

STRATEGIE



Mezzo LUCA ROSSI secolo di Cuscinetti

Schaeffler Italia festeggia 50 anni di vita. Era il 1961 quando a Milano fu costituita la prima filiale allora conosciuta come INA Italiana. Grazie a una serie di acquisizioni il Gruppo è cresciuto in Italia e nel mondo fino a diventare un vero e proprio colosso. Ora l'azienda festeggia lo storico traguardo ottenuto nel nostro Paese

Schaeffler Italia compie 50 anni. La sua storia ha inizio nel 1961 a Milano. Qui, in corso Sempione, fu costituita la prima filiale allora conosciuta come 'INA Italiana'. Tre anni dopo, venne inaugurata a Momo, in provincia di Novara, la 'INA Rullini SpA' che affiancò la società commerciale con una produzione di gabbie e cuscinetti a rullini massici e dove ancora oggi ha sede l'azienda. Dall'inizio degli anni Sessanta, una serie di acquisizioni ha contraddistinto la crescita incessante del Gruppo nel mondo e in Italia: quella di LuK GmbH, con la quale il Gruppo a fine anni Novanta espande la propria gamma quale fornitore di sistemi per il settore automobilistico, e l'acquisizione di FAG Kugelfischer AG (nel 2002) che insieme ad INA andranno a costituire nel 2006 il Gruppo Schaeffler, dal nome del suo fondatore e della famiglia che ancora oggi ne detiene la proprietà. Risale allo stesso anno anche in Italia l'attribuzione all'azienda del nome della famiglia, che, verso la fine del 2006, dopo l'acquisizione di Luk





Italia, incorporata in Schaeffler Italia, commercializza sul proprio mercato tutti e tre i marchi principali del Gruppo delle divisioni Industrial ed Automotive, sia di primo equipaggiamento che nell'aftermarket. Appartiene inoltre al Gruppo Schaeffler anche lo stabilimento di produ-

zione WPB (Water Pump Bearing GmbH & Co. KG) anch'esso con sede a Momo, dove vengono prodotti cuscinetti pompa acqua che sono applicati nel settore automobilistico e per i quali il Gruppo Schaeffler è riconosciuto leader a livello europeo e mondiale. Con gli investimenti annunciati di recente dal Gruppo per ampliare le capacità produttive e di R&D nei mercati in crescita, per lo sviluppo sistematico di ulteriori nuovi prodotti e di nuove applicazioni per far fronte ai nuovi trend futuri, il Gruppo e le aziende che ne fanno parte sono predisposti al meglio per affrontare il domani.

Per festeggiare il mezzo secolo di presenza in Italia, come richiama lo slogan che il Top Management di Schaeffler in Italia ha selezionato tra i tanti pervenuti dai propri collaboratori, quest'anno la strada dove risiede la sede commerciale e lo stabilimento produttivo a Momo, verrà intitolata al nome e alla memoria del suo fondatore, Georg Schaeffler,

che resterà per l'azienda il modello di riferimento di ogni tempo.

Il Gruppo Schaeffler

Il Gruppo Schaeffler è tra i leader mondiali nella produzione di cuscinetti volventi ed è partner riconosciuto di tutti i maggiori produttori di autoveicoli. Opera principalmente attraverso le sue Divisioni Automotive e Industrial. Nel 2010, 67.500 collaboratori hanno realizzato un fatturato di circa 9,5 miliardi di euro. È presente nel mondo in circa 50 Paesi con 180 sedi, in particolare in Europa e Nord America. I mercati emergenti nell'Europa dell'Est e soprattutto in Asia, stanno acquistando via via maggiore importanza. In tutto il mondo gli stabilimenti del Gruppo Schaeffler operano nel rispetto dei più alti standard qualitativi e ambientali e sono certificati secondo le più severe norme internazionali.

Divisione Automotive

La Divisione Automotive offre un contributo importante all'industria automobilistica di oggi e del domani ed in questo processo interviene anche nel definire nuovi standard per l'automobile moderna, grazie ad innovazioni pionieristiche per il motore, la trasmissione ed il telaio, oltre che attraverso i propri componenti nel contribuire a ridurre il consumo di carburante e le e-



STRATEGIE

missioni di CO2. Il cliente principale è l'industria automobilistica, con una partecipazione al fatturato di circa il 60%. Per la quasi totalità dei produttori e fornitori importanti, il Gruppo Schaeffler rappresenta un partner rinomato, dotato della competenza necessaria allo sviluppo dell'intera gamma di azionamenti, ossia motori, trasmissioni, carrelli e gruppi motori ausiliari per automobili e veicoli industriali. Mediamente in un veicolo sono presenti circa 60 prodotti Schaeffler. I prodotti di precisione di INA, LuK e FAG contribuiscono a ridurre i consumi di energia dei veicoli e le emissioni di sostanze inquinanti, senza rinunciare al comfort e al piacere di guidare. Tra i clienti si annoverano le maggiori case automobilistiche e i più importanti fornitori a livello mondiale.

Divisione Industrial

I cuscinetti volventi e i cuscinetti a strisciamento sono di importanza

cruciale per la funzionalità, l'efficienza e l'affidabilità di numerose applicazioni industriali. Lo sviluppo costante di questi preziosi elementi di macchina crea un significativo potenziale per il miglioramento dell'efficienza, come ad esempio la riduzione dell'attrito, l'incremento delle prestazioni e il downsizing. Ma il cuscinetto volvente è anche un componente chiave in nuove aree di applicazione. Più di 40.000 clienti in tutto il mondo si affidano ai cuscinetti volventi e a strisciamento, alle guide lineari ed agli azionamenti diretti del Gruppo Schaeffler per circa 60 diversi settori industriali. La sua gamma, con oltre 225.000 prodotti, comprende articoli standard a catalogo e soluzioni specifiche, particolari di ricambio e servizi, spaziando dai cuscinetti in miniatura, delle dimensioni di qualche millimetro, ad esempio per trapani ad uso odontoiatrico, fino ai cuscinetti di grandi dimensioni con diametro esterno di qualche metro, ad esem-

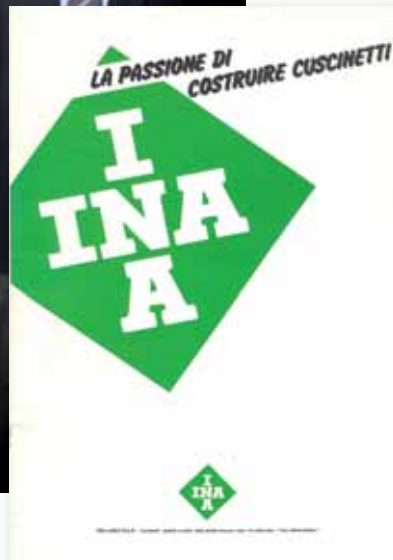
FAG

Nel 1883 Friedrich Fischer realizzò a Schweinfurt una rettificatrice con la quale fu possibile, per la prima volta, produrre sfere di acciaio di alta precisione. Così è nata l'industria dei cuscinetti volventi. I cuscinetti volventi del marchio FAG, dal 1905 marchio depositato, sono da sempre sinonimo di prodotti di alta qualità e know-how. Dall'acquisizione di FAG Kugelfischer AG & Co. KG da parte di INA-Holding Schaeffler KG nel 2001, FAG è un marchio importante del Gruppo Schaeffler. Da questa data INA e FAG diventano il secondo produttore al mondo di cuscinetti volventi: dai cuscinetti ad alta precisione per lo Space Shuttle o l'Airbus A 380, ai cuscinetti ruota sensorizzati per il settore automobilistico, ai cuscinetti di grandi dimensioni con diametro esterno di qualche metro per le centrali eoliche.

pio per le centrali eoliche.

Puntare sull'innovazione

Il Gruppo Schaeffler conferma la propria forza innovativa attraverso il numero di richieste di brevetti presentato nel 2010: 1.641 pari al 10% in più rispetto all'anno precedente. Più di 5.500 collaboratori lavorano nei centri di ricerca e sviluppo in 40 sedi nel mondo, sviluppando nuovi



La copertina del catalogo INA 'La passione di costruire cuscinetti' risale agli anni 80. Francesco Capittini ha proposto lo slogan '50 Anni e una strada aperta verso il futuro'. Con lui da sinistra: Marco Rocchetti (Industrial Application Manager), Peter Schardig (Amministratore Delegato) e Walter Schiavi (President Schaeffler Industrial).



Con il marchio INA il Gruppo produce soprattutto cuscinetti volventi, sistemi lineari ed elementi motore. Il successo dell'impresa di Herzogenaurach ha inizio nel 1949, con l'invenzione della gabbia a rullini dovuta a Georg Schaeffler che permise al cuscinetto a rullini d'imporsi nell'industria. Nel 1952 i cuscinetti a rullini INA sostituirono i cuscinetti a strisciamento utilizzati fino a quel momento nella trasmissione del Maggiolino Volkswagen, contribuendo al successo di una vendita che raggiunse cifre milionarie. Quasi tutte le automobili moderne viaggiano oggi con elementi motore e trasmissione INA. Regolazione dell'albero a camme e punteria idraulica a tazza garantiscono maggiore potenza, consumi limitati, minori sostanze inquinanti emesse e maggior comfort nella guida nei motori delle auto di oggi.

prodotti, tecnologie, processi e metodi per soluzioni 'tailored to the market'. La forte domanda del 2010 di soluzioni con cuscinetti volventi e cuscinetti a strisciamento e di soluzioni lineari e di tecnologia "direct drive" in numerosi segmenti e regioni conferma la bontà del corso intrapreso da Schaeffler nel mantenere elevato il livello di investimenti in R&D e colloca Schaeffler nella posizione di sfruttare le opportunità che arrivano dai mercati, anche ed in particolare nei mercati in crescita, dove Schaeffler, amplia costantemente le proprie attività mirate all'innovazione, collaborando con i clienti allo sviluppo di soluzioni specifiche del mercato, 'on-site'.

Tra mecatronica ed energia

Anticipando gli sviluppi futuri, la mecatronica sta diventando sempre più importante. L'integrazione di electrical engineering, information technology e meccanica classica nei cuscinetti volventi incrementa la funzionalità, la produttività, l'efficienza e l'affidabilità di macchinari ed impianti. Con il recente sviluppo di nuovi cuscinetti con sensori e con alimentazione integrata o adiacente offre nuovi approcci problem-solving per numerosi settori industriali. Alcuni esempi sono le biciclette

elettriche, i veicoli su rotaia, le macchine utensili o i sistemi di condition monitoring per i cuscinetti volventi. Anche la mobilità elettrica sta destando sempre maggiore interesse e non soltanto nell'industria automobilistica. Nel settore dei veicoli a due ruote, per esempio, le biciclette elettriche o Pedelecs (Pedal Electric Cycles) stanno avendo sempre maggiore popolarità. Il Gruppo Schaeffler offre un cuscinetto per il movimento centrale con sensore del momento torcente che, per la prima volta, determina la coppia totale dalla somma della forza impressa sui pedali sinistro e destro, per un controllo agevole dell'azionamento. Il ciclista ha quindi un'assistenza ottimale in ogni situazione. Questa si associa ad un massimo comfort ma anche alla massima efficienza. Le energie rinnovabili sono un'altra area di crescita strategica nella quale Schaeffler si sta posizionando con sufficiente anticipo per garantire ed espandere la propria capacità di mercato e la propria competitività a lungo termine. Oltre all'energia eolica, quest'area comprende in modo particolare gli impianti ad energia solare e gli impianti per l'energia da moto ondoso e da maree. La Divisione Industrial del Gruppo Schaeffler è partner di sviluppo per



Nel Gruppo Schaeffler il marchio LuK è l'azienda che si concentra esclusivamente sull'industria automobilistica. Fin dalla realizzazione del primo prodotto innovativo, ossia la frizione con molla a diaframma, l'azienda fondata nel 1965 a Bühl dai fratelli Schaeffler si è posizionata ai vertici tecnologici in questo mercato. A questa innovazione ne sono seguite molte altre: la frizione autoregolante, il volano a doppia massa e il cambio automatico continuo Multitronic con catena brevettata. Oggi il 25% delle automobili in circolazione è dotata di frizione LuK. L'azienda collabora attivamente con il cliente allo sviluppo di soluzioni per il settore automobilistico, ad esempio con cambi a doppia frizione, volani a doppia massa, convertitori di coppia o componenti per cambi automatici.

diversi progetti in questo ambito e crea i pre-requisiti per aumentare lo sviluppo e l'utilizzo economico delle energie rinnovabili grazie all'esperienza specifica dell'applicazione ed a prodotti innovativi. La Divisione Industrial del Gruppo Schaeffler è stata, sin dalle fasi iniziali, partner strategico di uno dei progetti maggiormente promettenti nella tecnologia dell'energia da moto ondoso. La collaborazione con l'azienda britannica Pelamis Wave Power ha consentito di compiere un decisivo passo in avanti nello sviluppo dei convertitori di energia dalle onde. Questo sviluppo è stato reso possibile dal superamento dei limiti alle prestazioni nella tecnologia dei sistemi di supporto e delle tenute.