

# Meccanica al femminile

di Franco Canna

*Tre donne al timone di Millutensil, azienda milanese specializzata in presse prova stampi e macchine per la lavorazione della lamiera. L'esperienza delle signore Just e l'innata capacità di guardare sempre avanti premiano questa importante realtà della meccanica italiana*

**L**uigia Assi Just e le sue due figlie - Beatrice e Veronica Just - sono alla guida di Millutensil, importante realtà fondata nel 1955 e specializzata nella costruzione di presse prova stampi e linee per la lavorazione della lamiera.

Pur essendo l'ambito in cui opera Millutensil tipicamente 'maschile', come notoriamente tutto il settore della meccanica, le signore Just sono riuscite a competere con successo sia nel panorama nazionale, che in quello internazionale. Il segreto del successo: esperienza e passione, tanta voglia di fare e crescere.

**Diversificare per evolversi.** Millutensil può offrire oggi un'articolata gamma di prodotti suddivisa in quattro famiglie: Blue Line, Green Line, Yellow Line e Trade Line. La gamma Blue Line propone le presse prova stampi che hanno segnato, storicamente, il successo della Millutensil fin dagli esordi:

macchinari di altissima precisione nati per facilitare l'aggiustaggio, il controllo e la manutenzione degli stampi per vari settori, in primis quello automobilistico. A questa linea si è aggiunta recentemente anche l'apristampo.

La Green Line invece propone macchinari per la lavorazione della lamiera (linee di alimentazione e linee di taglio). "In questo settore - spiega Veronica Just - bisogna offrire la competenza necessaria a risolvere le specifiche esigenze del cliente. Da anni ormai ci proponiamo sul mercato come un partner che costruisce soluzioni, piuttosto che come un semplice costruttore di macchine".

La Yellow Line include invece un'ampia e diversificata offerta di nastri trasportatori e sistemi di movimentazione. Anche in questo caso il nostro punto di forza è la capacità di offrire soluzioni costruite su misura per le esigenze del cliente.

Da ultimo, la Trade Line raggruppa i normalizzati



per stampi prodotti dalla Fibro, azienda che Millutensil distribuisce da più di 50 anni in esclusiva in Italia.

**La crescita trainata dall'export.** "Nel 2012 abbiamo registrato una crescita di circa il 20% del nostro fatturato, in un contesto di mercato che sicuramente non ci ha aiutato. Soprattutto sul mercato interno la domanda è fortemente instabile: anche i grandi gruppi che hanno risorse da investire in questo momento preferiscono restare alla finestra e rimandare ogni progetto di lungo periodo", spiega Veronica Just.

Ma Millutensil, per sua fortuna, è un'azienda con grande propensione all'export. Abbiamo iniziato il nostro processo di internazionalizzazione ormai molti anni fa e abbiamo oggi una capillare rete di agenti nei nostri mercati di riferimento. In quelli principali in realtà abbiamo due reti commerciali, una dedicata alla nostra Blue Line e una alla Green Line, che si rivolgono a mercati diversi", racconta la signora Just. Gli agenti curano sia la fase commerciale sia l'assistenza post vendita, con elevati livelli di competenza garantiti dalla formazione offerta loro da Millutensil. "La quota di fatturato imputabile all'export è cresciuta costantemente. Oggi esportiamo oltre il 70% della nostra produzione", precisa Just.

Il confronto con altre realtà, tecnologicamente molto avanzate, è stato spesso stimolo di miglioramento ed occasione di crescita professionale. Una buona spinta in questo senso arriva proprio dai clienti: "Abbiamo la fortuna di lavorare con importanti gruppi multinazionali che, una volta provata la qualità delle nostre macchine, non esitano a proporle anche alle loro filiali all'estero", commenta Veronica Just.

**La frontiera indiana.** I mercati più interessanti per Millutensil sono senz'altro, oltre l'Europa e la Turchia, quelli del Bric (Brasile, Russia, India e Cina).

## Il 'Maestro' Luigia Assi Just

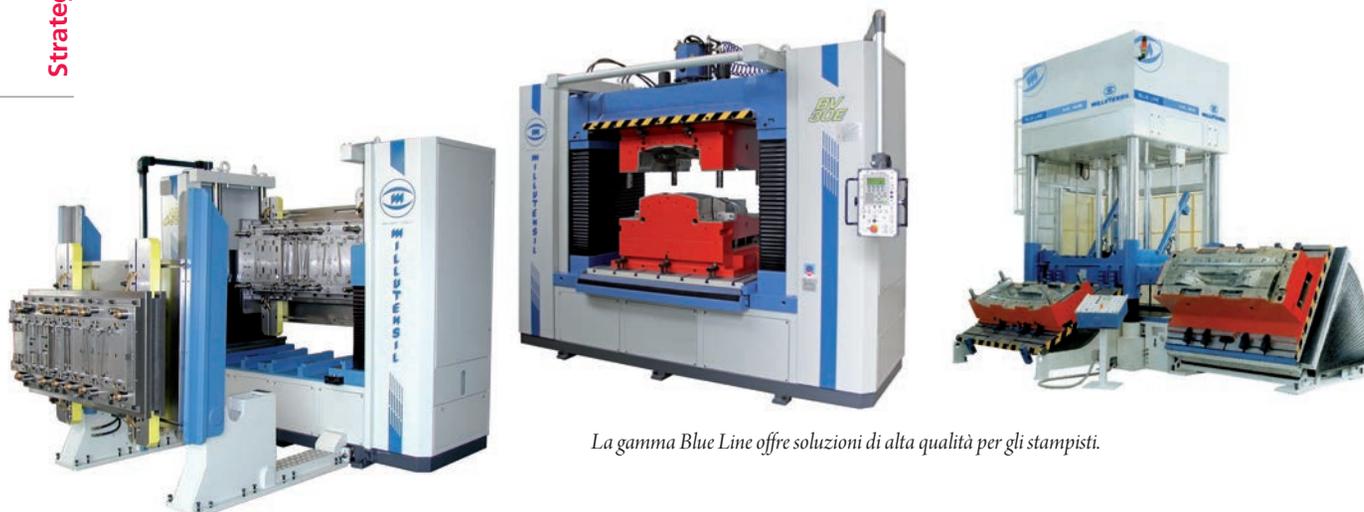
Luigia Assi Just, insieme a Lorenzo Brignoli (DMG) e Maria Angela Picco (Picco), è stata insignita nel 2012 del prestigioso titolo di 'Maestro della meccanica', un premio che, da qualche anno, la Fondazione Ucima assegna alle personalità che si sono distinte per il loro apporto all'avanzamento dell'intero sistema manifatturiero italiano. Un riconoscimento, insomma, all'ingegno e alla professionalità di imprenditori e dipendenti della meccanica italiana.

Il premio è stato consegnato al termine delle giornate inaugurale della scorsa Bi-Mu. Le signore Just e Picco sono le prime donne che ricevono questo premio e che vanno così ad aggiungersi ai membri del 'Club dei maestri della meccanica' di cui fanno parte tutti i vincitori delle passate edizioni.



*Luigia Assi Just tra le figlie Veronica e Beatrice in occasione del conferimento del premio 'Maestro della meccanica' 2012*





La gamma Blue Line offre soluzioni di alta qualità per gli stampisti.

Ma un occhio di riguardo, tra questi, è dedicato all'India. Millutensil infatti è una delle undici realtà italiane che hanno dato vita al primo esperimento di cooperazione tra le imprese: l'Italian Technology Center (ITC), il nuovo centro per la promozione del Made in Italy di settore con sede a Pune. Le aziende che hanno aderito a questo consorzio sono tutte costruttrici di beni strumentali: oltre alla Millutensil ci sono infatti BLM, Colgar, Giuseppe Giana, Istech, Losma, Omera, Produtech, Rosa, Streparava e Tria. Queste imprese collaboreranno per impostare una comune politica volta alla conquista di importanti quote di mercato nel subcontinente indiano.

## Millutensil e Ucimu

Millutensil è uno dei soci più attivi di Ucimu-Sistemi Per Produrre. Veronica Just è da anni consigliere dell'associazione. "Abbiamo da sempre creduto nel ruolo fondamentale dell'associazione per un'azienda come la nostra: essere in Ucimu-Sistemi Per Produrre ci offre innanzitutto la possibilità di confrontarci a viso aperto con le altre aziende del nostro settore, concorrenti e non. E poi ci offre un supporto e un'organizzazione che ci consentono di accedere a una serie di servizi (fiere, rappresentanza istituzionale, studi di settore) ai quali non sarebbe possibile accedere diversamente".

La gamma di normalizzati Fibro, azienda con cui da anni Millutensil ha un accordo di distribuzione per il mercato italiano.



L'iniziativa è fortemente sponsorizzata da Ucimu-Sistemi Per Produrre, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, e Assocomplast, associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma.

Grazie all'ITC Millutensil conta di poter estendere il proprio raggio d'azione sul territorio indiano, una delle macroregioni che promette di offrire le opportunità più interessanti. "Per noi questa è un'esperienza molto importante", spiega Veronica Just. Siamo già presenti in India con una rete commerciale, ma riteniamo che l'ITC ci possa offrire nuovi strumenti per ampliare i nostri contatti".

Il Centro farà prevalentemente un lavoro di marketing fortemente orientato alla promozione dei brand delle aziende partner e della tecnologia italiana, ma si occuperà anche di sviluppare nuovi contatti con il mondo delle istituzioni e della cultura indiano, indispensabili per poter supportare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'area.