

DI SERGIO OLTOLINI



## Guardare oltre la crisi

**Grazie a un'esperienza di oltre 30 anni di attività nelle tecnologie per creare e gestire il vuoto, Vuototecnica guarda con fiducia al futuro iniziando la costruzione del nuovo insediamento. Ma anche un modo nuovo di comunicare: il nuovo catalogo generale, il nuovo sito, il blog, i social network sviluppati per aiutare progettisti, costruttori e manutentori. Ce ne parla Giuliano Bosi, fondatore e direttore generale della Vuototecnica**

“Noi crediamo nei nostri prodotti e nel nostro know-how, che ci permettono di affrontare e risolvere i problemi dei nostri clienti in qualsiasi settore essi operino. Amiamo il nostro lavoro al quale ci dedichiamo con tanto entusiasmo e passione”: sono queste le motivazioni che spingono Giuliano Bosi, fondatore e direttore generale della Vuototecnica di Beverate di Brivio, azienda in provincia

di Lecco da oltre 30 anni specializzata nelle tecnologie per creare e gestire il vuoto, a portare avanti una serie di progetti molto impegnativi. “E questo nonostante o grazie alla crisi che, se da una parte libera tempo e attenzioni per guardare avanti, dall'altra si fa sentire sui risultati dell'azienda – commenta Bosi -. Stimiamo per il 2009 un calo delle vendite del 30%, un risultato che risente favorevolmente dell'andamen-

to molto positivo di mesi come maggio, luglio e settembre che hanno mitigato il crollo della domanda degli altri mesi”.

“Sta crescendo il peso dell'estero che ora rappresenta circa un terzo del giro d'affari - spiega Davide, che con la sorella Daniela, rappresenta la seconda generazione della famiglia Bosi impegnata in azienda -. Risultati brillanti arrivano dalla Cina, dove opera-

mo da 5 anni con un distributore molto dinamico e propositivo, dal Brasile e, sorprendentemente, dalla Thailandia. Continua a deludere il mercato americano nonostante il grande sforzo che abbiamo profuso per lo sviluppo di prodotti mirati, così come deboli sono i risultati di alcuni mercati europei e della filiale che abbiamo in Inghilterra. Siamo invece molto fiduciosi circa la risposta del mercato indiano che abbiamo messo tra le priorità da sviluppare alla luce dei riscontri positivi che ho raccolto personalmente”.

### IL NUOVO INSEDIAMENTO

Un progetto che si sta già concretizzando è la costruzione della nuova sede che ospiterà gli uffici e i laboratori di ricerca, a completamento e ad ampliamento dell'attività produttiva esercitata nella attuale costruzione adiacente, con la quale manterrà un organico collegamento.

“I lavori sono iniziati a luglio e saranno ultimati entro la metà dell'anno prossimo, per diventare operativo a gennaio del 2011. Questo progetto ha ri-

### Looking beyond the crisis

*“We believe in our products and our know-how, they enable us to tackle and solve our customers' problems whatever industry they may be operative in. We love what we do and we throw ourselves into our work with a passion and a great deal of enthusiasm”: this is what drives Giuliano Bosi, the founder and General Manager of Vuototecnica in Beverate di Brivio, a Lecco-based company that has been specialising in vacuum management technologies for more than 30 years, to pursue a number of extremely challenging projects. One project that they are already working on is the construction of a new site which will be home to the offices and the research laboratories, so expanding and rounding off the production side of things currently housed in the adjacent building, which it will still have links with in the future. “Work began in July and it should be finished by the middle of next year, with everything up and running by January 2011. This project, including buying the land, cost 3.5 million Euros”, explained Giuliano Bosi. Something else that is new is the catalogue. Technology has always been the main feature of Vuototecnica's catalogues: the result of this new initiative is a brochure weighing almost 3kg that includes more than 800 colour pages in A4-format, with photos of more than 2,000 products, plus specifications and helpful advice on not only how to make the right product choice but also on how to use them. But that's not all. The new www.vuototecnica.net site has been on-line since September which is even more detailed, more complete and has lots more examples making it more user-friendly. The company has also come up with Vacuumdaily.com, a new business blog dedicated entirely to the vacuum world, and it can be found in various chat rooms set up by a number of social networks such as Youtube, Twitter, Facebook and Friendfeed.*

chiesto un investimento, comprensivo dell'acquisto del terreno, di 3,5 milioni di euro”, spiega Giuliano Bosi.

La superficie dell'intero insediamento sarà di 6.700 metri quadrati, in particolare quella interessata dall'ampliamento è di 4.300 metri quadrati. Il piano seminterrato è

destinato a laboratorio di ricerca, il piano terra ospiterà gli uffici amministrativi e commerciali che si organizzano in particolare con un ufficio tecnico, una sala dimostrativa attrezzata con i più moderni mezzi audiovisivi, salette di ricevimento, hall con spazi allestiti per mostra della produzione. Il nuovo edificio è stato progettato e verrà realizzato all'insegna dell'eco-compatibilità. La scelta della tipologia della copertura, attrezzata a giardino pensile con pra-

to e cespugli, è stata dettata dall'intento di realizzare un isolamento migliore estivo ed invernale mirato al contenimento energetico e di permettere uno spazio di gratificante utilizzo per gli operatori nelle pause dell'attività. Sulla copertura sono installati pannelli solari e fotovoltaici per la produzione di acqua sanitaria e di energia elettrica.

E aggiunge Bosi: “È soprattutto alla condivisione delle informazioni, della conoscenza, delle esperienze che puntiamo con il nuovo edificio per permettere ai nostri distributori e ai nostri clienti di toccare veramente con mano i miglioramenti delle caratteristiche tecniche dei nuovi prodotti e le soluzioni possibili a specifici problemi dei clienti, anche con l'ausilio di robot. Oltre naturalmente a una panoramica esaustiva della nostra offerta, che trova nel nuovo catalogo la più adeguata presenta-

Giuliano Bosi, fondatore e direttore generale di Vuototecnica.



zione possibile. Il nuovo catalogo della Vuototecnica infatti, oltre a presentare tutti i prodotti fin qui progettati e realizzati, vuole essere un valido aiuto e un supporto tecnico a tutti quei progettisti, costruttori e manutentori, che quotidianamente affrontano problemi di automazione industriale; il vuoto può offrire loro nuove idee, nuovi spunti e soluzioni alternative che sono poi alla base di ogni innovazione tecnologica”.

#### DALLA PARTE DEL CLIENTE

Da sempre nei cataloghi di Vuototecnica è la componente tecnica a caratterizzare e a qualificare l'iniziativa. Ancora di più in questa edizione, che nasce, come spiega Bosi, “in funzione delle domande dei clienti”. Il risultato sono oltre ottocento pagine a colori in formato A4, più di 2.000 prodotti presentati con foto, dati tecnici e consigli utili per la scelta e l'impiego, quasi 3 kg di peso.

Ma il nuovo catalogo va anche oltre e si presenta come una vera e propria enciclopedia del vuoto, grazie alla parte introduttiva che dettagliatamente ripercorre la storia del concetto di vuoto, illustra il corretto dimensionamento delle ventose, mostra come si calcola il fabbisogno di energia ai diversi gradi di vuoto, spiega come scegliere la pompa o il generatore di vuoto, fino ad arrivare alle tabelle di conversione delle unità di misura del vuoto. A questo punto inizia il catalogo vero e proprio che si articola in 11 capitoli: ventose, portaventose, strumenti di misura di controllo e di regolazione del



*Davide Bosi, responsabile commerciale dell'azienda di Beverate di Brivio, in provincia di Lecco.*

vuoto, valvole ed elettrovalvole per vuoto, filtri d'aspirazione, raccorderia e tubazioni per il vuoto, pompe per vuoto e depressori, generatori di vuoto e depressori pneumatici, sistema di presa a depressione Octopus, Graphic division, esecuzioni speciali. “Di ogni prodotto viene fornita la relativa presentazione, le dimensioni, il disegno schematico e il simbolo unificato, le curve relative e/o le tabelle delle caratteristiche sempre completate dalle indicazioni degli accessori e dei ricambi con i relativi codici”. Il catalogo è aggiornato alle ultime novità presentate da Vuototecnica, comprese le elettrovalvole a risparmio energetico (lavorano con 1 watt di potenza), anche se Bosi è consapevole che non lo sarà per molto vista la capacità e l'impegno che l'azienda dedica alla ricerca e allo sviluppo di prodotti nuovi. Ma questo è un problema di domani, oggi Bosi può godere dei positivi riscontri che arrivano dai distributori e dai clienti che

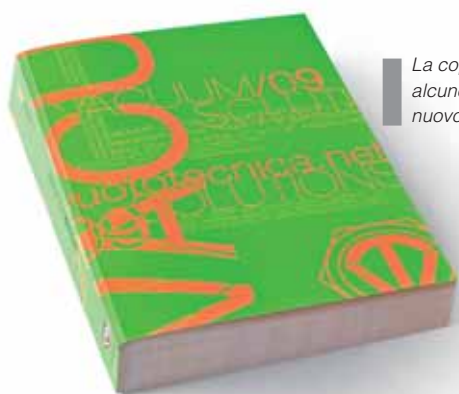
hanno avuto l'opportunità di sfogliare e consultare il nuovo catalogo. “Voglio ringraziare pubblicamente tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questo risultato. È stata ultimata la versione in inglese, alla quale seguiranno quelle in tedesco, francese e spagnolo ed entro la fine dell'anno saranno disponibili sul nostro sito tutte le versioni elettroniche a coronamento di un impegno economico veramente importante – continua -. Il catalogo è per tutti ed è gratuito e lo si può richiedere contattando direttamente l'azienda. Il catalogo rappresenta una grande opportunità, anche in un contesto congiunturale difficile, per farsi conoscere dal più vasto pubblico possibile ed essere in pole position per coglie-

La videata del nuovo sito [www.vuototecnica.net](http://www.vuototecnica.net).

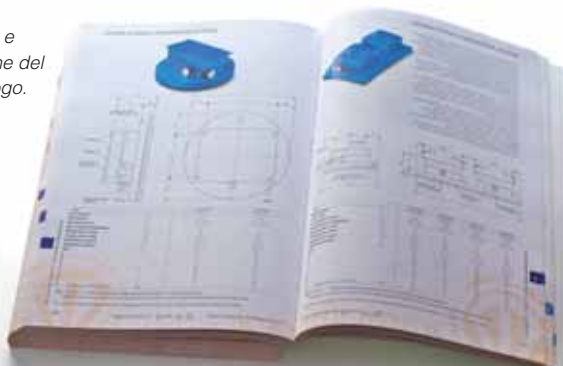


re e consolidare i segnali di ripresa che cominciamo a percepire”.

Ma non finisce qui. “Da settembre è on-line in nuovo sito [www.vuototecnica.net](http://www.vuototecnica.net) ancora più ricco, più completo, con più esempi applicativi, facile



*La copertina e alcune pagine del nuovo catalogo.*



## CRESCITA CONTINUA

Vuototecnica nasce nel 1975 e si caratterizza da subito per la propensione a unire una conoscenza specialistica a una costante volontà di innovazione finalizzata a ottimizzare i processi produttivi e le dinamiche industriali in molti campi applicativi. Tra le idee più brillanti ci sono i riduttori per il vuoto e le valvole autoescludenti. “Questi prodotti – ricorda Giuliano Bosi – sono stati ideati alla fine degli anni '80: allora sul mercato non esisteva nulla di simile e hanno permesso di risolvere alcuni problemi molto sentiti in numerose applicazioni industriali”. L'iniziale produzione di elettrovalvole è stata affiancata alla progettazione e realizzazione di automatismi ed esecuzioni speciali con l'impiego del vuoto come caricatori e scaricatori a ventose, degasificatori, movimentatori e traslatori a depressione, ecc. Ciò che contraddistingue l'offerta di Vuototecnica è il fatto di proporre una gamma realmente completa che inizia dalle pompe per il vuoto e arriva fino all'ultimo accessorio necessario a un impianto che funziona con il vuoto. “Tutti i prodotti sono rigorosamente made in Italy – continua il fondatore -: nello stabilimento di Lecco sono concentrate la progettazione e le fasi di assemblaggio e collaudo, mentre le lavorazioni meccaniche sono affidate a partner esterni”. Fin dai primi anni di attività Vuototecnica ha puntato su una rete commerciale capillare per coprire il territorio nazionale; attualmente sono 140 i punti vendita. Dalla metà degli anni '80 è cresciuta in Vuototecnica l'attenzione verso i mercati esteri, prima di tutto europei fino ad arrivare ad avere un distributore esclusivo in ogni nazione. All'inizio del 2007 è stata inaugurata in Inghilterra la prima filiale europea.

da navigare, in sintesi uno stimolante strumento di lavoro per i nostri distributori e per i tecnici, i progettisti, i costruttori e i manutentori che quotidianamente affrontano problemi di automazione industriale: l'impiego di tecnologie per creare e gestire il vuoto può offrire nuovi spunti, nuove idee e soluzioni alternative, che contribuiscono a migliorare i processi produttivi in molteplici settori industriali – tiene a ricordare Davide Bosi -. Abbiamo anche deciso di dare vita a Vacuumdaily.com, un nuovo business blog completamente dedicato al mondo del vuoto e di percorrere canali di dialogo diversi come i social network Youtube, Twitter, Facebook, Friendfeed. Tutto questo per far conoscere Vuototecnica e divulgare il pensiero che ha guidato tutta la vita di mio padre e a dimostrazione che avere il vuoto in testa non sempre è un fattore negativo”.

readerservice.it - Vuototecnica n.15

**PRINTEC** presenta  
i nuovi prodotti per il settore  
ferroviario e trasporto in genere

**southco**<sup>®</sup>  
DISTRIBUTORE AUTORIZZATO

## Applicazioni ESTERNE



- Coperture e pannelli di accesso
- Impianti di illuminazione
- Pannelli di soffittatura
- Pannelli laterali
- Contenitori sottopavimento

- Le chiusure a compressione offrono tenuta e non si aprono accidentalmente a causa di vibrazioni o azionamento involontario
- Chiari indicatori visivi della posizione aperto/chiuso aumentano la sicurezza dei passeggeri
- Acciaio inossidabile, quale opzione di materiale standard, per rispondere alle esigenze di resistenza alla corrosione
- 30 stili standard di testa per controllare l'accesso via attrezzo

## Applicazioni INTERNE



- Vano bagagli
- Porte e display
- Cabina conducente
- Aree di servizio
- Unità aria condizionata/ impianto riscaldamento
- Illuminazione
- Sedili
- Moduli per toelette
- Armadi elettrici

- Soluzioni a scomparsa o a filo per eliminare i punti facilmente soggetti ad atti di vandalismo
- Chiusure ad accesso rapido per minimizzare i costi e i tempi di manutenzione
- Design ergonomico per integrare e completare lo stile delle vostre apparecchiature
- Meccanismi tecnici per eliminare vibrazioni e ridurre la rumorosità delle vetture

## Nuove chiusure con APERTURA ELETTRONICA



readerservice.it n.22202



**PRINTEC** s.r.l.  
Via Tiepolo, 21/3 • Zona SPZ - 31021  
Zerman di Mogliano V.to (TV)  
Tel. 041 5970111 • Fax 041 5970113  
www.printecsolution.com  
info@printecsolution.com