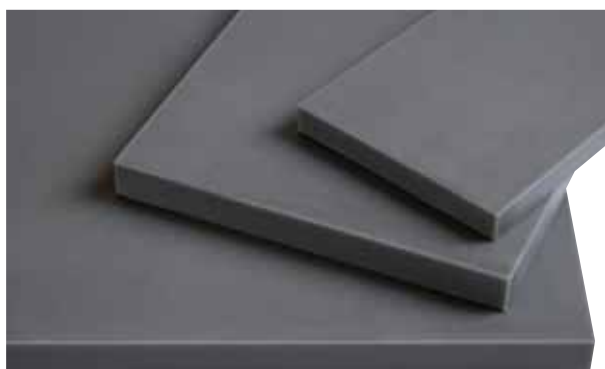


Raccogliere **la sfida** e rilanciare



La crisi non è ancora finita, ma questo è il momento di sviluppare alcune idee per superarla. Ensinger Italia, in un momento di difficoltà come quello attuale, dispone di proposte utili più articolate che rappresentino delle soluzioni per il cliente

Le esigenze di materiali sono diminuite in relazione alla caduta della domanda, ma non sono sparite del tutto: Ensinger le raccoglie per produrre come sempre soluzioni innovative. Questo ha portato alla presentazione di un nuovo prodotto, il Tecaform AH ID. Le proprietà intrinseche del Tecaform AH ID (POM-C), materiale di matrice Pom inerte fisiologicamente e caratterizzato da una ottima stabilità dimensionale (bassissimo assorbimento di umidità), buona resistenza chimica soprattutto a soluzioni alcaline e acqua calda, basso coefficiente di attrito radente e minore tendenza alla deformazione nel tempo rispetto alle poliammidi, ne fanno un'ottima alternativa al metallo per il contatto con alimenti. Non a caso è conforme alla normativa Fda (Food and Drug Administration), il massimo organismo mondiale per la regolamentazione degli standard dell'industria alimentare e farmaceutica. Sul piano applicativo, il Tecaform RM AH ID (Pom-C), può essere impiegato sia nelle lavorazioni alimentari che nell'imballaggio, come dimostrano i numerosi casi di successo che sono già stati avviati. Le prime applicazioni hanno mostrato un'eccellente tracciabilità al metal detector (per le attività di

sviluppo Ensinger si avvalsa della collaborazione di Loma, uno dei fornitori leader di rivelatori di metalli dell'industria alimentare). Questa peculiarità permette all'industria alimentare di avere un riscontro immediato sul prodotto finale, accelerando il controllo di qualità e riducendo al minimo potenziali perdite economiche. Prima d'ora, infatti, il rilevamento poteva essere garantito solo impiegando materiali facilmente visibili o appositamente colorati. La gestione dei corpi estranei nell'industria alimentare è di primaria importanza, in modo particolare in relazione agli standard di qualità utilizzati in campo internazionale (Iso 22000).

Un'esperienza di collaborazione

La presenza di Ensinger al Plast '09 è stata completata e arricchita dal convegno "Dicono di noi" che si è tenuto lo scorso 26 marzo e che ha chiamato a raccolta forze di diverse estrazioni, che hanno capito che è il momento di fare sistema. Partner clienti fornitori insieme per dare un forte segnale al mercato. Siamo pronti a raccogliere la sfida. Sandvik Coromant, Victrex, Kopron, Robecchi,

Materioteca, Proplast, ST Microelectronics: sette società leader dell'attuale panorama industriale si sono dati appuntamento al Plast per illustrare la loro personalissima esperienza di collaborazione con Ensinger. Il simposio si è rivelato un'occasione unica per fare entrare a stretto contatto il mondo Ensinger visto con gli occhi dei suoi partner, con un accento particolare sulle sinergie per lo sviluppo di applicazioni basate su materiali plastici ad alte prestazioni nei diversi settori industriali, dall'elettronica alla meccanica, dall'aerospaziale, dal medico al food technology. Il simposio si è sviluppato secondo la forma "be to be". Ensinger vista da chi collabora con l'azienda. Con mercati di riferimento diversi, aziende con peculiarità differenti su determinati livelli si ritrovano ad operare in simbiosi, riuscendo a dare un convincente completamento dell'efficacia dell'offerta. È proprio in un momento come questo che le aziende devono collaborare con il proponimento di schierarsi per il comune obiettivo di promuovere il proprio marchio. Adottare il "sistema co-branding" non è mai stato così attuale, così rispondente ad andamenti così alternati e confusi.

readerservice.it n. 56