

# Da mezzo secolo... nel futuro

di Daniele Pascucci

*La Geico, di Cinisello Balsamo (MI), specializzata in impianti per la verniciatura di auto, festeggia i 50 anni di attività inaugurando la nuova e avveniristica sede, riconfermando così una storia e una visione tutta proiettata verso lo sviluppo. L'azienda realizzerà il secondo impianto completo Avtovaz-Renault Nissan nella città russa di Togliattigrad, per un valore di 70 milioni di euro*





Ali Reza Arabnia, chairman,  
CEO e presidente di Geico.



Il cinquantesimo anno di attività coincide per Geico con un periodo particolarmente ricco di soddisfazioni. Il Gruppo, con un fatturato 2012 di 97 milioni (+54%), primeggia nel campo degli impianti di verniciatura auto. È di questi giorni l'incarico per realizzare il secondo impianto completo Avtovaz-Renault Nissan nella città russa di Togliattigrad, per un valore di 70 milioni di euro. Per gli stessi committenti Geico aveva portato a termine, lo scorso anno, nella medesima città, un altro progetto analogo da 100 milioni di dollari. Con Renault esiste un rapporto di fiducia di lungo corso, tanto che a Geico sono stati affidati, nel corso di quindici anni, prima la costruzione, e poi i due interventi di ampliamento, del reparto verniciatura del sito Renault di Curitiba (Brasile).

**Partner di riferimento.** "È un'enorme soddisfazione per noi essere riconfermati come partner di riferimento per l'alleanza Avtovaz e Renault Nissan - ha commentato Ali Reza Arabnia, chairman, CEO e presidente del Gruppo - oggi siamo gli interlocutori principali per case automobilistiche di prim'ordine che negli ultimi cinque anni ci hanno affidato quattro commesse (Renault Nissan a Chennai, India; a Tangeri in Marocco; Avtovaz 1 e 2 a Togliattigrad, Russia [ndr]) di assoluta rilevanza". Il nuovo impianto Geico, con la sua capacità produttiva annuale di 300.000 scocche, sarà uno dei più grandi in assoluto per superficie e produzione, e si collocherà all'interno del polo produttivo di auto 'più ampio del mondo', in grado di realizzare circa un milione di vetture l'anno su una lunghezza di 140 km di linee produttive.

**Una sede all'avanguardia.** A coronamento dei successi ottenuti, in questi giorni Geico ha inaugurato la sua nuova sede in Cinisello Balsamo (MI) di con-

cezione avveniristica. La superficie ricopre 4.000 m<sup>2</sup> e ha richiesto un investimento di 11 milioni di euro. Qui hanno trovato spazio gli headquarter aziendali e il 'Pardis Innovation Centre' ovvero il polo tecnologico che in azienda definiscono orgogliosamente 'il più importante del mondo nel campo degli impianti di pre-trattamento e verniciatura auto'.

Il Pardis Innovation Centre è il centro di ricerca specifico, presente in Geico dal 2009, dedicato alla sperimentazione di processi di verniciatura 'verdi' cioè ecologici. Al suo interno, dicono i tecnici dell'azienda, sono nati pionieristici sistemi ecosostenibili, adottati poi dalle più grandi case automobilistiche clienti; fra queste: Nissan, General Motors, Ford, Fiat, Audi, Peugeot-Citroën, Renault, Mitsubishi, Qoros. E oggi gli studi continuano per ottenere sempre nuove soluzioni mirate a contenere i livelli dei consumi e degli inquinanti. "Gli impianti di verniciatura restano ancora oggi i più grandi utilizzatori di energia in uno stabilimento automobilistico - spiega Arabnia - l'obiettivo finale che ci prefiggiamo al Pardis è quello di realizzare entro il 2020 un impianto autosufficiente a impatto zero, nel totale rispetto delle direttive europee".

**Un tuffo nella tecnologia.** All'interno di questa modernissima struttura è stato realizzato uno spazio chiamato 'Interactive Engineering Laboratory' dotato di una sala video nella quale è possibile proiettare clip tridimensionali (derivati da elaborazioni cad) sulla parete frontale e sulle due laterali che permettono allo spettatore di 'visitare' virtualmente ma in maniera molto realistica le soluzioni proposte avendo la sensazione di passeggiare veramente nei corridoi di stabilimenti e impianti. Avvolti in questa avanzatissima simulazione, si può procedere a riscontrare eventuali difetti o imperfezioni, potendo così correggerli prima

di passare alla fase realizzativa vera e propria. Tradizionalmente e con continuità la sede di Geico è visitata da numerosi specialisti delle principali case automobilistiche durante giornate apposite chiamate 'experiment day'.

"Durante gli experiment day - dice Arabnia - le delegazioni degli esperti vengono accompagnate alla scoperta degli ultimi procedimenti e brevetti; inoltre si organizzano incontri di brainstorming per individuare le aspettative critiche dei clienti e organizzare gruppi di lavoro con l'obiettivo di trovare le adeguate soluzioni tecniche".

L'azienda di Cinisello ha inoltre in programma iniziative in collaborazione con il mondo della scuola e delle università, per fare del Pardis una meta privilegiata di studenti e ricercatori.

**Numeri incoraggianti.** C'è anche un'altra interessante coincidenza temporale da segnalare: quest'anno si celebrano i cento anni di attività di Taikisha, grandissima azienda giapponese fondata nel 1913 a Tokyo,

con importanti interessi nel settore della verniciatura auto, con la quale Geico ha stretto nel 2011 un'alleanza strategica. Nel 2012 il Gruppo Geico-Taikisha (nel cui consiglio di amministrazione siede anche il presidente Arabnia) ha realizzato un fatturato di 1,8 miliardi di euro: risultato che i manager aziendali contano di bissare nel corso del 2013.

Per quanto riguarda Geico, le previsioni per quest'anno indicano un fatturato consolidato di circa 140 milioni di euro (+34%) a fronte di un costante aumento dei dipendenti, che attualmente sono 120 e che sono destinati ad aumentare prossimamente.

La società lombarda, dopo l'accordo con Taikisha, ha potuto diffondere con ancora più incisività i suoi esclusivi sistemi in tutto il mondo; a seguito della collaborazione, Geico ha acquisito sei società di engineering con sedi in Russia, Ungheria, Turchia, Spagna, Francia e Gran Bretagna. In questa partnership Geico è l'azionista di riferimento per i produttori di automobili a livello globale, tranne che per quelli di Giappone e Corea, dove la leadership è di Taikisha.