

Siemens scommette sull'ambiente

DI LAURA GALLI

Si chiude con segno negativo il fatturato dell'esercizio 2008/09 di Siemens Italia. In ribasso la divisione Industry, che ha comunque conseguito un miglioramento del margine di vendita e un margine operativo lordo in linea con l'anno precedente. In forte crescita il settore Energy, e incrementi anche nell'Healthcare. L'ambientale e innovativi progetti per le città nelle strategie future. Ce ne parla Federico Golla, amministratore delegato di Siemens Italia

Con un fatturato di 2.637,1 milioni di euro, e una contrazione del 6,2% rispetto all'anno precedente, si chiude l'esercizio fiscale 2008/09 di Siemens Italia. "Il 2009 è stato un anno determinante per Siemens, caratterizzato da una profonda crisi economica e dalla presa di coscienza collettiva della necessità di adottare politiche di sviluppo sostenibile per il futuro del nostro pianeta. Ma se per alcuni il fattore ambientale può essere stato un vincolo, un ostacolo allo sviluppo, per noi invece è stato un elemento centrale e un importante fattore di crescita: a livello mondiale, la nostra offerta di soluzioni e prodotti eco-sostenibili ha generato un fatturato superiore ai 23 miliardi di Euro, con un incremento dell'11% rispetto all'anno precedente", dichiara Federico Golla, amministratore delegato di Siemens Italia. Grazie ai volumi generati dai settori Energy (+44,8%) e Healthca-

re (+5,2%) e al forte contributo del settore Industry con un fatturato di 1.396,5 milioni di euro, Siemens guarda con fiducia alle sfide del 2010. E, nonostante l'attuale congiuntura economica, prevede nuovi inserimenti in Italia.

MISURE ANTI-CRISI

In un contesto generale estremamente difficile, il nuovo assetto organizzativo di Siemens, che ha previsto la suddivisione delle attività nei tre settori Industry, Energy e Healthcare, unitamente a una chiara visione strategica dei megatrend, si è confermato uno dei punti di forza della società.

La scelta di puntare sui prodotti del proprio portfolio ambientale e sull'innovazione tecnologica, e di investire in comparti con una forte proiezione di crescita come quello delle energie rinnovabili, ha permesso di mantenere volumi di vendita significativi e di difendere i livelli di pricing, altrimenti penaliz-

zati dal crollo della domanda industriale. E anche dal settore ICT, nel contesto di un mercato in forte rallentamento, i risultati di SIS sono stati apprezzabili. Secondo Golla: "Il mercato resta in difficoltà, anche se ci sono leggere aspettative di crescita nella seconda metà dell'anno. Puntiamo sui servizi, sull'efficienza energetica nei comparti dell'industria e delle infrastrutture, sull'eco-sostenibilità in particolare nell'ambito della mobilità e sull'attenzione per l'ambiente, per esempio con il centro di Casteggio per il trattamento delle acque".

IL SETTORE INDUSTRY

Il settore Industry ha chiuso l'esercizio del 2009 con un fatturato di 1.396,5 milioni di euro, registrando un -21,3% rispetto all'esercizio precedente. In un contesto generale che ha visto un drastico calo della produzione industriale in Italia con picchi di oltre il 20%, il settore Industry di Siemens ha conseguito

Federico Golla è amministratore delegato di Siemens Italia.



Siemens is focusing on the environment

Siemens Italia brought the 2008/09 financial year to a close with a turnover of 2,637.1 million Euros and a contraction of 6.2% on the previous year. "2009 was a decisive year for Siemens, characterised by a hard-hitting financial crisis and the realisation that sustainable development policies are needed for the future good of our planet. Even though the environmental factor can be quite restraining at times, even a hindrance to development, it was a central element for us and a major growth factor: on a worldwide level, our supply of eco-friendly products and solutions resulted in turnover in excess of 23 billion Euros, up by 11% on the previous year", pointed out Federico Golla, the Managing Director of Siemens Italia. Thanks to the volumes generated within the Energy (+44.8%) and Healthcare (+5.2%) sectors and the widespread contribution of the Industry sector with a turnover of 1,396.5 million Euros, Siemens is looking forward to tackling the challenges that may come its way in 2010. And, despite the current economical situation, new entries are on the cards in Italy. To be more precise, the Industry sector during the 2009 financial year was 21.3% down on the previous year. In a general context that saw a drastic drop in industrial production in Italy with peaks of more than 20%, for Siemens this sector meant an improvement in sales margins and a gross operative margin that was in keeping with the previous year.

to un miglioramento del margine di vendita e un margine operativo lordo in linea con l'anno precedente. In particolare, hanno registrato una buona tenuta i settori delle infrastrutture e delle building technologies, che hanno conseguito risultati in linea con quelli eccellenti del 2008. Nel 2009 è stata consolidata la collaborazione con Siemens Water Technologies di Casteggio, centro di eccellenza europeo nel trattamento delle acque. Per quanto riguarda i trasporti, confermata la leadership nel settore aeroportuale con i contratti di manutenzione per gli aeroporti di Malpensa e Linate. Da segnalare infine il proseguimento delle forniture per importanti clienti come ATM Milano, Trenitalia e GTT Torino. Proprio a Torino è in corso d'opera il prolungamento della linea della metropolitana automatica Siemens VAL da Porta Nuova al Lingotto.

SETTORI IN CRESCITA

Il settore Energy ha chiuso l'anno con un aumento delle vendite del 44,8%, per un totale di 641 milioni di euro. "Stiamo investendo molto nell'ambito delle energie rinnovabili - commenta Golla -, un ambito che prevede anche nuovi inserimenti. Cerchiamo risorse per i nostri progetti eolici, per il foto-

voltaico ma anche per divisioni operanti in settori più tradizionali. Abbiamo attese di crescita di alcune decine di persone, e il settore Energy è senza dubbio quello che in questa fase offre maggiori opportunità di occupazione". Il settore Healthcare ha messo a segno più di 412 milioni di euro di fatturato, registrando una crescita del 5,2%.

"La situazione generale resterà impegnativa anche nel 2010 - conclude Golla - e i segnali di ripresa emersi nell'ultima parte del 2009 riguarderanno soprattutto il continente asiatico e i Paesi emergenti. L'Italia, invece, mostra ancora segnali di ritardo, e proprio per questo punteremo a confermare i volumi raggiunti nell'ultimo esercizio ottimizzando al tempo stesso i livelli di profittabilità grazie anche a una maggiore attenzione al territorio e alle sue esigenze specifiche. Offriremo ad esempio alle amministrazioni pubbliche delle soluzioni per migliorare le performance dei centri urbani in termini di sostenibilità, in grado di assicurare riduzioni delle emissioni e dei consumi di energie e favorendo un contenimento delle spese pubbliche".

readerservice@fieramilanoeditore.it
Siemens Italia n.12