

Niente futuro senza **web**

Il sistema manifatturiero italiano è tra i più apprezzati al mondo ma comperare prodotti italiani non è sempre così facile all'estero. Oggi, Internet permette invece di raggiungere direttamente pressoché tutti i potenziali consumatori in ogni parte del mondo. Sul digitale, però, siamo gli unici in Europa a non crescere ancora, la nostra quota di economia digitale sul PIL è appena dell'1,8% mentre in Gran Bretagna è cinque volte superiore. La Spagna fa registrare un tasso di penetrazione di Internet sulle piccole imprese che è doppio del nostro: 34% loro contro il nostro 17%. Sono dati che emergono da una indagine che Google Italia ha commissionato a Doxa.

Se tra le medie imprese almeno una su due intrattiene rapporti con l'estero, tra le piccole imprese la percentuale scende al 12%. Solo il 13% delle PMI ricerca direttamente sul web le controparti estere. La digitalizzazione ha anche effetti nella capacità delle aziende di avere relazioni internazionali e di esportare: una differenza che emerge marcata tra le piccole e le medie imprese. Nelle medie imprese, con una vocazione all'export affinata ben prima della crisi, il fattore Internet risulta un acceleratore: il 35% delle realtà non digitali ha relazioni industriali secondo lo studio, mentre tra le digitali la quota arriva

al 54%. Dove invece l'impatto di Internet ha un peso incredibile, secondo la ricerca Doxa, è tra le piccole realtà industriali: le imprese non digitali con relazioni internazionali sono appena l'8%, mentre sono quattro volte tanto (32%) tra le digitali avanzate.

