

*Claudio Minelli è stato riconfermato alla guida dell'Unione Costruttori Impianti Finitura. Insieme a lui vediamo quali sono stati gli obiettivi raggiunti dall'Associazione lo scorso biennio e quali saranno invece le priorità da affrontare per proseguire nel suo ruolo strategico al servizio degli associati*

di Elena Castello

# Alla guida della finitura

È stato riconfermato in carica anche per il prossimo biennio di presidenza Ucif Claudio Minelli, presidente e amministratore delegato di Verind, dal 1990 entrata a far parte del gruppo Durr, il cui core business è la progettazione e la realizzazione di impianti per l'industria automobilistica. Dopo il ben noto biennio di congiuntura negativa, gli impegni per il prossimo futuro sono di una sempre maggiore vicinanza alle aziende associate, soprattutto in un momento cruciale come quello attuale che secondo gli analisti dovrebbe essere quello della ripresa. L'Associazione intende altresì proseguire nell'attività di formazione per i soci, realizzare studi di settore per individuare le principali criticità e punti di

forza del comparto, continuando l'azione di promozione e tutela in Italia e all'estero delle aziende associate. Ed è ormai giunto quello che per l'Associazione è l'appuntamento più importante, che ha richiesto impegno e sforzi anche in termini organizzativi: la fiera BiMu, nell'area tematica 'Il mondo della finitura delle superfici - F&O Finitura e Oltre'.

*Presidente Minelli, un biennio alle spalle, un biennio di fronte: cosa le rimane della precedente esperienza e cosa si aspetta dalla nuova?*

"Il ruolo di Presidente di una Associazione come Ucif richiede allo stesso tempo entusiasmo e con-

**Ucif: il nuovo Consiglio.** Una forte presenza femminile contraddistingue il consiglio direttivo dell'Ucif. Quattro delle nove aziende che lo compongono sono infatti rappresentate da donne. Di seguito, nel dettaglio, come si compone il nuovo consiglio e quali cariche ciascun consigliere andrà a ricoprire. Claudio



Minelli (Verind) è stato eletto presidente e si occuperà di tenere i rapporti con Federazione Anima e dell'attività fieristica. Manuela Casali (Rösler Italiana), nel ruolo di vice presidente, si occuperà dell'attività fieristica, della comunicazione e della gestione del sito web. Marina Scavini (Savim Europe) coprirà il ruolo di tesoriere e attività di formazione. Luigi Lazzari (Geico) - revisore dei conti: attività tecnica. Giovanna Goi (Tecnofirma): rapporti con la stampa di settore. Chiara Di Piero (Fismet Industriale): marketing associativo e internazionalizzazione. Massimo Calvetto (ABB): marketing associativo e indagine statistica settoriale. Sergio Castagna (Hubo): attività tecnica. Marco Leva (IMF): attività tecnica e attività fieristica.

sapevolezza di rappresentare le istanze di tutti gli associati verso l'esterno e verso le istituzioni. Il mio primo biennio è stato soprattutto caratterizzato dallo sforzo di dare segnali tangibili di cambiamento e di novità che portassero sempre di più Ucif ad essere al 'servizio' degli associati: insieme ai colleghi del Consiglio Direttivo il nostro obiettivo è stato quello di realizzare iniziative che potessero supportare le aziende del comparto in un periodo storico inegabilmente difficile. Ora è il momento di ripartire con lo stesso spirito e la stessa energia per accompagnare gli associati nello sviluppo del mercato, continuando l'azione di promozione e tutela in Italia ed all'estero delle nostre aziende e dei nostri prodotti. Le basi del nostro lavoro sono già state gettate durante



## Imprese & Mercato

l'Assemblea; nel 2010 Ucif continuerà a organizzare corsi di formazione per i soci, a seguire con attenzione lo sviluppo della normativa tecnica, sarà organizzata la seconda edizione del seminario 'La giornata della Finitura', ed è ormai in corso il salone tematico della finitura F&O - Finitura & Oltre in ambito BiMu 2010, da noi organizzato. Un progetto cui tengo particolarmente è la realizzazione insieme alla SDA Bocconi del primo studio di settore per il mercato degli impianti per il trattamento delle superfici, il cui obiettivo è individuare le principali criticità e gli elementi di forza del nostro mercato".

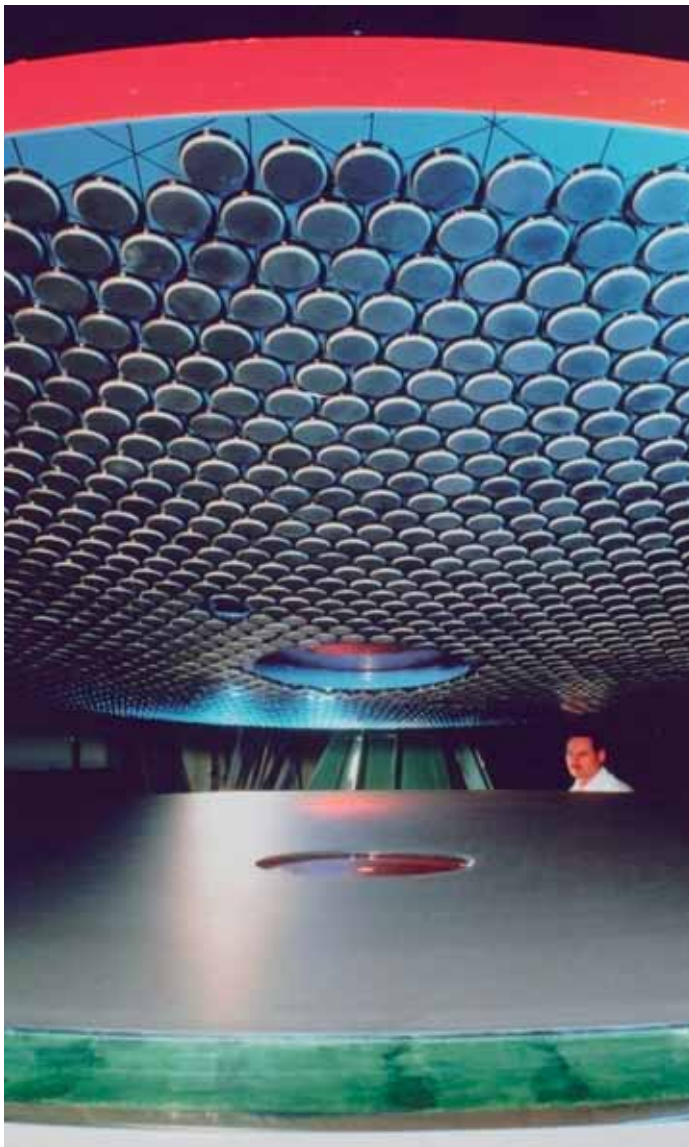
### *Qual è il ruolo che un'associazione come la vostra può esercitare nel settore?*

"Il ruolo di una Associazione di categoria è innegabilmente cambiato, come insegna anche la storia di Ucif. Dalla nostra fondazione nel 1973, abbiamo acquisito la consapevolezza dell'importanza di stare al passo con le mutate esigenze del mercato, evolvendoci dall'obiettivo originario di semplice rappresentanza degli interessi delle singole aziende fondatrici.

È innegabile che il periodo di crisi degli ultimi due anni ha ancora di più accelerato i ritmi del processo di trasformazione del ruolo di Ucif, fondamentale per restare al passo dei mutamenti che possiamo vedere nell'industria e nell'economia nel suo complesso. Il nostro ambizioso obiettivo è di seguire il corso di questi mutamenti, cercando di dare alle nostre aziende gli strumenti per anticiparli. I nostri sforzi saranno ancora più concentrati sull'informazione e sulla formazione, da sempre uno dei elementi distintivi dell'Ucif: tra le tante associazioni ed enti che si occupano di formazione il nostro punto forte è la capacità di organizzare una formazione tecnica che sia 'cucita' sulle nostre esigenze e sulla realtà dei nostri prodotti. La stessa concretezza sarà alla base della nostra attività convegnistica e di promozione fattiva del settore, con l'ambizione di trasformare le attuali difficoltà economiche in una opportunità".

### *Nuovo consiglio direttivo: c'è una sorprendente presenza femminile...*

"Non posso non sottolineare con piacere che ben quattro delle nove aziende che compongono il consiglio direttivo Ucif sono rappresentate da donne, che ricoprono i più alti ruoli dirigenziali. Anche questo, nel suo piccolo, è un segnale del cambiamento della realtà impre-



ditoriale dell'industria meccanica italiana.

Gli effetti di questa presenza femminile sono tutto tranne che sorprendenti: le mie colleghe imprenditrici hanno portato nella nostra associazione le stesse motivazioni e la stessa carica che le hanno portate a rivestire i loro ruoli in azienda.

Quello che è innegabile è la capacità che ho potuto constatare di saper affrontare con una sensibilità particolare le sfide difficili che caratterizzano la nostra vita professionale, sia in azienda che in associazione. Sono particolarmente contento di poter affermare che la marcata presenza femminile nel nuovo consiglio direttivo rappresenta uno dei punti di forza di Ucif per i prossimi due anni".

### *Programmi per il futuro?*

Sicuramente l'appuntamento più importante che ci aspetta a breve e che stiamo cercando di preparare al meglio è la partecipazione alla fiera BiMu, nell'area tematica "Il mondo della finitura delle superfici - F&O Finitura e Oltre". L'opportunità di creare un nostro spazio dedicato esclusivamente alle aziende appartenenti al mondo del trattamento delle superfici darà un ulteriore valore aggiunto alla nostra partecipa-

zione in fiera. La scelta della BiMu, la fiera di riferimento per il settore della macchina utensile e della meccanica in generale, ci permette di aprire questa grande 'vetrina' al nostro settore degli impianti di finitura e credo che il salone tematico della finitura F&O Finitura & Oltre saprà fornire grandi opportunità di mercato a tutti gli operatori ed utilizzatori che interverranno. Tra l'altro molte aziende leader del nostro settore hanno già aderito ed altre sono attese per questa occasione che crediamo contribuirà ad allontanare i mesi bui della crisi. Abituati a iscriverci a fiere e portali on line, questa sarà un'importante piazza internazionale non virtuale dove si incontreranno dal vivo aziende piccole, medie e grandi, dove è importante esserci per avere visibilità sul mercato e per vederne le evoluzioni.

Vorrei sottolineare come F&O Finitura & Oltre non sarà solo un momento dedicato al business; la partnership con Fiera Milano ci permetterà di organizzare un interessante convegno nell'ambito del programma Quality Bridge della BiMu. Il titolo scelto, 'La fabbrica ad impatto ambientale zero', evidenzia il nostro obiettivo di creare un momento di incontro improntato su contenuti tecnici innovativi nel quale saranno analizzate le più recenti evoluzioni delle tecnologie per il trattamento delle superfici con particolare accento agli aspetti dell'impatto ambientale, dell'efficienza dei prodotti innovativi, delle finiture ed estetiche nuove.

Seppur importante, la manifestazione non sarà l'unica attività di Ucif per i prossimi mesi; per quanto riguarda il resto dei programmi il nuovo consiglio si è riunito la seconda settimana di giugno e sono stati affidati incarichi e sviluppati temi da approfondire, tra i quali la formazione tecnica, come dicevo all'inizio, è in prima linea".

***Per concludere, presidente, esiste un motto/proverbio con cui può sintetizzare quella che sarà la filosofia Ucif di questo nuovo biennio?***

"Un motto per il prossimo biennio? 'Non c'è niente di costante tranne il cambiamento'. È un pensiero che ben si adatta alla situazione che stiamo vivendo, che ci chiede una flessibilità, una capacità di adattamento continua, per cogliere le opportunità, affrontare e vincere le sfide che il mercato ci propone".

# TOX® PRESSOTECHNIK



## SVILUPPATO PER UN FACILE UTILIZZO.

**TOX® - ElectricDrive**  
Cilindri elettromeccanici 0,5 - 400 kN

- Erogazione della forza precisa e flessibile per tutte le applicazioni
- Moduli singoli, azionamento presse e soluzioni personalizzate
- TOX® softWare – tutti i processi sotto controllo
- Accetta tutte le interfacce standard
- Comandi di sicurezza

**TOX® PRESSOTECHNIK s.r.l.**

Via XXV Aprile 39  
20091 Bresso (MI)

Tel. 02.61.03.97.88

Fax 02.61.40.55.5

info@tox-it.com

[www.tox-it.com](http://www.tox-it.com)