



Strategie a lungo termine

FRANCO ASTORE

Sew-Eurodrive da vent'anni è presente nei principali Paesi industrializzati. Un'azienda organizzata worldwide, ma con presenza locale. Prodotti omogenei e modulari secondo le esigenze degli utilizzatori e dell'ambiente

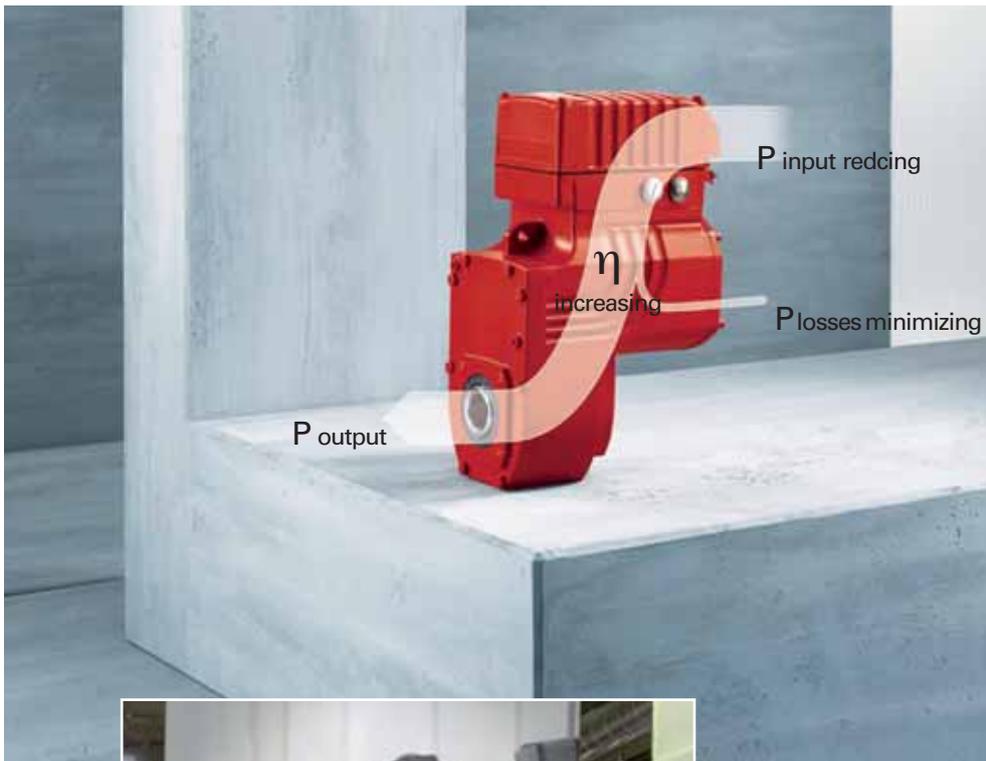
In occasione della manifestazione fieristica SPS di Parma, Maurizio Mojoli, direttore generale di Sew Italia, ha tratteggiato gli scenari e le strategie future dell'azienda tedesca. Vediamo di cosa si tratta. Dieci anni fa sono state abolite le frontiere in Europa consentendo la libera circolazione delle merci. Si pensava che questo avrebbe portato a una maggiore concorrenza e un abbassamento dei prezzi. In effetti questo è avvenuto in maniera minima, in compenso tanti sono stati i vantaggi per la semplificazione dei documenti di viaggio e i tempi morti alle frontiere sono ormai un ricordo.

La globalizzazione

Ben diversa è la situazione che si è creata a livello mondiale con il processo di globalizzazione. "In questo caso - ha esordito Mojoli - assistiamo allo sposta-

mento di masse ingenti di qualsiasi cosa: i capitali per speculazioni finanziarie, le popolazioni per migrazioni di massa, i prodotti, le industrie. Anche il nostro settore è coinvolto in questo processo. Sono sempre più frequenti i casi nei quali l'ingegnerizzazione dell'impianto viene eseguita in Europa, la costruzione dei macchinari in Cina e il montaggio in India o viceversa".

Questo ha introdotto una serie di difficoltà per le aziende che vogliono operare in un mercato globale. Occorre avere una presenza in ciascuno dei luoghi dove operano gli attori del processo, occorre avere una conoscenza e una cultura omogenea per poter dare lo stesso tipo di supporto e occorre avere le stesse apparecchiature o macchinari per offrire lo stesso tipo di prodotto. Questo è esattamente ciò che Sew sta facendo da più di vent'anni nel



Maurizio Mojoli, direttore generale Sew Italia

mondo. “Un’azienda globale, ma con presenza locale, ‘Glocal’ di direbbe oggi - ha proseguito Mojoli -. Da anni uno dei nostri motti è, infatti: think global act local anticipando quella che è la tendenza di oggi”. Tutto questo si realizza con tanti fattori: una strategia lungimirante, una propensione all’investimento a lungo termine, un prodotto che possa essere riprodotto ovunque, una formazione omogenea del personale. Oggi, Sew è presente in oltre 50 Paesi, e in ciascuno, che sia la Cina, che sia L’Uzbekistan; il Sud Africa, è presente con lo stesso prodotto, con lo stesso servizio, con lo stesso supporto. Questo offre agli

per Sew rappresenta poco meno del 50% del fatturato, il Far East il 30% e le Americhe il 20%.

L’Italia

“In Italia - rimarca Mojoli - seguiamo le strategie del gruppo, e rappresentiamo il più importante mercato europeo dopo quello tedesco. Il nostro obiettivo principale è la qualità del servizio perché riteniamo che questo faccia la differenza. Oggi crediamo che gli utilizzatori debbano trovare nel fornitore un partner che dia sicurezza e che li aiuti a risolvere problemi”. In particolare Sew presenta il servizio Drive Benefit. Si tratta di un

portale a disposizione della clientela, o un negozio on-line sul quale si può effettuare la selezione dei prodotti, ma anche l’ordine, scaricare la documentazione o i disegni meccanici fino a controllare quando il materiale è stato consegnato. Questo ovviamente non limita la presenza fisica del personale Sew presso l’utente, ma consente una migliore fruibilità dei servizi offerti.

Efficienza energetica

L’aumento del costo dell’energia e la presa di coscienza ecologica e ambientale di Sew Eurodrive, ha spinto l’azienda verso la ricerca dell’efficienza energetica. Infatti, questo è il tema che in futuro diventerà sempre più strategico per l’umanità intera. La risposta di Sew non è solamente il lancio di nuovi prodotti più efficienti, ma è anche e soprattutto la capacità di rispondere alla domanda di quale potenziale risparmio energetico si possa ottenere modernizzando un impianto esistente o realizzandone uno nuovo. La proposta è il concetto di effiDrive. Esso parte dalle soluzioni modulari Sew che consentono di risparmiare energia, nel rispetto delle risorse naturali. È sufficiente un solo componente progettato per effiDrive per avere un bilancio energetico positivo, ma solo la combinazione di più componenti in una soluzione modulare e adattabile all’applicazione è in grado di trasformare un insieme di componenti efficienti in un sostanzioso risparmio energetico. L’esperienza dei sistemi Sew è un elemento decisivo col quale è in grado di realizzare combinazioni di motori, riduttori, elettronica di controllo e di abbinare il software all’applicazione. Per esempio il motore DRC (foto di pagina 28) è in classe d’efficienza IE4. Si tratta di un motore sincrono a magneti permanenti con elettronica di controllo integrata a bordo. Nasce all’insegna della flessibilità e della semplicità di utilizzo e grazie alle flange IEC standard FF130 e FF165 è possibile utilizzarlo anche abbinato a un qualsiasi riduttore.