



di Giordano Proverbio

Venticinque anni di stampi

La vicentina Eurostampi è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di stampi, in particolare quelli a iniezione per materie plastiche e per pressofusione di alluminio e zama. Con le parole di Valentino Dall'Igna, il fondatore e titolare dell'impresa, ripercorriamo un quarto di secolo di successi, premessa fondamentale per il futuro dell'azienda

Eurostampi è specializzata nella progettazione e nella realizzazione di stampi, in particolare quelli a iniezione per materie plastiche e per pressofusione di alluminio e zama. "I nostri punti di forza - dice Valentino Dall'Igna il fondatore e titolare dell'impresa - sono il personale altamente qualificato, le tecnologie adoperate, l'esperienza e l'intraprendenza nel riuscire a rispondere al meglio alle esigenze dei clienti: siamo sempre stati spinti dalla passione per risolvere quei problemi che gli altri non riuscivano a superare". Inizia un quarto di secolo fa l'avventura di Eurostampi, nata appunto dalla passione e dall'intuizione di Dall'Igna. Dal 1988, infatti, Eurostampi si dedica ai suoi clienti, fornendo: "Servizi all'avanguardia grazie

ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo, all'utilizzo di tecnologie sempre aggiornate e alla passione per il 'problem solving' che trasmettiamo ai dipendenti - afferma il titolare - e ai fornitori dell'azienda, scelti secondo precisi criteri di qualità e affidabilità. Sono passati 25 anni dall'acquisto della nostra prima macchina a copia automatizzata. Uno strumento che, agli inizi della nostra storia, ci ha portati a essere una delle realtà più lungimiranti e innovative nel settore degli stampi".

Un percorso di sviluppo.

Dal 1996 l'azienda si stabilisce nell'attuale sede di Sarcedo (VI), che nel corso degli anni è stata allar-

25TH ANNIVERSARY
SINCE 1988 TO 2013
100%
MADE IN ITALY



Valentino Dall'Igna, fondatore e titolare di Eurostampi. L'azienda ha compiuto 25 anni di

gata fino allo stabilimento attuale, di circa 2.000 m² dedicati allo sviluppo, progettazione, produzione degli stampi e all'assemblaggio dei prodotti, tra i quali la linea dedicata ai prodotti 'Ecology'. Nella costante ricerca di materiali che favoriscano lo sviluppo di prodotti con il minore impatto ambientale possibile, l'impegno green di Eurostampi 'va ben oltre la policy aziendale'. La linea Ecology propone infatti prodotti e tecnologie a basso o nullo impatto ambientale, in grado di 'migliorare l'impronta ecologica delle nostre città e, con essa, la qualità della vita delle persone che vi abitano'.

Trattasi di compattatori manuali o a basso consumo, sicuri e facili da usare, per uso industriale, residenziale e commerciale che consentono di risparmiare tempo e denaro, migliorando la gestione del rifiuto, lo smaltimento e il riciclo.

"Fin dalla sua nascita Eurostampi si è contraddistinta per aver dato da subito un servizio completo ai propri clienti - spiega Dall'Igna - non solo quindi la mera produzione dello stampo, ma un'assistenza completa che parte dalla valutazione del progetto, dallo studio e dalla realizzazione dei progetti in 2D e 3D, fino alla prototipazione e alla produzione finale".

Co-design. L'azienda è dotata delle migliori tecnologie CAD/CAM e di scanner tridimensionali che permettono di studiare i progetti in ogni dettaglio e apportare eventuali modifiche, in co-design con il cliente, per ottenere prodotti della massima qualità. "Esempi ce ne sono molti, ma ricordo in particolare - racconta il fondatore - quando riuscimmo ad abbat-

tere del 90%, circa, il costo di realizzazione di un particolare pezzo per un cliente che produce stufe. La nostra conoscenza nel campo dei materiali plastici e la nostra esperienza nella progettazione portò il cliente a cambiare totalmente il processo produttivo di quel particolare pezzo con un risparmio eccezionale, tanto da non tornare più indietro. Fummo i primi a proporre una soluzione simile". I settori nei quali l'azienda vanta un'ampia esperienza sono numerosi, tra questi: automazione, automotive, arredamento, bruciatori e stufe, casalinghi, cicli e motocicli, design, lighting design, domotica, ecologia, edilizia, elettrodomestici, elettronica, hobbistica, illuminazione, impianti CCTV ecc. Aprilia, Audi, Bft, Bosch, Came, Daspi, Ecoflan, Estel, Faac, Ferrari, Fiat, Gruppo Merloni, Ikea, Iveco, Lamborghini Bruciatori, Marelli Motori, Meliconi, Mercedes, Nordica, Cuenod, Reggiani, Renault, Somfy, Trenitalia, sono solo alcuni dei prestigiosi nomi con i quali Eurostampi ha avuto il piacere di lavorare nel corso degli anni.

Nuova linea di prodotti. Il 2014 sarà un anno importante e ricco di novità. Eurostampi lancerà nel mercato un'innovativa linea di prodotti per il settore food, per la cui ultimazione è previsto un investimento di 500.000 euro. Saranno sviluppati inoltre nuovi prodotti e nuove tecnologie per il settore degli imballi e per lo scorrimento dei liquidi. Si prevede inoltre un ampliamento delle linee di montaggio, nuovi investimenti per la distribuzione dei prodotti e il marketing aziendale, oltre che un ulteriore sviluppo del reparto progettazione e dell'ufficio commerciale, sia in termini spaziali sia in termini di organico.

L'azienda sta investendo anche nel processo di internazionalizzazione del proprio mercato, per il quale è previsto un aumento del fatturato estero dal 15% del 2012 al 21% nel 2013. L'obiettivo è quello di confermare e aumentare questo trend di crescita anche per il 2014.

"Venticinque anni dopo, ripercorrendo le stesse orme degli inizi, Eurostampi si rinnova completamente nell'immagine e nella comunicazione, partendo dal sito aziendale veloce, dinamico e interattivo, potenziando il servizio di customer care e ampliando le possibilità di interazione diretta con i propri fornitori e clienti, anche grazie alla nuova area web all'interno della quale sarà possibile trovare informazioni e dati tecnici sulle tecnologie e sui materiali utilizzati dall'azienda. Eurostampi si posiziona così - conclude Valentino Dall'Igna - tra gli attori più competitivi nel mercato italiano degli stampi a iniezione e pressofusione e si candida a diventare un leader di riferimento per il settore anche a livello internazionale".