



di Antonella Pellegrini

# Un viaggio lungo 150 anni

*Sandvik festeggia quest'anno 150 anni dalla fondazione. RMO ha voluto rendere omaggio a questo evento così straordinario ripercorrendo la storia di successo dell'azienda. Dalle parole di Olof Faxander, presidente e amministratore delegato di Sandvik, si coglie lo spirito di questo Gruppo che con orgoglio si ferma a celebrare il passato, con lo sguardo sempre proiettato al futuro*

**A**ria di festa in casa Sandvik. La multinazionale svedese, infatti, festeggia quest'anno 150 anni dalla fondazione. Un momento ricco di emozioni da condividere con tutti, coinvolgendo anche il personale in tutte le sedi del mondo. Per l'occasione la rivista periodica del Gruppo è stata tradotta in 14 lingue, e ogni dipendente riceverà in regalo il libro illustrato "The Sandvik Journey" (il Viaggio di Sandvik) che racconta i successi dello sviluppo del Gruppo dalla sua fondazione ai giorni nostri. Sono trascorsi, infatti, centocinquanta anni da quando Göran Fredrik Göransson fondò Sandvik in Svezia, nella cittadina di Sandviken. A quel tempo, Sandvik fu la prima azienda al mondo a utilizzare il processo Bessemer, che avrebbe rivoluzionato la produzione dell'acciaio. "Nonostante l'azienda sia radicalmente cambiata - sottolinea

Olof Faxander, presidente e amministratore delegato di Sandvik - in centocinquanta anni, alcune significative qualità sono rimaste inalterate. Tra di esse, i valori e una solida cultura aziendale, un deciso spirito innovativo e, soprattutto, la costante e provata capacità di cambiare restando al passo con i tempi. Queste caratteristiche sono tutte correlate tra loro e costituiscono l'anima di Sandvik, ciò che unisce tutte le sue persone, in ogni parte del mondo". E aggiunge con soddisfazione: "150 anni sono un gran bell'inizio. Nel guardare avanti sono convinto che festeggeremo il duecentesimo anniversario ancora più forti di come siamo ora".

**Un po' di storia.** Uno sguardo alla storia di questa azienda è un po' come ripercorre le affascinanti tappe storiche che si sono succedute in questi

## Tra passato e presente



La storia di Sandvik è iniziata 150 anni fa grazie a Göran Fredrik Göransson, il fondatore dell'azienda. Oggi è Olof Faxander il presidente e amministratore delegato di Sandvik che afferma: "Il viaggio di Sandvik è stato stupefacente e, sia che siate dipendenti o azionisti, voi siete una parte importante di questo viaggio".



lunghi anni. Quando l'azienda fu fondata, nel 1862, l'economia svedese si basava quasi esclusivamente sull'agricoltura; la Guerra Civile americana entrava nel vivo, la Cina era governata dalla dinastia Qing, mentre l'India si apprestava a diventare il gioiello dell'impero coloniale britannico. Per centocinquanta anni Sandvik ha operato con successo e si è evoluta continuamente per essere innovativa e riuscire a individuare nuove opportunità di mercato cavalcando con successo tutte le maggiori evoluzioni tecnologiche. Vorremmo raccontare la sua storia, ma è impossibile in poche pagine. Cerchiamo però di sintetizzarla al massimo, mettendo in evidenza i punti più

avvincenti. La domanda, a questo punto, sorge spontanea. Perché Göran Fredrik Göransson decise di fondare la più grande impresa siderurgica svedese sulle sponde sabbiose di un lago, in un'area che un tempo era sostanzialmente selvaggia e disabitata? Perché in questo punto, alla latitudine 61°, si trovavano il migliore carbone vegetale e le rocce metallifere più pure. Inoltre, fu probabilmente l'esperienza che aveva maturato nel settore dei cantieri navali a suggerire a Göransson di tenere gli operai lontani dalle tentazioni della città e da potenziali concorrenti, facendoli concentrare totalmente sul lavoro. Infatti Göransson possedeva anche la terra, con acqua e collegamenti ferroviari con il porto di Gävle, dove sarebbe sorta e si sarebbe sviluppata l'area industriale. I primi lavoratori dell'era industriale si trovarono a operare in condizioni estremamente dure. Queste persone erano i figli dei contadini, che usavano pale e accette per ripulire la terra che avrebbe dovuto accogliere una nuova realtà industriale. Nel 1869, nel suo primo anno di attività, Sandvikens Jernverk (così si chiamava) contava circa 100 operai. Centoquaranta anni dopo, i dipendenti di Sandvik sono diventati circa 50.000, con clienti in oltre 130 Paesi.

**Tecnologia sempre al top.** Sin dalle origini, Sandvik è stata all'avanguardia dal punto di vista tecnologico. Due nuovi materiali, sviluppati negli Anni 20, si sono dimostrati di significativa importanza: l'acciaio inossidabile per tubi e nastri e il metallo duro per gli utensili di perforazione delle rocce e per l'asportazione di truciolo nelle lavorazioni industriali.

Il primo tentativo di Sandvikens Jernverk di fondere l'acciaio inox risale al 1921. La regolare produzione di acciaio inox ha avuto inizio tre anni più tardi, prima con i tubi e poi con i fili e i nastri. Nei primi Anni 40, l'azienda collaborò con Luma su un progetto relativo al metallo duro, che pre-



vedeva una nuova produzione di punte per la perforazione di roccia con inserti in carburo di tungsteno che andava a sostituire la punta originale Sandvikens Jernverk destinata allo stesso utilizzo; utensili per la lavorazione del metallo, come utensili per tornitura, frese e simili; materiali di consumo. Un successo pressoché improvviso arrivò nel 1947, quando Sandvikens Jernverk, insieme ad Atlas Diesel (in seguito divenuta Atlas Copco), iniziò a vendere una tipologia di prodotto che consisteva in una macchina su cui era montato l'utensile. All'inizio degli Anni 50, tutti i profitti di Sandvik derivavano dalle sue punte per la perforazione in roccia. A metà degli Anni 50, gli sviluppi nel settore dell'utensileria erano dettati dalle tendenze in atto negli Stati Uniti, dove gli inserti potevano essere ruotati o sostituiti a seconda del grado di usura. Un solido dispositivo di bloccaggio eliminò la necessità di brasare gli inserti multitaglienti in metallo duro sugli utensili. Sandvikens Jernverk diventò rapidamente leader di mercato grazie alla scoperta di una speciale tecnica per i processi di sgrossatura, che le consentì di compiere un primo passo verso la leadership globale in uno dei più importanti segmenti dell'industria manifatturiera.

**Ai tempi nostri.** Dallo scorso mese di gennaio la società è stata riorganizzata in cinque aree di business, come spiega l'amministratore delegato Olof Faxander: "Occorre adottare strategie e un'organizzazione adatte a muoversi agilmente in un mercato globale in rapida trasformazione, dove la capacità di agire e reagire tempestivamente è cruciale per il successo a lungo termine. Con la nuova organizzazione avremo un'attenzione più chiara e forte verso quattro aree di business i cui obiettivi sono la leadership di mercato e una redditività di altissimo livello. Dobbiamo inoltre consentire lo sviluppo di attività collaterali, perciò la quinta 'Business Area', Sandvik Venture, garantirà che le realtà più piccole e con elevato potenziale abbiano l'opportunità di svilupparsi nel miglior modo possibile".

Le aree sono le seguenti: Sandvik Mining, il cui obiettivo primario è la leadership globale su prodotti, soluzioni e servizi per le aziende dell'industria mineraria estrattiva, sia per lavori in miniere di superficie che sotterranee, in presenza di rocce dure e tenere. Sandvik Machining Solutions conserva una chiara leadership globale, offrendo prodotti e soluzioni avanzate in grado di potenziare la produttività nella lavorazione dei metalli. Sandvik Materials technology offre materiali all'avanguardia e leghe speciali per applicazioni di altissima precisione in particolari

## Tre domande a Fabrizio Resmini

AD e Country manager Sandvik Italia



**Ingegnere, Sandvik festeggia 150 anni, in ottima salute. Qual è, per lei, il senso di questo evento così importante?**

"Penso che il significato principale di questo evento sia la volontà di celebrare e ringraziare tutti i dipendenti e i clienti che in questi 150 anni hanno permesso a Sandvik di affermarsi come uno dei Gruppi multinazionali leader nel settore delle lavorazioni meccaniche, dei

materiali e dei macchinari per l'industria estrattiva. Un successo conseguito grazie alla continua ricerca dell'innovazione in specifici settori merceologici, e alle grandi competenze tecniche sviluppate al nostro interno grazie all'attenzione riservata allo sviluppo delle risorse umane".

**In un secolo e mezzo di attività le trasformazioni sono state profonde. Dal suo punto di vista, vi sono delle qualità o dei valori che caratterizzano la storia di Sandvik e che sono ancora oggi validi e attuali?**

"Sì, senz'altro, e possono essere riassunti nei nostri valori fondamentali: Fair Play, Open Mind, Team Spirit. Aggiungo che l'approccio di Sandvik è da sempre basato sulla vicinanza continua con il cliente, per permetterci di sviluppare con lui e per lui quegli incrementi di produttività e di tecnologia indispensabili a far crescere qualsiasi business e attività. Questa è la ragione per cui alla Ricerca e Sviluppo sono dedicate notevoli risorse sia sotto il profilo finanziario, che per quanto riguarda il numero di addetti. Altri valori ritenuti fondamentali in Sandvik sono la salute e la sicurezza sul lavoro e la tutela dell'ambiente, perciò anche in queste aree non vengono fatte mancare le risorse necessarie".

**Nell'epoca di Internet e della globalizzazione, quali saranno per Sandvik le sfide del futuro?**

"Il mercato a cui si rivolge Sandvik, anche se di grandi dimensioni, è pur sempre un mercato definito 'di nicchia' nell'ambito dei settori merceologici in cui maggiormente operiamo: lavorazioni meccaniche, acciai speciali e industria estrattiva. Quindi costruiamo il nostro successo sul continuo sviluppo tecnologico necessario ai nostri clienti. Il fatto che siamo una multinazionale con sedi commerciali e produttive in tutto il mondo ci aiuta molto sotto il profilo della globalizzazione perché siamo perfettamente in grado di interfacciarci con i nostri clienti sia dal punto di vista organizzativo che geografico. In tutti gli ambiti dove la tecnologia del web aiuta l'uso e la vendita dei nostri prodotti siamo presenti e cerchiamo di cogliere continuamente qualsiasi opportunità che tale tecnologia può dare allo sviluppo dei nostri business. Per riassumere, quindi, le sfide saranno il continuare a crescere in linea con le opportunità del mercato e far sì che lo sviluppo tecnico dei servizi del mondo internet proceda in simbiosi con lo sviluppo del nostro modo di fare business".

nicchie di mercato. Sandvik construction offre prodotti, soluzioni e servizi altamente performanti in aree selezionate del settore edile. Ultima, ma non per importanza, Sandvik Venture. Questa business area punta a creare il miglior ambiente possibile per lo sviluppo e l'aumento di redditività in ambiti interessanti e in rapida crescita.