

Il tubo, tra innovazione e semplicità

di Alessandra Frascini



Appuntamento fisso nel mondo dei sistemi per la lavorazione del tubo metallici, l'open house di BLM Group, che si è svolta lo scorso giugno, presso le sedi di Adige e Adige-SYS, ha visto la partecipazione di numerosi utilizzatori e giornalisti provenienti da tutto il mondo

Intube XIII si è svolto su una superficie di circa 3.000 m², suddivisa in tre diverse aree espositive, dove erano presenti tutte le ultime novità tecnologiche relative a curvatura, taglio a lama, sagomatura, taglio laser su tubo e lamiera, software e servizi. Lo slogan di quest'anno We Are Tube testimonia la grande esperienza e la profonda conoscenza in BLM Group delle tecnologie di lavorazione del tubo metallico e la capacità di fornire soluzioni innovative e integrate alle esigenze dei clienti e il filo conduttore dell'evento è la semplicità di utilizzo dei sistemi e la razionalizzazione del processo produttivo. Il mercato globale impone alle aziende di differenziare la

propria offerta per crearsi uno spazio competitivo e BLM Group ha scelto come elementi di differenziazione l'innovazione e la semplicità: attraverso l'innovazione, le imprese possono creare il cambiamento, non solo fronteggiarlo, se poi questo cambiamento risulta anche facile, non resta che attuarlo.

Il concetto di innovazione, per BLM Group, include necessariamente la creazione di valore per il cliente dal suo punto di vista con la creazione di nuove idee e nuovi prodotti che portino un beneficio costituito da una maggior efficienza del proprio processo produttivo. La semplicità è un concetto indissolubilmente legato all'innovazione; le nuove funzionalità



Alcuni momenti della manifestazione.

e i nuovi servizi devono essere fruibili dall'utilizzatore in modo semplice anche se sono, per loro natura, complessi.

Questa filosofia improntata su innovazione e semplicità sono facilmente rintracciabili anche nella tredicesima edizione dell'open house BLM Group dove si evidenziano alcuni elementi: prima di tutto la certezza che il tubo sia curvato correttamente già dal primo pezzo, indipendentemente dall'esperienza dell'operatore; l'ottimizzazione automatica a monte dei parametri di taglio e curvatura con la garanzia del risultato finale negli impianti integrati; la possibilità di lavorazione laser di qualsiasi geometria di tubo e la disponibilità di impianti laser dedicati alle singole esigenze di taglio come sorgenti laser in fibra o CO₂ o teste di focalizzazione con movimento su due, tre o cinque assi; infine una soluzione automatica veramente efficace del carico e scarico anche di tubi pesanti nei sistemi laser.

Idee talvolta davvero sorprendenti coinvolgono tutte le fasi del processo produttivo, dalla progettazione CAD/CAM integrata dei particolari multi tecnologia (per esempio pezzi curvati e tagliati laser), alla semplificazione nell'uso dei singoli sistemi di produzione, fino alle nove proposte sul servizio di assistenza tecnica.

Temi tecnologici in visione. Durante l'open i visitatori hanno potuto incontrare i massimi esperti nella lavorazione del tubo e verificare i concetti alla

base della filosofia BLM Group. Tra le innovazioni in visione rientrava l'integrazione fra tecnologie con curvatura, sagomatura, taglio laser e misura non solo associate in isole di lavoro automatizzate, ma gestite unitariamente da pacchetti software in grado di lavorare non solo sulla singola tecnologia, ma piuttosto sull'intero pezzo finale con tutte le sue lavorazioni. Inoltre il sistema di curvatura B-Right in grado di rilevare gli errori dovuti al ritorno elastico e all'allungamento del materiale ed elaborare le relative correzioni del programma di lavoro non solo per se stessa, ma anche per una eventuale lavorazione laser riuscendo a far ottenere pezzi corretti fin dal primo tentativo. Numerosi erano le prove di curvatura con raggi stretti associati ad elevata qualità, caricamento veloce, ripetibilità sul raggio variabile e mantenimento della planarità del pezzo anche su geometrie complesse sono alcuni dei vantaggi ottenuti con le recenti novità che caratterizzano i sistemi di curvatura di ultima generazione. Inoltre è stato presentato il nuovo un nuovo utensile in grado di effettuare un taglio a coltello di grande qualità dopo la curvatura. Anche le prestazioni dei sistemi laser continuano a migliorare sia in termini di velocità di foratura e di affidabilità del processo e active piercing e cross-jet sono strumenti che consentono di velocizzare le forature e garantire un maggiore controllo del processo. Diversi strumenti utilizzano la tecnologia del WEB per fornire al cliente un supporto costante durante la vita della macchina. Il nuovo WRT (Web remote



La zona dedicata ai progetti BLM Group Academics.

teleservice) punta sulla semplicità di collegamento per garantire un servizio più rapido ed efficiente. E-Learning è il sistema di training on-line che rende disponibili corsi di formazione su temi specifici relativi ai nostri sistemi.

Un gruppo dedicato alla lavorazione dei tubi. Il Gruppo BLM è composto da tre società: BLM, Adige e Adige-SYS. La società controllante, BLM con sede a Cantù (CO), è stata fondata nel 1960 e ha sempre avuto come oggetto sociale la progettazione e produzione di macchine e sistemi per la lavorazione dei tubi metallici. Macchine per la curvatura, sagomatura, misura, taglio a disco e taglio laser che sono utilizzate nei settori dell'arredo da interno o da esterno (sedie), automotive (tubi di scarico), riscaldamento (caldaie) e condizionamento sia civile che industriale, tubifici, macchine agricole e veicoli industriali, motociclo, edilizia, e più in generale tutti settori in cui è utilizzato il tubo metallico.

Nell'ambito del gruppo ciascuna azienda è specializzata per linee di prodotto complementari. In BLM a Cantù si producono, infatti, le macchine di curvatura e sagomatura e nelle sedi trentine di Adige e Adige-SYS si producono le macchine di taglio a disco e laser e tutta la progettazione e produzione viene fatta in Italia. BLM Group è presente nel mondo con 7 filiali e numerosi centri di assistenza tecnica post vendita e ha iniziato il 2013 proseguendo il trend già avviato negli ultimi anni che consente di prevedere per il 2013 una chiusura a 168 milioni di

euro di fatturato (+8% rispetto al 2012). La crescita di BLM Group si manifesta anche con l'incremento del numero di dipendenti che sono oggi 531 con un aumento del 17,5% dal 2007: BLM Group crede nella forza del gruppo e che si tratta di una serie di principi ritenuti fondamentali nell'ambito di una organizzazione complessa nella quale singoli individui trovano loro spazio e le motivazioni per collaborare.

L'Academics. L'amministratore e fondatore di BLM Group, Pietro Colombo, ha sempre dedicato attenzione alla crescita e allo sviluppo delle risorse umane anche attraverso la collaborazione tra scuole e impresa creando una serie di iniziative riunite sotto il titolo 'BLM Group academics' e affrontando temi diversi come design, sostenibilità ecologica delle produzioni, sostenibilità sociale del modello produttivo. Tra tutti il design non come fine a se stesso, pura considerazione estetica, ma come spirito progettuale volto a ottimizzare il prodotto da tutti i punti di vista, non ultimo quello del costo, ha coinvolto gli studenti post laurea di Domus Academy e l'Enaip, scuola professionale di Trento. Nel tema della Ecosostenibilità si sono impegnati gli studenti dello IED lavorando su un progetto di motocarico per il trasporto cose o persone a trazione ibrida o elettrica. Un tubo curvato e tagliato a laser è stato l'elemento centrale per realizzare questo sistema di trasporto in grado di rispondere ad esigenze mutevoli degli utilizzatori di domani.