



Nasce TPA Italia

LAURA GALLI

Fiera Milano e Deutsche Messe ampliano la loro collaborazione e danno vita a TPA Italia, una manifestazione fieristica dedicata alla trasmissione di potenza oleoidraulica, pneumatica, meccanica e tecnica dell'azionamento. Il debutto avverrà nel maggio del 2014 nel padiglione fieristico di Rho Fiera. Ecco qualche anticipazione

Aria di novità nell'ambito della potenza fluida. Fiera Milano e Deutsche Messe ampliano la loro collaborazione per organizzare, per la prima volta, un evento tecnico sul territorio europeo.

TPA Italia, una manifestazione fieristica dedicata alla trasmissione di potenza oleoidraulica, pneumatica, meccanica e tecnica dell'azionamento, potrà contare sul know-how delle due società espositive: la leadership internazionale che Hannover ha conquistato con MDA (la biennale dell'azionamento e della fluidotecnica che si tiene nell'ambito della Hannover

Messe) e l'esperienza maturata da Milano con il Fluidtrans Compomac e Mechanical Power Transmission & Motion Control. Con un format innovativo, TPA Italia debutterà nel maggio del 2014 e sarà a cadenza biennale. La manifestazione avrà anche il patrocinio e il supporto di due importanti associazioni di categoria italiane: Assofluid e Assiot.

Un binomio di successo

Che cosa rappresenta questa partnership tra Milano e Hannover nel campo della potenza fluida? Lo spiega Roberto Foresti, direttore commerciale, in-

ternazionale e sviluppo di Fiera Milano. "I produttori italiani di componenti e sistemi di trasmissioni di potenza meccanica e fluidotecnica sono tra i primi al mondo. TPA Italia sarà uno strumento fieristico all'altezza delle loro esigenze di sviluppo, una piattaforma efficacissima di contatti e business, di aggiornamento tecnologico continuo e innovazione. È la naturale evoluzione di Fluidtrans Compomac e Mechanical Power Transmission e siamo certi che sarà giustamente apprezzata dagli addetti ai lavori". Un binomio di successo e già collaudato è quello tra le due società



Da sinistra, Roberto Foresti, direttore commerciale, internazionale e sviluppo di Fiera Milano; Tessa Marheineke, director global fairs Deutsche Messe AG; Andreas Züge, direttore generale della filiale italiana della Deutsche Messe AG.



espositive che puntano a offrire una piattaforma dove si intersecano più fattori: relazioni d'affari, aggiornamento, informazione...

"Entrambe le fiere ampliano al mercato italiano la loro partnership iniziata nei Paesi del Bric. Insieme alle associazioni partner, Assofluid e Assiot, e a personaggi di spicco del settore, il modello fieristico di TPA Italia sarà sviluppato in base alle esigenze del mercato", spiega Andreas Züge, direttore generale della filiale italiana della Deutsche Messe AG, la Fiera di Hannover Italia.

Una fiera destinata a un mondo im-

prenditoriale composto da piccole, piccolissime aziende che hanno bisogno di un contatto personale e di poter incontrare i responsabili decisionali.

"Secondo la nostra filosofia - prosegue Andreas Züge - la fiera è un prodotto di cui il cliente fa parte. Ne consegue una nuova forma di management fieristico in sinergia con il mercato. Ciascun partner mette a disposizione i propri talenti per creare un modello fieristico attuale e innovativo. Questo permetterà anche al mercato italiano di esprimersi al meglio con il suo know-how unico e la sua competenza tecnologica. TPA

Italia non sarà semplicemente l'incontro tra domanda e offerta, ma una piattaforma dove si costruiscono e si allargano alleanze, dove si trasmette sapere e conoscenza. Allo stesso tempo, TPA Italia diventerà parte del network internazionale degli eventi tecnologici della Deutsche Messe, un fatto che porterà a ulteriori sinergie".

Internazionalizzazione

Per competere sul mercato ed essere reattivi ai mutamenti in atto è necessario avere una visione sempre più internazionale. "Per reagire ai periodi difficili - interviene Tessa Marheineke, director global fairs Deutsche Messe AG - è necessario darsi una connotazione internazionale, comprendere la diverse mentalità, intercettare i mutamenti in atto a livello globale. Siamo presenti in tutte le aree geografiche, Cina, Brasile, USA, Russia, India e naturalmente in Germania con la MDA sotto il tetto della Hannover Messe. Per incrementare il business di un'azienda è fondamentale utilizzare lo strumento fieristico. In questo contesto si inserisce TPA Italia, una manifestazione che ha tutte le carte in regola per soddisfare le esigenze delle imprese di qualsiasi dimensione, una piattaforma di contatti, aggiornamento tecnologico e innovazione".

Innovazione, specializzazione qualificata e internazionalizzazione al servizio delle imprese italiane. Questo vuole essere la nuova manifestazione fieristica? "In effetti TPA Italia ha anche questo importante significato: offrire agli operatori della fluidotecnica una mostra professionale di caratura internazionale - afferma Roberto Foresti -. In questo senso è l'ultima tappa sul cammino dell'internazionalizzazione, che Fiera Milano sta percorrendo con la massima determinazione, anche attraverso la partnership con Deutsche Messe sui nuovi mercati".