

L'innovazione nella testa

ALESSANDRA FRASCHINI

Azienda specializzata nel settore dell'automazione degli azionamenti, Sew-Eurodrive punta su prodotti qualitativi ad alta efficienza, servizio eccellente e nuovi mercati. Ne parliamo con i suoi dirigenti protagonisti del cambiamento strategico

"Glocal: l'arma vincente! - esordisce Maurizio Mojoli, direttore generale Sew Italia - sapete tutti l'origine di questa parola, una fusione tra global e local, che in pratica significa avere una presenza locale, ma anche un'organizzazione e una mentalità globale. Si tratta di due aspetti appa-

contraddittori e ci si chiede come in una azienda possano convivere queste due anime. Eppure è esattamente ciò che stiamo facendo da molti anni, forse prima inconsapevolmente e poi via via, acquisendo maggiore coscienza di quello che stiamo facendo. Local vuol dire avere una organizzazione razionale sul territorio, non so-

termini di presenza fisica, uffici regionali ma anche culturalmente vicina ai propri clienti. Parlare la stessa lingua, capire le esigenze, adattarsi alle buone e talvolta alle cattive abitudini locali. Global non richiede grosse spiegazioni, è ormai un vocabolo entrato nel parlare





In apertura: il gruppo dirigente di Sew-Eurodrive al completo. Foto sopra a sinistra: DriveGate, il portale dei clienti. Foto sopra a destra: Variolution, l'applicazione per semplificare la fase di installazione e rendere efficiente la comunicazione tra i vari elementi dell'impianto.

comune. Per noi significa avere una massa critica che ci consente di fare economie di scala, che ci consente di assorbire piccole crisi o recessioni regionali di settore, che ci permette di dare al nostro cliente una presenza e un livello di servizio omogeneo in tutto il mondo. Su questa parola si basa quindi la chiave dello sviluppo e del successo della nostra azienda". Sew-Eurodrive è sinonimo di movimento, tradizione, innovazione, qualità e servizio da 80 anni, operando su sistemi di azionamento per i settori più diversi, dall'intralogistica all'automotive, dagli impianti di imbottigliamento ai processi dell'industria chimica e delle materie prime, l'elenco sarebbe molto lungo. A seconda delle esigenze del settore, Sew-Eurodrive offre soluzioni meccatroniche personalizzate prese dall'ampia scelta modulare di motoriduttori, convertitori di frequenza, servo drive, sistemi di azionamento decentralizzati e riduttori industriali. Ogni giorno, quasi 550 fra ricercatori e progettisti creano quello che sarà il futuro dell'automazione degli azionamenti, cercando di renderlo sempre migliore. In tutto il mondo, oltre 14.000 collaboratori sono 'in movimento' per trovare risposte alle varie necessità del cliente e ottimizzarne i processi produttivi.

"Quest'anno, si vive in una maggiore incertezza - sottolinea Marco Meneghi-

ni, direttore marketing e vendite - sia per la situazione economica generale sia per il fatto che i clienti hanno una minore visibilità del proprio futuro; rimane comunque confermata una nettissima propensione all'export, dal 60 al 90% del fatturato a seconda dei settori, una caratteristica determinante che, combinata con la capacità d'innovazione, sostiene ancora molte aziende. Un'incertezza spesso abbinata a una crisi finanziaria e a mancanza di liquidità, che genera lunghe meditazioni sui preventivi prima di partire con il piano operativo".

Anche le esigenze del cliente sono mutate - come sottolinea Francesco di Pasquale, direttore process and planning, Sew Italia -: "Il cliente desidera trovare un fornitore che all'occorrenza sia in grado di assemblargli il prodotto in tempi velocissimi; in Sew-Eurodrive, per esaudire questa esigenza, sono stati sviluppati due cicli di produzione al fine di evadere l'ordine più velocemente, seguendo un canale privilegiato e pagando un supplemento accettabile per evitare il fermo-macchina. Nel nostro magazzino abbiamo infatti a disposizione un quantitativo di materiale idoneo per poter garantire consegne tempestive anche nell'arco delle 24 ore e fino a 5 giorni".

Sistemi di azionamento specifici

Chi vuole avere successo deve co-

noscere le esigenze e i processi dei suoi clienti e dei diversi settori. Sew-Eurodrive guarda oltre la tecnica degli azionamenti per trovare la soluzione ideale per ognuno. Grazie al modo di vedere le cose e di procedere, spesso poco convenzionale, Sew ha definito da sempre tendenze all'avanguardia e stabilito nuovi standard nella tecnica degli azionamenti. Di conseguenza, l'affermazione 'engineered and made by Sew' è diventata un marchio di qualità nel mondo dell'automazione. Sew-Eurodrive propone già oggi le soluzioni per le esigenze di domani: l'ampio sistema modulare che include motoriduttori, tecnica di controllo e regolazione, software, servizio tecnico e personalizzazione delle soluzioni offre i presupposti migliori per soddisfare in modo rapido e completo ogni necessità. I prodotti orientati al mercato, che Sew progetta e produce direttamente, costituiscono, insieme con una qualità senza compromessi, i pilastri del successo dell'azienda. In linea con la massima secondo la quale 'non servono prodotti, ma soluzioni', Sew-Eurodrive ha deciso di progettare e di produrre in proprio, oltre ai motoriduttori, anche l'elettronica, partendo dall'idea che solo una tecnica di controllo e di regolazione perfettamente adatta agli azionamenti è in grado di offrire dei risultati ottimali. In questo modo, i progettisti, i costruttori e i pianificatori di

SCENARI



L'efficienza energetica dei motori Sew.



La gamma Safety Drive.

impianti e di progetti ottengono delle soluzioni di azionamento provenienti da una sola fonte, che consentono di realizzare singoli movimenti o di regolare interi processi controllandoli con la massima efficienza.

Soluzioni, non solo prodotti

Come la casa madre, anche Sew-Eurodrive Italia non limita la sua offerta ai motoriduttori, ma la estende allo sviluppo e implementazione di parti elettroniche realizzate 'su misura' perché solo quando la componente elettronica si adatta perfettamente all'azionamento si raggiunge un livello di efficienza ottimale. Per il prossimo 2013, Sew-Eurodrive ha predisposto diverse strategie di innovazione, molto chiare e definitive che si articolano in macro progetti come ci ha anticipato Paolo Malnati, direttore tecnico dell'azienda in Italia: "La prima iniziativa è rivolta all'impatto ambientale, di cui si parla molto in tutto il mondo e che possiamo prevedere sarà un valore che acquisterà sempre più importanza in futuro; in Sew punteremo quindi su prodotti con minor impatto energetico. Forniamo la consulenza sull'impianto attuale, studiamo il risparmio che può essere operato attraverso nuovi macchinari a impatto energetico minore e forniamo il pacchetto completo. Oltre a questa abbiamo un'altra importante strategia, detta 'safety', per rendere le

applicazioni più sicure per l'operatore partendo da innovazioni che aderiscano alla realtà. Il terzo progetto riguarda le automazioni, sempre più potenti e facili da realizzare per avere macchine sempre più efficienti e mettere i clienti in condizioni di creare prodotti ottimizzati; presenteremo quindi l'applicazione Variolution, per semplificare la fase di installazione e rendere efficiente la comunicazione tra i vari elementi dell'impianto".

Un'organizzazione impeccabile

Offrire prodotti eccellenti non basta: è necessario fornire anche un servizio adeguato che li renda disponibili rapidamente, ovunque ci sia bisogno. Ed è proprio ciò su cui punta Sew-Eurodrive Italia: grazie all'efficienza dell'organizzazione riesce a consegnare in tempi ridottissimi sistemi completi, prodotti o semplici pezzi di ricambio su tutto il territorio nazionale.

"La nostra strategia aziendale - conferma Meneghini - è indirizzata a gestire i clienti su tutto il mercato nazionale, interpretare al meglio e attuare in Italia le linee-guida della casa madre dove è molto sentito il concetto di 'glocal', preservare il localismo nel mercato globale. Cerchiamo di dotare il cliente non solo di un prodotto o di una soluzione adeguata, ma il nostro impegno sta nel fornire impianti anche complessi e in luoghi logisticamente lon-

tani, sempre con un servizio completo e impeccabile. Sew utilizza anche numerosi strumenti di vendita operativi e supporti informativi accessibili ai propri clienti grazie alla piattaforma informatica DriveGate dove, attraverso una semplice registrazione, essi possono accedere a molti servizi tra cui acquisire tutta la documentazione tecnica, i disegni 2 e 3D, configurazioni di prodotto, tracking della commessa. Le situazioni più complesse vengono gestite tramite un progetto EDI per l'emissione automatica degli ordini e il collegamento diretto tra i sistemi informatici di cliente e fornitori".

Aggiunge Francesco di Pasquale: "DriveGate ha una funzione al suo interno chiamata DriveBenefit, che oltre all'order tracking può migliorare la gestione logistica del prodotto anche all'interno del magazzino del cliente, attraverso tag posti sui colli, migliorando così qualità ed efficienza di tutto il flusso logistico".

Inoltre, con il programma CDS, complete drice service, Sew offre un servizio post vendita di eccellenza con cui il cliente può richiedere parti di ricambio, prodotti alternativi, preventivi per una riparazione anche senza l'invio fisico del prodotto, oltre a start-up e manutenzione preventiva e straordinaria e altro ancora. Sew-Eurodrive vuole prendersi cura dei suoi clienti a 360°.