

con **Pier Luigi Streparava**

Commissario generale EMO Milano 2009

fieramilano

5-10 October 2009



Il prossimo ottobre Milano ospiterà l'edizione 2009 della EMO, la più importante manifestazione fieristica mondiale della macchina utensile. Le attese per l'evento sono grandi. Il Commissario generale della manifestazione, ossia colui che ha il compito di supervisionare l'organizzazione, è l'italiano Pier Luigi Streparava

La **EMO** parla italiano

di Luca Rossi

IDal 5 al 10 ottobre prossimo, il capoluogo lombardo ospiterà EMO Milano 2009, la fiera mondiale della macchina utensile promossa da Cecimo, il Comitato Europeo di Cooperazione tra industrie della macchina utensile. Nata nel 1975, EMO, che si svolge con cadenza biennale, documenta l'evoluzione del 'mondo della lavorazione dei metalli', promovendo, attraverso il confronto-incontro tra costruttori e utilizzatori, la definizione di soluzioni tecniche sempre più avanzate. Proponendo la sintesi qualitativamente più elevata delle soluzioni messe a punto dall'industria mondiale della macchina utensile, EMO ha assunto il ruolo di vetrina mondiale dell'innovazione tecnologica: un appuntamento, alternativamente ospitato da Hannover e Milano, su cui si concentra l'attenzione degli operatori dell'intera industria manifatturiera mondiale. EMO Milano 2009 trasformerà per cinque giorni Milano nella capitale dell'industria mondiale, proponendo una completa e variegata offerta di macchine utensili,

robot, automazione e tecnologie ausiliarie, in linea con le crescenti e sempre più articolate esigenze espresse dagli utilizzatori che si incontreranno nel moderno centro espositivo fieramilano, per la prima volta cornice della manifestazione. Le attese per questo evento sono grandi, basti pensare che in occasione della precedente edizione italiana della mostra - svoltasi nel 2003 - congregarono nel capoluogo lombardo oltre 155.000 visitatori, il 40% dei quali stranieri, provenienti da 104 diversi Paesi. L'italiano Pier Luigi Streparava è il Commissario generale di EMO Milano 2009, ha il compito di supervisionare l'organizzazione della manifestazione. Si tratta, quindi, della persona più adatta con la quale approfondire i temi legati a questo evento.

Un italiano sarà il Commissario generale di EMO Milano 2009. Quale sarà il suo compito?

“Il Commissario generale ha il compito di coordinare l'attività di promozione della mostra, che

Il referente europeo. Cecimo, il Comitato europeo di cooperazione tra industrie della macchina utensile, attraverso le 15 associazioni nazionali aderenti, rappresenta e promuove l'interesse di 1.450 società europee, che coprono l'85% della produzione europea e il 44% della produzione mondiale di macchine utensili. Fondato nel 1950, Cecimo è riconosciuto come il rappresentante dell'interesse e dei valori comuni dell'industria europea della macchina utensile. Cecimo è la piattaforma per

identificare e promuovere le iniziative strategiche fondamentali per il miglioramento della competitività e della leadership dell'industria europea della macchina utensile.



torna in Italia dopo sei anni, con l'obiettivo di farne un successo, migliorando i risultati delle precedenti edizioni. Non è la prima volta che ricopro questo ruolo, essendo già stato Commissario generale di EMO Milano 2003, cercherò quindi di dare il mio contributo non solo in termini di entusiasmo, ma anche mettendo a frutto competenza ed esperienza maturate nel tempo”.

Per quale motivo la EMO riveste una così grossa importanza importante?

“Perché EMO è la prima manifestazione fieristica mondiale aperta alla partecipazione dei soli costruttori di macchine utensili, robot e automazione. Ciò significa che le imprese, senza l'intermediazione del distributore, esportano direttamente il top di gamma della propria produzione. EMO, inoltre, è realmente universale, in quanto copre tutti i comparti del settore, ovvero: macchine utensili a deformazione e asportazione, macchine per la saldatura, i trattamenti termici e il trattamento delle superfici, robot, hardware e software di automazione, assemblaggio, utensili, parti, componenti, accessori, metrologia, controllo qualità, sistemi per la sicurezza e la tutela ambientale... Ecco perché diciamo che tutti i modi in cui può coniugarsi 'il saper fare' dell'universo settoriale trovano in EMO espressione del tutto appropriata, facendo della manifestazione l'evento più atteso dagli operatori dell'industria mani-



fatturiera mondiale. Nessuna mostra al mondo ha la stessa importanza, nessuna manifestazione gode della medesima visibilità, nessun costruttore che voglia mostrare al mondo la qualità della propria offerta mancherebbe quest'appuntamento. EMO Milano 2009 sarà la grande vetrina dei più avanzati sistemi per produrre, autentico punto di riferimento per misurare l'avanzamento tecnologico settoriale. E, mi permetta di dirlo, è significativo che si svolga nel nostro Paese, da sempre al vertice delle graduatorie mondiali di settore, non solo per produzione ed esportazione, ma anche per consumo, segno della vivacità del mercato italiano”.

Commissario Streparava, quali sono i tratti che differenzieranno EMO Milano 2009 dalle precedenti edizioni della manifestazione?

“Innanzitutto il fatto che, per la prima volta, la manifestazione si svolgerà nel centro espositivo fieramilano; spazi espositivi pressoché illimitati, caratterizzati da grande fruibilità e dotazioni tecnologiche avanzatissime, garantiranno a EMO Milano 2009 condizioni operative adeguate all'importanza e al prestigio dell'evento e delle imprese che vi parteciperanno. Inoltre, il fatto che la manifestazione si svolga a Milano costituisce un importante valore aggiunto. Il capoluogo lombardo, infatti, è polo industriale ed economico di grande importanza, centro di mondanità naturalmente votato ad accogliere visitatori, città facilmente accessibile da ogni parte d'Europa e del mondo”.

Quali sono le iniziative in programma per valorizzare al meglio la manifestazione?

“Abbiamo pensato di promuovere EMO Milano 2009 mediante un'attività di comunicazione integrata, non limitandoci all'utilizzo dei canali tradizionali ma sfruttando anche le opportunità offerte dai new media. È stato organizzato un road show di conferenze stampa che toccherà le principali capitali dell'industria mondiale, passando per più di venti Paesi sparsi in tre diversi continenti. La manifestazione, inoltre, sarà pubblicizzata a livello globale sui media ritenuti più adatti allo scopo. Parlando invece di new media, un ruolo chiave sarà ricoperto dal web. All'interno del sito Internet della manifestazione è stata creata un'area contenente alcune video-interviste, in tal modo anche chi non avrà la possibilità di assistere alle conferenze stampa potrà fruire del contributo proposto da rappresentanti istituzionali, organizzatori e testimonial scelti per la loro conoscenza del settore. Abbiamo investito molto nello sviluppo del sito internet di EMO Milano 2009, nell'intento di renderlo il più possibile completo, moderno e interattivo”.

Il web è davvero così importante?

“Certamente. Il sito www.emo-milan.com è importante per: visibilità, informazioni e comunicazione. In primo luogo è lo strumento più semplice e immediato per raggiungere ogni angolo del globo, diffondendo i contenuti della manifestazione. Inoltre, all'interno del portale, è possibile reperire informazioni di ogni genere riguardo l'evento, le aziende espositrici e le tecnologie in mostra, il quartiere fieristico e la città, le modalità di partecipazione, le iniziative dedicate a visitatori ed espositori e molto altro ancora. Il web rappresenta anche un importante canale di comunicazione rivolto alla stampa, che potrà monitorare costantemente l'andamento della manifestazione mediante le news e i comunicati stampa contenuti nella press room on-line. Infine, il sito, caratterizzato da un elevato grado di interattività, è stato pensato come canale di comunicazione tra organizzatori e fruitori: offre la possibilità di ottenere un contatto diretto, materiale utile per l'iscrizione alla fiera e persino la possibilità di preregistrarsi alla manifestazione al fine di snellire il traffico alle reception. Naturalmente non si tratta del solo mezzo attraverso il quale l'evento sarà comunicato, abbiamo infatti pensato ad altre originali iniziative per raggiungere i soggetti potenzialmente interessati”.

Ci può fare qualche esempio di cosa avete in mente?

“Innanzitutto è stato realizzato un video. Il filmato promozionale di EMO Milano 2009 è stato realiz-



zato allo scopo di presentare al meglio l'eccellenza tecnologica che caratterizza la mondiale della macchina utensile, robot e automazione, l'offerta in mostra e l'internazionalità dell'evento, punto di riferimento per l'intera industria manifatturiera. Oltre al video, consapevoli del fatto che una grande manifestazione necessita di una grande colonna sonora, abbiamo realizzato il CD EMOtion, raccolta di musica jazz contenente otto cover di brani celebri e l'inedita EMOtion, composta appositamente per celebrare EMO Milano 2009. Il CD, della durata di oltre cinquanta minuti, è stato realizzato da quattro musicisti italiani, tra i quali spicca Paolo Tomelleri, icona del jazz italiano. Le 4.000 copie prodotte saranno distribuite in occasione di conferenze ed eventi istituzionali, inviate a una vasta mailing list internazionale e messe a disposizione degli espositori, che potranno a loro volta utilizzarle per scopi promozionali. Naturalmente, come ogni manifestazione che si rispetti, EMO Milano 2009 avrà i suoi gadgets, pensati appositamente per l'occasione. Spesso il ruolo di questi piccoli oggetti è sottovalutato o dato per scontato, in realtà, quando sono mirati e ben pensati, i gadget possono rappresentare un bel ricordo di un evento, nonché un modo per dimostrare ai partecipanti che la loro presenza alla manifestazione è importante e molto apprezzata".

A chi meglio che al Commissario generale possiamo chiedere qual'è la sua previsione riguardo EMO Milano 2009?

"Sono certo che EMO Milano 2009 sarà un successo. Lo dico, in primo luogo, basandomi sul numero di domande di partecipazione già pervenute all'ente organizzatore; moltissime imprese hanno già confermato la propria partecipazione, conscie del fatto che EMO è un appuntamento immanicabile per chi opera nel settore e vuole ottenere visibilità mostrando al mondo le proprie capacità. Altro fattore che inciderà positivamente sull'esito della manifestazione è il centro espositivo fieramilano: la mostra, infatti, non potrebbe svolgersi in una cornice più adatta - per fruibilità e dimensione degli spazi espositivi - e tecnologicamente all'avanguardia. Motivo d'ottimismo è, poi, la conoscenza dello staff che già da tempo lavora all'organizzazione dell'evento. Si tratta di professionisti d'esperienza, molto competenti e motivati. Per questi e molti altri motivi, sono certo che la mondiale della macchina utensile si confermerà la manifestazione per eccellenza di questo settore. E allora, come dice il nostro slogan: arrivederci a EMO Milano 2009".

READERSERVICE.IT - CECIMO N.42 - EMO N.43

Imperdibile: metall München 2009



Non esistono alternative a metall München 2009. L'unico evento dell'anno nel sud della Germania dedicato al settore della lavorazione dei metalli che si rivolge al mondo dell'industria e dell'artigianato. Manifestazione unica nel suo genere e fortemente orientata al mercato con un focus particolare sulle applicazioni. Gli esperti a confronto. Un appuntamento irrinunciabile per chi desidera aggiornarsi sui trend del settore – non mancate a metall München!

Per informazioni monacofiere
Tel. 02 3653 7854 - Fax 02 36537859
visitatori@monacofiere.com
www.monacofiere.com



Fiera Europea di Lavorazione
dei Metalli nell'Industria
e nell'Artigianato

metall München 11-14 marzo 2009
Nuovo Centro Fieristico Monaco di Baviera

www.metall-muenchen.de

readerservice.it n.22719

GHM
Your Fair Partner