

# La certificazione viaggia in QR Code

MARCO TULLIO

TÜV Rheinland presenta il nuovo marchio di prova, unico per tutti i prodotti, servizi, processi e sistemi testati e certificati. Tra le funzionalità più interessanti del nuovo marchio c'è l'introduzione del QR Code che, con uno smartphone, permetterà di accedere al database TÜV Rheinland e controllare tutte le informazioni rappresentate dal marchio di prova sul prodotto



Semplice e unico. A partire dal 1 gennaio 2014 vi sarà un solo e unico marchio a rappresentare tutti i prodotti, servizi, processi e sistemi testati e certificati da TÜV Rheinland. "Unico perché il nuovo marchio ha delle caratteristiche, in termini di funzionalità e design, esclusive nel panorama internazionale", dichiara Ralf Schunk, amministratore delegato di TÜV Rheinland Italia. Con 500 sedi in 65 Paesi, TÜV Rheinland è uno dei gruppi leader nel mondo che forniscono servizi tecnici. Al centro della società, che è stata

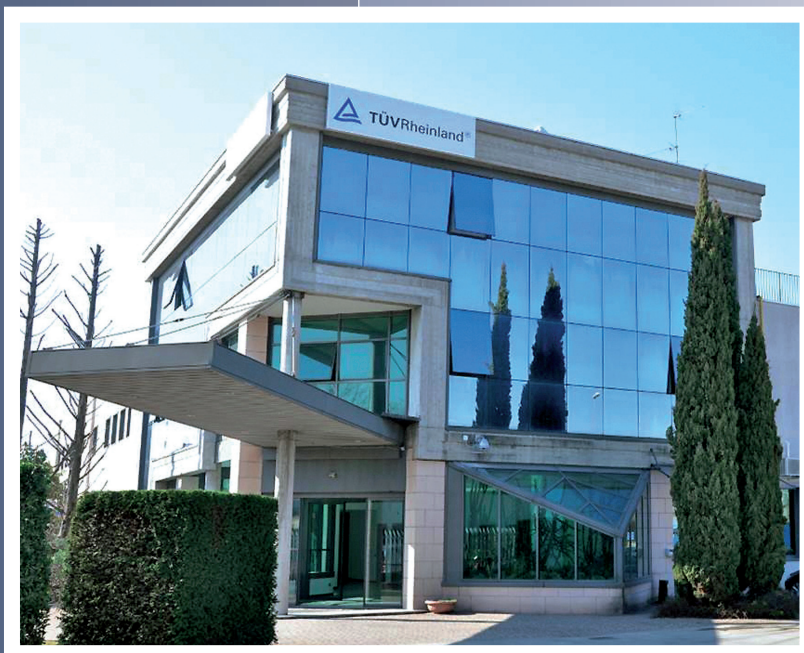
fondata nel 1872, c'è lo sviluppo sostenibile della sicurezza e della qualità nell'interazione tra uomo, ambiente e tecnologia. Principio chiave per l'azienda e il suo personale è la filosofia che lo sviluppo industriale e sociale non possa essere realizzato senza il progresso tecnologico.

A questo proposito, l'uso sicuro e responsabile delle innovazioni tecniche, dei prodotti e servizi è fondamentale. Come ente di terza parte indi-



## I laboratori in Italia

Nati dall'accorpamento del laboratorio di Ponte San Marco, in provincia di Brescia, con quello di Pogliano Milanese (nella foto) i nuovi laboratori sono operativi dal 2012. Si estendono su circa 1.000 m<sup>2</sup> ed effettuano circa 10.000 test all'anno coinvolgendo nell'area dei test di prodotto circa 30 persone; hanno implementato la capacità di



esecuzione dei test e soddisfano oggi tutte le richieste del mercato. Lo staff tecnico che lavora all'interno di questa struttura è altamente qualificato e supporta i clienti in tutte le fasi di test, prova e omologazione. I laboratori TÜV Rheinland Italia sono accreditati KBA, IEC, ZLS, RDW, MD, Accredia (ongoing). TÜV Rheinland Italia esegue prove in ambito medicale, elettrico, ambientale e di omologazione. I settori in cui vengono effettuati prove e test sono: elettrico, medicale, chimico, omologazioni, grandi impianti, meccanico.

pendente, TÜV Rheinland controlla e certifica prodotti, impianti, processi, sistemi di gestione e servizi basandosi su requisiti di legge, indicatori di performance e norme. L'azienda stessa è attivamente impegnata nello sviluppo di tali norme.

TÜV Rheinland Italia nasce nel 1997 con l'apertura della sede di Mazza di Rho (MI), poi trasferita a Pogliano Milanese (MI), a pochi chilometri dal nuovo polo fieristico di Mila-

no. Le sedi di TÜV Rheinland Italia sono dislocate in tutto il territorio nazionale per supportare i clienti ovunque desiderino sviluppare i loro business in accordo ai più elevati livelli di qualità e sicurezza.

### Obiettivi dell'operazione

Il nuovo marchio, entrato ufficialmente in vigore a livello internazionale il 1 gennaio 2013, sostituirà nel corso del 2013 tutti i precedenti marchi assegnati.

Si tratta di una decisione storica per TÜV Rheinland che, dopo 140 anni, ha deciso di standardizzare a

livello globale le oltre 100 varianti del marchio di prova esistenti. Molteplici sono gli obiettivi che TÜV Rheinland si è posta con l'introduzione del nuovo marchio: "in primis evitare una situazione di competizione tra marchi all'interno dell'azienda e rafforzare la visibilità di TÜV Rheinland per garantire a tutti i clienti e consumatori la massima sicurezza e trasparenza dichiara", Boris Tuzza, vice general manager di TÜV Rheinland Italia.

Anche la scelta di avere il marchio quadrato va in questa direzione: "con questa forma il marchio TÜV Rheinland sarà più facile da riconoscere e garantirà, inequivocabilmente, che ogni prodotto su cui è assegnato è testato secondo rigidi criteri", aggiunge Tuzza.

Il design quadrato, unico nel mercato delle certificazioni, è infatti stato pensato anche per agevolare la riconoscibilità del marchio e simboleggia una comunicazione trasparente, orientata ai servizi e centrata sul consumatore.

Tra le funzionalità più interessanti del nuovo marchio c'è l'introduzione del QR Code che potrà essere assegnato su richiesta del cliente. Attraverso la lettura del codice, con uno smartphone, si potrà accedere al database TÜV Rheinland che contiene tutte le informazioni sul prodotto: come è stato testato, quali standard di qualità sono stati rispettati, quali informazioni sono richieste per utilizzarlo e molto altro.

Il QR Code permetterà quindi di controllare tutte le informazioni rappresentate dal marchio di prova. In questo modo si rafforzerà anche la protezione dalla contraffazione, in quanto tutti i dati sul prodotto, sul produttore e sul marchio di prova sono registrati e immediatamente accessibili.