, soprattutto puntando a due regioni dove l'azienda vede ampi spazi di sviluppo: "Vogliamo penetrare maggiormente in quelle aree dove non siamo ancora presenti, o non quanto vorremmo per cogliere tutte le opportunità che i

costruttori locali offrono - spiega Pasotto -. Innanzitutto il Canada, dove già operiamo da molti anni, ma dove vogliamo implementare e rafforzare la nostra forza vendita. Altra zona nevralgica dove intendiamo investire fortemente è quindi sicuramente Singapore, in quanto da qui potremo servire Paesi confinanti in grande sviluppo quali Malesia, Indonesia e Thailandia. Servendo questi mercati con un partner locale potremo rispondere molto più velocemente alla domanda, risparmiando quattro o cinque ore di volo, per la merce che viaggia per via aerea, e giorni per quella via mare, potendo così acquisire quote di mercato anche in quelle regioni". Singapore rappresenterà poi un importante punto strategico per migliorare il servizio verso Nuova Zelanda e Australia, dimezzando al 50% i tempi di consegna. Al momento l'azienda è in fase conoscitiva e di esplorazione, alla ricerca di persone che abbiano la competenza e le conoscenze necessarie a vendere il prodotto MP Filtri apportando il giusto valore, fattore centrale nella strategia di internazionalizzazione del Gruppo. "La nostra grande forza consiste nel rapporto qualità/prezzo che oggi offriamo ai mercati globali, grazie a un bagaglio di 50 anni di storia e specializzazione sulle spalle - conclude Pasotto -: per noi è importante trovare persone che condividano questa nostra filosofia, perché riteniamo che una volta trovate il 95% del lavoro sia fatto. Il mercato odierno non sarà grande quanto lo era tra fine anni 90 e inizi 2000: ma di macchine se ne costruiscono ogni giorno, e ogni nuova macchina ha bisogno di filtri. Ci sono ancora tanti nomi e tanti costruttori presso i quali non siamo inseriti, e siamo molto fiduciosi che facendo bene la nostra parte abbiamo ancora grandi opportunità per crescere".