

Tutto sul vuoto

Poco meno di ottocento pagine a colori in formato A4, oltre 2.000 prodotti presentati con foto, dati tecnici e consigli utili per la scelta e l'impiego, quasi 3 kg di peso, sono i 'numeri' che aiutano a inquadrare il nuovo catalogo generale realizzato da Vuototecnica.

Per l'azienda di Beverate di Brivio, in provincia di Lecco, e per il suo fondatore e direttore generale, Giuliano Bosi, il catalogo rappresenta un traguardo ambizioso che corona e sintetizza oltre trent'anni di attività nell'ambito della tecnica del vuoto vissuta da protagonista. "Il nuovo catalogo - tiene a sottolineare Bosi - oltre a presentare tutti i prodotti fin qui progettati e realizzati, vuole essere un valido aiuto e un supporto tecnico a tutti quei progettisti, costruttori e manutentori, che quotidianamente affrontano problemi di automazione industriale; il vuoto può offrire loro nuove idee, nuovi spunti e soluzioni alternative che sono poi alla base di ogni innovazione tecnologica".

Offerta completa

Vuototecnica nasce nel 1975 e si caratterizza da subito per la propensione a unire una conoscenza specialistica a una costante volontà di innovazione finalizzata a ottimizzare i processi produttivi e le dinamiche industriali in molti campi applicativi. Tra le idee più brillanti ci sono i riduttori per il vuoto e le valvole autoescludenti. "Questi prodotti - ricorda Bosi - sono stati ideati al-

la fine degli anni '80: allora sul mercato non esisteva nulla di simile e hanno permesso di risolvere alcuni problemi molto sentiti in numerose applicazioni industriali".

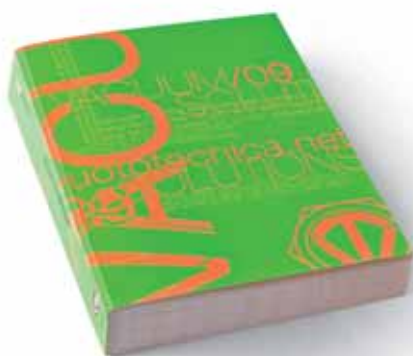
L'iniziale produzione di elettrovalvole è stata affiancata alla progettazione e realizzazione di automatismi ed esecuzioni speciali con l'impiego del vuoto come caricatori e scaricatori a ventose, degasificatori, movimentatori e traslatori a depressione, ecc..

Ciò che contraddistingue l'offerta di Vuototecnica è il fatto di proporre una gamma realmente completa che inizia dalle pompe per il vuoto e arriva fino all'ultimo accessorio necessario a un impianto che funzio-

Ricco, completo, di facile lettura, il nuovo catalogo generale di Vuototecnica raccoglie l'offerta, le conoscenze e le esperienze maturate in oltre 30 anni di attività, diventando uno strumento indispensabile per progettisti, costruttori e manutentori che devono affrontare problemi di automazione industriale



Giuliano Bosi, fondatore e direttore generale della Vuototecnica.



La copertina e alcune pagine del nuovo catalogo generale.

na con il vuoto. “Tutti i prodotti sono rigorosamente ‘made in Italy’: nello stabilimento di Lecco sono concentrate la progettazione e le fasi di assemblaggio e collaudo, mentre le lavorazioni meccaniche sono affidate a partner esterni”.

Fin dai primi anni di attività Vuototecnica ha puntato su una rete commerciale capillare per coprire il territorio nazionale; attualmente sono 140 i punti vendita.

Dalla metà degli anni '80 è cresciuta in Vuototecnica l'attenzione verso i mercati esteri, prima di tutto europei fino ad arrivare ad avere un distributore esclusivo in ogni nazio-

ne. All'inizio del 2007 è stata inaugurata in Inghilterra la prima filiale europea.

Dalla parte del cliente

Da sempre nei cataloghi di Vuototecnica è la componente tecnica a caratterizzare e a qualificare l'iniziativa.

Ancora di più in questa edizione, che nasce, come spiega Bosi, “in funzione delle domande dei clienti”.

Ma che va anche oltre.

Solo così si spiega l'aggiunta di una trentina di pagine all'inizio del volume dove, tra l'altro, viene ripercorsa la storia del concetto di

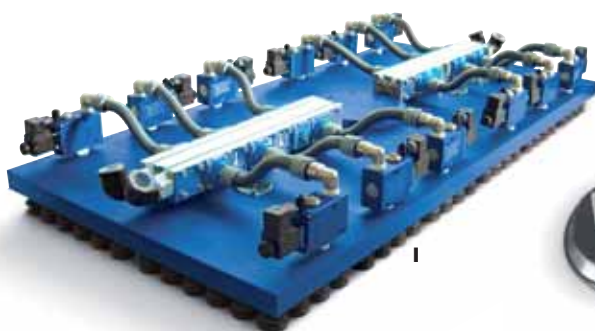
to, fino ad arrivare alle tabelle di conversione delle unità di misura del vuoto.

A questo punto inizia il catalogo vero e proprio che si articola in 11 capitoli: ventose, portaventose, strumenti di misura di controllo e di regolazione del vuoto, valvole ed elettrovalvole per vuoto, filtri d'aspirazione, raccorderia e tubazioni per il vuoto, pompe per vuoto e depressori, generatori di vuoto e depressori pneumatici, sistema di presa a depressione Octopus, Graphic division, esecuzioni speciali. “Di ogni prodotto viene fornita la relativa presentazione, le dimensioni, il disegno schematico e il simbolo unificato,

Alcuni prodotti realizzati da Vuototecnica:

1. il sistema

Octopus; 2. Maxigrip cups, adatte su lamiere oleate, lastre di vetro e marmo bagnate; 3. Bernoulli, le nuove ventose per manipolare oggetti fragili o con superfici irregolari.



vuoto, si illustra il corretto dimensionamento delle ventose, viene evidenziato come si calcola il fabbisogno di energia ai diversi gradi di vuoto, è spiegato come scegliere la pompa o il generatore di vuoto,

le curve relative e/o le tabelle delle caratteristiche sempre completate dalle indicazioni degli accessori e dei ricambi con i relativi codici”.

Il catalogo è aggiornato alle ultime novità



Rendering
della nuova sede.

presenta-
te da Vuototecnica,
comprese le elettrovalvole a
risparmio energetico (lavorano con 1 watt di
potenza), anche se Bosi è consapevole che
non lo sarà per molto vista la capacità e l'im-
pegno che l'azienda dedica alla ricerca e allo

sviluppo di
prodotti nuovi.

Ma questo è un problema
di domani, oggi Bosi può godere
dei positivi riscontri che arrivano dai di-
stributori e dai clienti che hanno avuto l'op-
portunità di sfogliare e consultare il nuovo
catalogo.

"Voglio ringraziare pubblicamente tutti co-
loro che hanno contribuito a raggiungere

questo risultato.

A giorni seguiranno le versioni in
inglese, tedesco, francese e spa-
gnolo ed entro la fine dell'anno
tutte le versioni elettroniche a co-
ronamento di un impegno econo-
mico veramente importante.

Il catalogo è per tutti ed è gratuito
e lo si può richiedere contattando
direttamente l'azienda.

Il catalogo rappresenta una grossa
opportunità anche in un contesto congiun-
turale difficile che vogliamo sfruttare per far-
ci conoscere dal più vasto pubblico possibi-
le ed essere in pole position per cogliere e
consolidare i segnali di ripresa che comin-
ciamo a percepire". "Noi siamo ottimisti cir-
ca il futuro – conclude Bosi - lo testimonia
anche l'inizio dei lavori per la costruzione
della nuova sede che prevediamo di inaugu-
rare nel 2011".

readerservice.it n. 212

Quando un livello è diverso... si vede.

TOP LEVEL



F.lli Giacomello s.n.c.

Via Magenta, 77 cap 15/A - 20017 RHO (MI)

Tel.+39 02 93.01.278 - Fax +39 02 93.01.690

info@fratelligiacomello.it
www.fratelligiacomello.it