

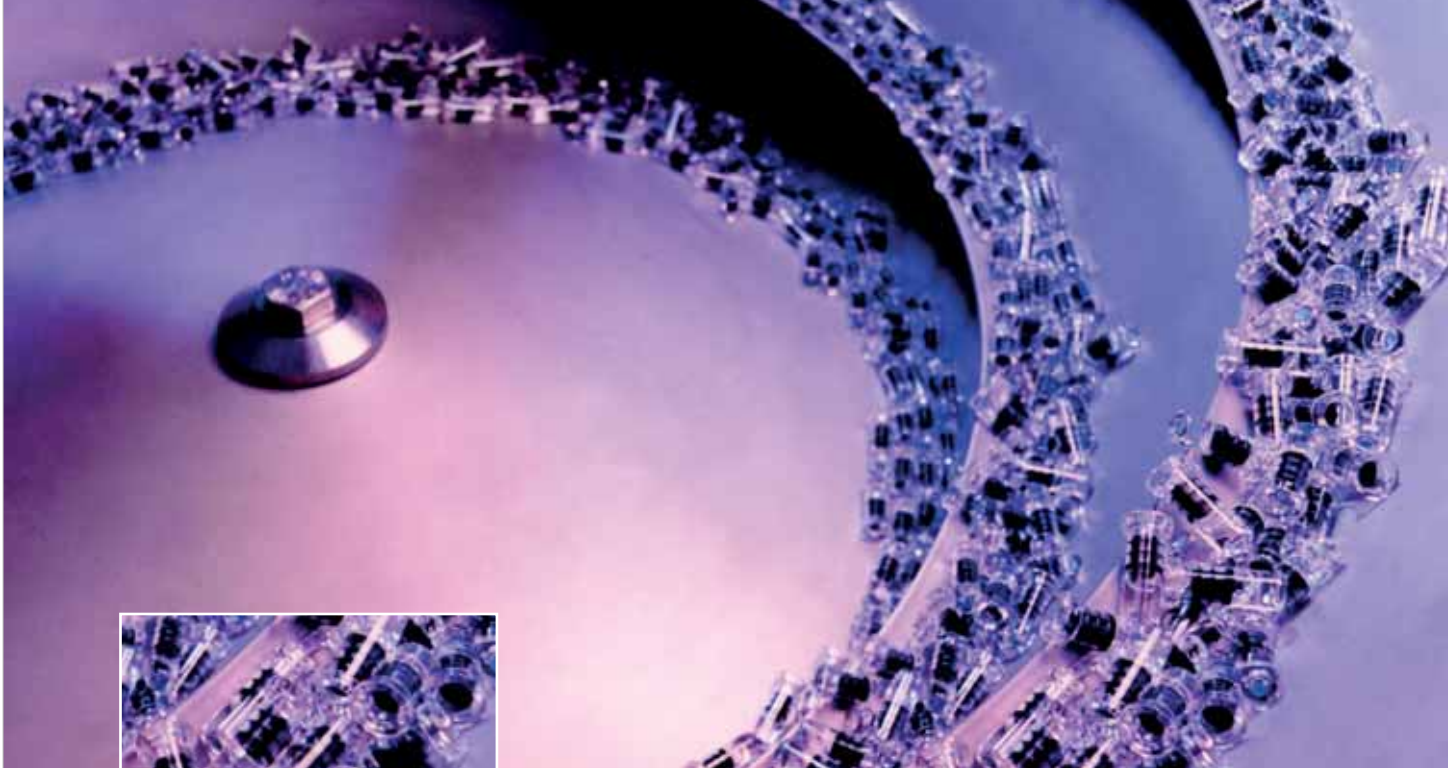
by Luca Rossi

In the space of a decade, AldA, the Italian Assembling Association, has grown not only in terms of the number of Italian associates but also their European counterparts. Many of the initiatives undertaken by AldA have been adopted on both a national and international level. SdA spoke to the President, Gianluigi Carlo Viscardi

Forerunners of trends

Precursori delle tendenze

In un decennio AldA, l'associazione italiana di assemblaggio, è cresciuta non solo numericamente ma anche rispetto alle associazioni europee. Molte delle iniziative intraprese da AldA sono state riprese a livello nazionale e internazionale. A SdA ne parla il presidente, Gianluigi Carlo Viscardi



dent, Gianluigi Carlo Viscardi. Together we took a look back at some of its biggest conquests aimed at dignifying an industry that has made innovation one of its characterising traits.

AIdA made its debut on September 15th 1999. In just over ten years the Italian Assembling Association can now count on 89 members representing a turnover of more than a billion Euros and a work force of 4,067. But, above all, it has carved out a leading role for itself within the field of innovation thanks to initiatives that have often been ahead of their time, but which have then gone on to become an example to follow and adopt also for other industrial sectors. Not only in Italy but also in Europe. At the helm of AIdA for almost a decade has been the Presi-

President, over the last ten years AIdA has been a forerunner of various initiatives that have then gone on to be adopted on both a national and international level. What is the secret behind such dynamism and, above all, this ability to be anticipators?

"I believe that it is all down to the fact that we are young businessmen, or better engineers, who had an inkling a few years ago of the changes that were afoot within the traditional mechanics industry, by being used to innovating for business purposes. I would also like to say that

Il 15 settembre 1999 nasceva AIdA. In poco più di dieci anni l'associazione italiana di assemblaggio è arrivata a contare 89 iscritti in rappresentanza di oltre un miliardo di euro di fatturato e di 4.067 unità. Ma soprattutto si è conquistata nel campo dell'innovazione un ruolo da protagonista grazie a iniziative che spesso hanno anticipato i tempi, ma soprattutto che sono poi diventate un esempio da seguire e adottare anche per altri settori industriali. Non solo in Italia ma anche in Europa. A guidare da quasi un decennio AIdA è il presidente, Gianluigi Carlo Viscardi. Con lui ripre-

corriamo alcune delle conquiste più significative che hanno la nobile finalità di dare dignità a un settore che fa proprio dell'innovazione uno dei suoi punti caratterizzanti.

Presidente, in solo un decennio di attività AIdA è stata precursore di diverse iniziative riprese poi a livello nazionale e internazionale. Qual è il segreto di tanto dinamismo ma soprattutto di questa capacità di essere anticipatori?

"Credo che sia dovuto al fatto che siamo dei giovani imprenditori, meglio dire tecnici, che hanno avuto un'intuizione alcuni anni

fa del cambiamento del settore della meccanica tradizionale, per cui abituati ad innovare per necessità di business. Vorrei anche dire che il settore è talmente particolare che richiede un'attenzione particolare. Un'altra ragione può ricercarsi nel fatto che quando siamo partiti abbiamo creato un bel gruppo di lavoro che sa confrontarsi con caparbietà ma che rispetta le idee di tutti e ne considera la sua fattibilità senza pregiudizi. Ne esce vincente un gruppo e non un singolo. Mi auguro che anche il futuro sia identico al passato: quando manca tutto è facile fare, dopo iniziano a

the industry is so particular that particular attention is required. Another reason lies in the fact that when we started out we created a great team of people who know how to compete with determination but who also respect other people's ideas and explore the possibilities of feasibility without any prejudices. The result is a winning group and not just a bunch of individuals. I just hope that the future is exactly the same as the past: it's easy to start out from scratch, but when certain needs have been met you then need to consolidate what has already been created".

Setting the guidelines for drawing up a proper supply agreement was the first initiative undertaken by AldA which was then adopted by others. What effects has it had over the years on the work done by companies and on the industry as a whole?

"What first comes to mind is the time we worked on our first commission back in the early days. Yes, because that was the first document of common interest that the Association was involved in. Our director, Massimo Vacchini, through a legal acquaintance, introduced us to the European Vice-President for brand protection and the fight against counterfeiting, we were sceptical and

thought we had made the wrong choice, we thought he didn't know enough about the industry. However, the result was a winning document in Italy and throughout Europe when it was introduced. I also remember the level of resistance put up by our members who were not as numerous few back then and who believed it to be sales deterrent so they were reluctant to suggest it to the initial customers. But one day one of the world's leading multinationals called the secretary's office to ask if it were possible to have the document as they wanted to use it as a standard reference for all its agreements with its suppliers within the industrial automation industry. It has come a long way since then and it was also presented in Davos during the International Conference on Automation in 2003".

In June 2007 AldA and SIAE introduced the industrial property protection project. The initiative was adopted in Europe and throughout Italy on different levels. Do you consider it to be the most important conquest in the history of AldA?

"I don't know if it is the most important for AldA but it is certainly high up on the list, let's not forget the RC policy product that was created ad hoc for the industry. However, I feel that this is a suc-



scarseggiare le necessità e bisogna consolidare al meglio quanto già esistente".

La redazione delle linee guida per la stesura di un corretto contratto di fornitura è stata la prima iniziativa fatta da AldA e poi ripresa da altri. Quali effetti ha avuto in questi anni sull'attività delle aziende e del settore?

"Mi tornano in mente gli inizi quando abbiamo composto la prima commissione di lavoro. Sì, perché questo è stato il primo documento di interesse comune realizzato dall'Associazione. Il nostro direttore, Massimo Vacchini, tramite una conoscenza legale ci ha presentato il vicepresidente europeo per la protezione del marchio e la lotta alla contraffazione, eravamo scettici e pensavamo di avere sbagliato qualcosa nella scelta, credevamo non avesse conoscenze adeguate per il settore. Invece ne è uscito un documento vincente in Italia ed in Europa dove adottato.

Mi ricordo anche le resistenze degli allora pochi iscritti che lo ritenevano un deterrente per le vendite per cui con diffidenza veniva proposto ai primi clienti, quando un giorno una nota multinazionale mondiale ha chiamato la segreteria per chiedere se era possibile avere il documento perché avrebbe voluto adottarlo come standard per i contratti con i fornitori del settore automazione industriale. Da allora ne ha fatta di strada ed è stato presentato anche a Davos in occasione della conferenza mondiale sull'automazione del 2003".

Nel giugno del 2007 AldA e Siae hanno presentato il progetto di protezione del know-how industriale. L'iniziativa è stata ripresa in Europa e in Italia a diversi livelli. La ritiene la conquista più importante della storia di AldA?

"Non so se è la più importante per AldA ma sicuramente è tra i primi posti, non dimentichiamo anche la polizza RC prodotto realizzata da

cess more for the Italian design sector than just AldA. We had an inkling, our lawyers gave us their backing, SIAE played its part, now we are hoping that those at the Ministry who are responsible for safeguarding design rights will see it as an Italian tool for protecting our work. In past they used to say that Italian contractors were good at inventing things to make and how to make them. Fine, we, along with SIAE, have supplied the tool to ensure that the idea belongs to just one person and not those who copy it by ripping off ideas that don't belong to them. SIAE registration does not replace what can be patented, but it anticipates the result of the patent specifying certain details such as the deposited idea, the project and the design".

Another issue that AldA tackled almost ahead of its time was that of company mergers. How is that project going now?

"The project is at the conclusive stage, we have lost parts along the way but in the end we managed to stick to our intentions. The merit is shared with Centrobanca which managed to co-ordinate everything and helped us, thanks to experts, in preparing the documents needed to make major



Roma, June 2007: The Presidents of both SIAE and AldA at the unveiling of the industrial property protection project. Roma, giugno 2007: il presidente Siae e quello di AldA alla presentazione del progetto di tutela della proprietà industriale.

decisions for the future of our firms. Thanks also go to all those who took part in the various study phases and who diligently agreed to open the doors to their own businesses so that industry-based experts could gather the data they needed to make future evaluations. It wasn't easy, but we knew that, I just hope it is an example to others".

President, the famous battles that you have had to face – it has to be said, with courage – were also founded on an attempt at dignifying an industry that has made innovation one of its characterising traits. What have you got in mind for the future?

"I'm pleased you asked that because I feel that this is where the true nature of the Association

hoc per il settore. Credo che questo però sia un successo più per il comparto progettuale italiano che per la sola AldA. Noi abbiamo avuto un'intuizione, il nostro legale ci ha seguito, Siae ha fatto la sua parte, ora ci aspettiamo che chi del Ministero si occupa di salvaguardia dei diritti proget-

tuali lo veda come uno strumento italiano per la difesa del nostro lavoro. In passato si sosteneva che gli imprenditori italiani erano bravi nell'inventare la cosa fare e come farlo. Bene noi con Siae abbiamo fornito lo strumento per garantire che l'idea è di uno solo e non di chi ha copiato

appropriandosi di idee non sue. La registrazione alla Siae non sostituisce ciò che è brevettabile, ma anticipa il risultato del brevetto dando data certa di deposito dell'idea, del progetto, del disegno".

Altro tema che AldA ha affrontato quasi in anticipo sui tempi è quello delle aggregazioni tra imprese. A che punto è il progetto?

"Il progetto è in fase conclusiva, abbiamo perso dei pezzi strada facendo ma alla fine siamo riusciti nell'intento. Il merito va condiviso con Centrobanca che ha saputo coordinare il tutto e ci ha supportato, avvalendosi di esperti, per la preparazione dei documenti necessari per prendere decisioni importanti per il futuro delle nostre aziende. Un ringraziamento va dato a tutti i partecipanti che nelle varie fasi di studio hanno saputo diligentemente aprire la propria azienda perché esperti del settore potessero rac-



lies. From the outset we decided not to get involved in what other local, provincial and regional associative organisations do superbly. We preferred to focus all those aspects that were lacking within the sector and those which others already had for protecting their work, as well as create an innovative industry for 'Made in Italy' produce such as ours. We divided the needs up into groups of requirements and took it from there: requirements of a legal, cultural, training, insurance, marketing and promotional nature. As someone was keen to mention, people were a little unsure about our abilities in the beginning but then, slowly but surely, we became part of the organisations that matter, making a name for ourselves for what we do, and achieving

widespread success along the way. We became more 'refined' and started to converse with Public Bodies and Governmental Organisations. We 'grew' and we became part of Confindustria, the Confederation of Italian Industries. These days, we are proud to be called upon to speak, in official meetings and congresses, to share our experience and, I would like to add, our enthusiasm, as a young and, if I may say so, innovative association. The future will be full of initiatives that were well mapped out by the Vice-President, Alessandro Torsoli, during the Annual General Meeting that was held back in April and which was attended by around half of all our members who unanimously voted in favour of the programme".



readerservice@fieramilanoeditore.it
 AIdA n.40 - SIAE n.41

cogliere i dati necessari alle valutazioni successive. Non è stato facile, ma lo sapevamo, mi auguro possa essere di esempio per altri".

Presidente, le storiche battaglie che avete affrontato – vi va riconosciuto, con coraggio – erano anche fondate sul tentativo di dare dignità a un settore che fa dell'innovazione uno dei suoi punti caratterizzanti. Che avete in mente per il futuro?

"Ringrazio per la domanda perché credo che qui emerga la vera natura dell'Associazione. Fin dall'inizio abbiamo deciso di non occuparci di quanto fanno egregiamente le altre strutture associative locali,

provinciali, regionali ecc. Ci siamo concentrati su tutti quegli aspetti che mancavano al comparto e che gli altri già avevano per la difesa del proprio lavoro, e per far emergere un settore innovativo per il Made in Italy qual è il nostro. Abbiamo diviso le necessità per gruppi di esigenze e siamo partiti: legale, culturale, formativo, assicurativo, marketing, divulgativo. Come ha detto qualcuno siamo partiti da 'ruspanti' e piano piano ci siamo inseriti nelle strutture che contano, facendoci conoscere per quello che facciamo, e raccogliendo grandi consensi da parte di tutti. Ci siamo 'affinati' e abbiamo incominciato a dialogare con Enti

pubblici e strutture governative. Siamo 'cresciuti' e siamo entrati a far parte della Confederazione Nazionale delle Industrie, Confindustria. Ora possiamo vantarci di essere chiamati dagli altri per parlare, negli incontri ufficiali o convegni, per trasferire la nostra esperienza, e aggiungerei entusiasmo, di giovane associazione anche qui, se mi passa la battuta, innovativa. Il futuro sarà ricco di iniziative che sono state ben presentate dal vicepresidente, Alessandro Torsoli, in occasione dell'Assemblea di aprile scorso che ha visto la presenza di circa la metà degli iscritti e ha votato quasi all'unanimità il programma".