

Il futuro della simulazione multifisica



Daniel Ericsson (a destra) e Valerio Marra, rispettivamente managing director e marketing manager, di COMSOL Srl.



La macchina organizzativa per la prossima Conferenza Europea COMSOL in programma a Milano dal 14 al 16 ottobre 2009 è a pieno regime per dare vita a un evento che si preannuncia di grande richiamo e di piena soddisfazione per i partecipanti, in linea con le edizioni precedenti. Ne parliamo con Daniel Ericsson e Valerio Marra, rispettivamente managing director e marketing manager di Comsol Srl.

Progettare: Per la terza edizione della Conferenza Europea Comsol è stata scelta Milano. Ci sono delle motivazioni particolari?

Ericsson: Inizialmente le Conferenze COMSOL erano organizzate localmente da ogni singolo ufficio, per quanto riguarda l'Italia abbiamo ospitato la

A Milano grazie alla terza edizione della Conferenza Europea COMSOL. Il programma prevede seminari, più di 200 relazioni degli utenti e ventuno diversi minicorsi pratici e tutorial. E ancora un'esposizione riservata ai partner e la presentazione della nuova versione COMSOL V4 per una partecipazione prevista di oltre 400 tecnici

Conferenza a Milano nel 2005 e nel 2006. Nel 2007 abbiamo deciso di organizzare un grande evento europeo e uno nord americano e diversi eventi locali seguiti invece dai nostri distributori in Asia. La prima Conferenza Europea Comsol si è tenuta a Grenoble, in Francia, nel 2007, mentre la seconda edizione ad Hannover, in Germania, nel 2008. Considerato il crescente afflusso di partecipanti italiani alle precedenti edizioni e il nostro successo nelle vendite effettuate negli ultimi anni, era davvero il momento giusto per organizzare la prossima Conferenza Europea in Italia e Milano è una delle città in cui abbiamo più utenti.

Progettare: Cosa prevede il programma della manifestazione?



La Conferenza Comsol di Milano offrirà un gran numero di minicorsi e tutorial.

I partecipanti potranno scegliere tra una dozzina di differenti temi e sessioni tenute da specialisti del settore.

Marra: La nostra conferenza è molto ricca di contenuti e offre diverse opportunità. Come ogni altra conferenza scientifica avrà keynote talk, presentazioni dei lavori degli utenti e una sessione dedicata ai poster. Quello che offriamo in più a ogni partecipante è la possibilità di scegliere tra ventuno diversi minicorsi pratici e tutorial utili per conoscere più a fondo Comsol Multiphysics e la modellazione e simulazione in generale. Ci sarà anche un'esposizione che mostrerà le ultime novità offerte dai nostri partner e alcuni di essi verranno anche coinvolti nei seminari, ad esempio Microsoft illustrerà le sue soluzioni HPC nel tutorial dal titolo "Parallel Processing and Cluster Solutions".

Progettare: Rispetto alla conferenze precedenti sono previste novità?

Marra: A grande richiesta abbiamo riproposto la serata di gala che include anche una premiazione per il miglior paper e per il miglior poster. Avremo anche diverse demo station dove i nostri ingegneri di supporto e sviluppatori potranno aiutare i partecipanti con i loro modelli, ricevere un feedback sui nostri prodotti, conoscere i loro progetti attuali e futuri e ascoltare le loro richieste.

Durante la Conferenza annunceremo il rilascio e presenteremo la nuova versione COMSOL V4 che rap-

presenta un importante aggiornamento del nostro software: ci stiamo lavorando da diversi anni con l'obiettivo di portare la modellazione multifisica a un nuovo livello. Inoltre rilasceremo dei nuovi moduli che siamo certi avranno un gran successo.

Progettare: Quali sono le attese in termini di partecipazione per questa edizione?

Marra: La Conferenza Americana ha avuto circa 300 partecipanti e le due Conferenze Europee circa 400. Per l'evento di Milano abbiamo previsto lo stesso numero e speriamo di ricevere circa 200 paper. Una delle ragioni per la quale sempre più persone presentano i loro lavori alle Conferenze Comsol è il fatto, molto importante, che il relativo CD degli Atti viene distribuito in oltre 100.000 copie: questo significa che tramite Comsol e i suoi prodotti si può ottenere un riconoscimento a livello mondiale del proprio lavoro.

Progettare: Cosa prevede la campagna di promozione della conferenza?

Ericsson: L'ultima edizione è terminata da poco e subito ne abbiamo organizzata un'altra: i nostri colleghi statunitensi organizzano Conferenze Comsol da molti anni, approfittiamo della loro esperienza e della possibilità di condividere con loro gran parte della nostra attività di marketing per essere sempre più efficaci e muoverci su diversi livelli. Ovviamente stiamo promuovendo i nostri eventi ai contatti presenti nel nostro database, che sono circa 400.000, ma abbiamo anche accordi con Media Sponsor come Nasa Tech Briefs, Design World e, qui in Italia, Fiera Milano Editore.

Progettare: Per chi fosse interessato a presentare una relazione che cosa deve fare?

Marra: Abbiamo riservato un'intera sezione del nostro sito alla Conferenza (www.it.comsol.com/conference2009/europe/). Vi si trovano tutte



Relatori provenienti dall'industria e dal mondo accademico mostreranno come hanno prodotto il loro lavoro di ricerca all'avanguardia con COMSOL Multiphysics. Tra i relatori che saranno presenti citiamo ABB (Svezia), CEA Saclay (Francia), Forschungszentrum Karlsruhe (Germania), OCAS (Belgio), Widex (Danimarca) e Comsol.



Durante i minicorsi i partecipanti potranno lavorare con COMSOL Multiphysics sui loro laptop oppure su computer messi a disposizione.

Comsol rilascerà ufficialmente la versione 4.0 e i nuovi moduli durante la conferenza. Le esercitazioni saranno fatte con questa nuova versione.

le informazioni necessarie riguardanti call for papers, registrazione, keynote talk, minicorsi e tutorial, programma dell'evento, informazioni su dove alloggiare e come raggiungerci. Infine si può accedere allo spazio "My Conference" dove i partecipanti possono gestire la propria registrazione alla Conferenza e presentare i propri abstract e paper. Abbiamo un Comitato Scientifico Internazionale che lavora sulla revisione di lavori inerenti circa 20 tematiche diverse. La scadenza per presentare un abstract è il 17 luglio: non perdetevi l'occasione di far includere il vostro lavoro nel nostro CD degli Atti delle Conferenze che, come diceva prima Daniel, viene distribuito a più di 100.000 ricercatori e ingegneri in tutto il mondo.

Progettare: Qual è il target di riferimento della Conferenza?

Ericsson: Un aspetto importante della conferenza è che i nostri utenti hanno un luogo dove incontrarsi e interagire tra loro e con gli specialisti Comsol; è davvero un'esperienza di apprendimento globale.

Questo ci permette di indirizzare lo sviluppo del software nella giusta direzione, e cioè sulle tematiche che i nostri utenti gradirebbero vedere sviluppate nelle prossime versioni. Inoltre vorremmo presentare le nostre soluzioni a chi non è ancora nostro utente, ma è interessato a portare le proprie simulazioni a un livello superiore mediante la modellazione multifisica. L'obiettivo è di mostrare come Comsol può aiutarli nel rendere più competitive le loro aziende dando spazio ai nostri utenti che già lo utilizzano con successo in applicazioni reali che sono sul mercato. I ricercatori e gli

ingegneri di oggi hanno la grande possibilità di prendere in considerazione tutti i fenomeni fisici che interessano le loro applicazioni, possono utilizzare una modellazione aderente alla realtà che comporta costi ridotti, migliore qualità, design ottimale e avere quel vantaggio competitivo che consentirà loro di battere la concorrenza. Questo è quello che vogliamo mostrare! Naturalmente desideriamo anche promuovere il grande lavoro degli utenti Comsol italiani, che hanno modellato e simulato applicazioni appartenenti a tanti e diversissimi settori, dalla vulcanologia alle nanotecnologie, tutte cose che solo pochi anni fa sarebbero state impossibili da risolvere; è una simbiosi perfetta: la nostra conferenza potrà promuovere i loro lavori di ricerca all'avanguardia ai quali daremo risonanza mondiale. Abbiamo creato una situazione nella quale siamo tutti vincitori.

Progettare: Quali sono le motivazioni che dovrebbero spingere a essere presente alla conferenza?

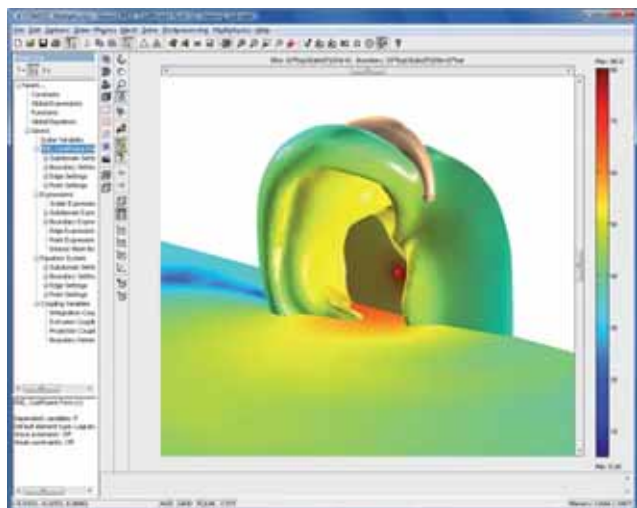
Marra: Ce sono molte! La particolarità di aggiungere a una normale conferenza scientifica diverse occasioni di apprendimento tramite minicorsi e tutorial è stata molto gradita dai partecipanti delle scorse edizioni. Si partecipa alla conferenza e il costo dell'iscrizione permette non soltanto di essere guidati all'utilizzo del software, ma anche di creare, consolidare o ampliare una rete internazionale di contatti interessati alle stesse tematiche. Inoltre presso le demo station ci saranno gli ingegneri di supporto e gli sviluppatori, non c'è occasione migliore per avere delle interessanti e proficue discussioni scientifiche. L'edizione di quest'anno è particolarmente interessante dato che mostreremo la nuova piattaforma COMSOL V4, tutti i partecipanti avranno la possibilità di provare personalmente questo nuovissimo prodotto. Stiamo plasmando il futuro della modellazione e della simulazione, invitiamo tutti i ricercatori e gli ingegneri a unirsi a noi in questo grande evento, vogliamo che ne facciano parte!

Progettare: Come si inserisce la conferenza nell'ambito delle attività di marketing di Comsol?

Ericsson: Alla Conferenza sarà dedicata durante tutto l'anno gran parte delle nostre attività di marketing, tuttavia non diminuiranno la nostra normale programmazione di workshop e presenza a eventi scientifici. Dall'inizio dell'anno al mese di marzo abbiamo tenuto più di 20 workshop in tutta Italia e con un numero di iscritti superiore all'anno precedente. Questo prova che l'interesse per la modellazione e la simulazione è in continua crescita e ovviamente continueremo ad impegnarci nel dimostrare in ogni zona d'Italia quanto la modellazione può essere semplice ed efficace.

Progettare: Il difficile momento congiunturale pesa sui risultati di Comsol in generale e in Italia in particolare?

INTERVISTA



Valutazione dell'effetto di mascheramento, evidente dietro l'orecchio, dell'audioprotesi della Widex (Danimarca) modellata con successo utilizzando Comsol Multiphysics.

Ericsson: I prodotti Comsol sono utilizzati per un tale numero di diverse applicazioni e tipi di industrie che effettivamente non stiamo risentendo molto dell'attuale situazione economica: se un settore industriale, ad esempio quello automobilistico, rallenta, un altro settore, come quello energetico, è invece in forte ascesa.

Anche le università e gli enti pubblici sono nostri importanti clienti e da quello che possiamo notare neanche loro sono stati molto toccati dalla crisi.

Un altro dei motivi della costante crescita di Comsol è il suo costo, molto minore rispetto ad altri software, che permette di investire alle piccole e medie e, ovviamente, grandi imprese.

Un aspetto positivo della crisi è che gli ingegneri hanno più tempo rispetto al passato per valutare con attenzione nuove soluzioni, e come citato prima abbiamo ora molti più workshop e corsi di formazione che in precedenza.

D'altra parte è difficile prevedere il resto del 2009 e come ogni altra azienda abbiamo bisogno di seguire con attenzione il mercato e assicurarci che le nostre uscite siano inferiori alle entrate.

Progettare: Quali sono le previsioni per l'anno in corso?

Ericsson: Il 2009 ha avuto un buon inizio e durante il primo quadrimestre abbiamo realizzato, come previsto, una crescita positiva a due cifre. Fino a questo momento la situazione è buona e speriamo che l'ultimo periodo dell'anno sarà eccezionale grazie all'uscita del nuovo COMSOL V4 e, ovviamente, alla Conferenza di Milano.

readerservice.it n. 52



52 nuovi prodotti in 52 settimane

Una maratona che vi accompagnerà per tutto il 2009. Tante innovazioni per rendere sempre più efficiente la vostra produttività, le nostre soluzioni per il vostro successo!

Abbiamo fiducia nelle nostre possibilità, investiamo nel futuro, crediamo nella forza dell'innovazione, vi offriamo il nostro supporto, vi presentiamo 52 nuovi prodotti, uno alla settimana, per vincere una sfida che vogliamo affrontare con voi. La corsa è già partita, non rimanete indietro!

Visitate il sito www.sick.it per conoscere le prossime tappe.

readerservice.it n.23236

SICK
Sensor Intelligence.