

Tubi secondo **le esigenze**

La Turchia è una delle nazioni europee
più industrializzate.

È un polo produttivo di primaria importanza
del nostro continente. Polimer Kaucuk,
titolare del marchio Sel,
produttore di tubi ne è un esempio.

L'azienda ha una potenza
produttiva in grado di soddisfare esigenze
applicative di ogni tipo



“Polimer Kaucuk –ha esordito Selim Bergsen, amministratore delegato- produce tubi idraulici, tubi industriali, tubi termoplastici e in Pvc, con marchio Sel. Queste gamme di prodotto si suddividono in sotto categorie che possono essere sintetizzate in tubi con rinforzo in acciaio e con rinforzo tessile, tubi termoplastici e in Pvc”. Qui di seguito segnaliamo qualche esempio delle tipologie di tubi prodotti, con marchio Sel. I tubi idraulici standard sono dotati di un

rinforzo in acciaio inossidabile e tessile, tubi speciali (resistenti al freddo, alle alte temperature, agli agenti chimici, per il settore petrolifero, tubi per gli impianti di aria condizionata e per il settore automotive), tubi con rinforzo in acciaio spiralato per le alte pressioni, oltre a tubi realizzati secondo le esigenze specifiche della clientela. I tubi industriali standard, invece, con rinforzo in acciaio e tessile sono adatti per acqua, vapore, petrolio/benzina, per il settore ali-

mentare, marittimo, per la movimentazione e per numerose altre applicazioni, anche sviluppate secondo richieste speciali da parte della clientela. Quelli in Pvc sono idonei per l'aspirazione, distribuzione e ventilazione, per il settore termale, giardinaggio, saldatura, condizionamento, agricoltura, tubatura. Infine, i tubi termoplastici secondo la normativa Sae100 R7 e R8; per pitture, tubi per l'acqua, Tpu e PA. “Con questi prodotti -ha commentato Bergsen- ab-

biamo raggiunto un fatturato annuo di circa 200.000.000 dollari con 1.650 dipendenti”.

Il contesto commerciale

In Turchia vi sono diversi produttori di tubi in Pvc. Solo tre stabilimenti, però, realizzano tubi in gomma con rinforzo in acciaio, che sono il prodotto principale per l'industria. Anche i tubi industriali, in Pvc e i modelli in con rinforzo in acciaio e tessile sono prodotti in Turchia. Inoltre, secondo Bergsen, nel Paese della mezzaluna, il tipo di tubo con rinforzo in acciaio spiralato sono costruiti esclusivamente da Polimer Kaucuk, con marchio Sel. “Se paragoniamo la nostra azienda, a qualsiasi altro produttore europeo, non ne esiste alcuno che possa proporre una gamma così diversificata come la nostra”. E ha continuato: “Grazie alla capacità produttiva, il nostro market share in Turchia ha raggiunto il 75%, e abbiamo anche ottenuto una buona posizione a livello

Un po' di storia

Nel 1957 Polimer Kaucuk San. Paz. inizia la produzione di tubi di gomma con 30 dipendenti in una struttura di 500 m², sotto il nome di Fil Kaucuk San. Paz. Nel 1971 l'azienda cambia la denominazione in Teknik Kaucuk Sanayii. Nel 1974 ha inizio la produzione di tubi Mandrel nella nuova fabbrica di Avclar. Nel 1984, per la prima volta, esporta i propri prodotti verso un Paese europeo, l'Italia, e diventa ufficialmente operativo il reparto export. L'azienda ha iniziato a produrre tubi in Pvc nel 1985. Nel 1990 viene fondato Cerkezkoy, uno stabilimento che diventa operativo con il trasferimento delle linee Mandrel e Pvc.

La società ha assunto il nome Polimer Kaucuk nel 2000. La produzione di Pvc è stata trasferita allo stabilimento con sede ad Avclar. Dopo il 2000, l'azienda è cresciuta in modo esponenziale. I reparti per la produzione di tubi in gomma spiratati e di tubi termoplastici sono diventati operativi nel 2004. La produzione di tubi con rinforzo in acciaio è cresciuta continuamente, raddoppiando ogni anno.



Polimer Kaucuk produce tubi idraulici, tubi industriali, tubi termoplastici e in Pvc.

mondiale. La nostra rapida crescita nel mercato mondiale prosegue grazie all'elevata qualità dei prodotti, all'utilizzo di tecnologie d'avanguardia, all'esperienza acquisita nella progettazione di prodotti in grado di soddisfare le esigenze degli utilizzatori”.

Selim Bergsen,
amministratore delegato
di Polimer Kaucuk.



La produzione

L'azienda è in grado di produrre sia prodotti standard di uso comune, sia prodotti sviluppati secondo le specifiche esigenze e necessità dell'utente. La società, si distingue per la capacità di rispondere alle esigenze della clientela velocemente, proprio utilizzando un know-how e un'esperienza che deriva da mezzo secolo di attività. “I nostri laboratori –ha sottolineato Bergsen- sono equipaggiati con attrezzature di elevato livello per i test e i controlli; inoltre ogni anno aumenta in modo esponenziale il numero di prodotti personalizzati, sviluppati e realizzati dal nostro centro R&S, e che successivamente vengono introdotti nella gamma produttiva. Noi diamo grande importanza sia all'introduzione

nel mercato di nuovi modelli di tubi, sia a soddisfare le richieste dei nostri clienti di prodotti unici. La produzione di prodotti personalizzati e la loro rapida produzione in serie è possibile grazie all'attività del reparto R&S, ma anche per i forti investimenti in attrezzature per i test e il controllo così come nelle risorse umane”.

In quali tipologie di macchine o impianti sono utilizzati i vostri prodotti? “I nostri tubi sono utilizzati in sistemi idraulici e attrezzature in varie industrie: automotive, alimentare, petrolifero, industria chimica, attrezzature per la costruzione di strade e manutenzione, agricoltura, industria mineraria e delle costruzioni, trasporto marittimo, aerospace... Progettiamo, realizziamo e vendiamo tubi in grado di soddisfare le richieste speciali di queste industrie. Il tipo di sostanza che viene trasferita con il tubo, le condizioni (pressione, temperatura e ambiente) sono tutti fattori che vanno a influenzare la costruzione del tubo stesso, affinché possa durare nel tempo. I nostri prodotti sono suddivisi in categorie in base alle applicazioni del cliente”.

Le strategie commerciali e produttive

Secondo il dirigente la chiave al successo per una buona strategia di business è quella di inve-

stire continuamente in nuove tecnologie in grado di conservare l'elevato livello qualitativo e rinnovare la gamma produttiva in linea con i cambiamenti delle condizioni di mercato. I miglioramenti nei polimeri ha portato a una costante richiesta di nuovi prodotti nel mercato. "Fa parte della nostra strategia cercare di preservare la capacità a rispondere velocemente alle esigenze del mercato, -ci ha detto Bergsen- investendo risorse in ricerca e sviluppo e in attrezzature. Noi investiamo anche in training interni per il personale, in progetti innovativi per migliorare sempre la qualità dell'attività produttiva e dei prodotti. Nuovi tubi vengono continuamente introdotti nella nostra gamma produttiva. L'attenzione all'utilizzatore, alla qualità, insieme a una comprovata abilità nella progettazione e nella produzione, oltre alle risposte rapide che siamo in grado di dare, sono tutti fattori che ci permettono di trarre vantaggi sui nostri concorrenti".

Proprio per questi motivi l'abilità nel realizzare prodotti personalizzati e per l'ampia gamma produttiva, Polimer Kaucuk è tra i principali produttori mondiali. Oltre ai prodotti standard che offrono i principali costruttori, la capacità dell'azienda è proprio nel riuscire a rispondere alle esigenze dei clientela con prodotti speciali in tempi brevi, in lotti ridotti. "Questo ci permette di a-

vere un portafoglio clienti più vasto rispetto ai nostri concorrenti - ha commentato Bergsen -. Inoltre, la nostra capacità di rispondere tempestivamente a improvvisi picchi di lavoro ci mette ai primi posti nel panorama mondiale. Preferiamo essere messi a confronto con aziende che hanno la capacità di produrre numerose tipologie di tubi, piuttosto che essere paragonati ad aziende dalle limitate capacità produttive in termini di tipo di tubi".

La certificazione dei prodotti è secondo le principali sigle degli Enti più importanti Ds/En Iso 9001:2000 (Iqnet & Ds; Iso/Ts 16949:2002 (Dnv); Ds/En Iso 14001:2004 (Iqnet & Ds); Ohsas 18001:2004 (ds). Citiamo alcune tra le più importanti tra le 44 certificazioni di prodotto: tubi per carburante (Rina); tubi diesel marittimo (Lloyd's); tubi gas marittimo (Rina) 1SN, 2SN; 1SC; 2SC; 4SH; 4SP; R13; R12; R15; R17 Hydraulic Hoses (Dnv).

I comparti industriali più significativi

"Possiamo affermare che tutti i mercati mondiali sono importanti - ha sottolineato Bergsen -.

Comunque, il settore della distribuzione aftermarket, nel quale abbiamo molti clienti, riveste ancora più importanza. Ci stiamo altresì focalizzando sugli Oem e sull'automotive, e nei nostri piani futuri è proprio il settore degli Oem, dove la richiesta di prodotti personalizzati è più intensa, e dove vi è l'opportunità di introdurre i prodotti progettati e sviluppati in collaborazione con i nostri clienti. Aumentare le nostre quote di mercato nell'automotive, dove la qualità e il design sono ai massimi livelli, è un altro importante obiettivo per la nostra azienda. In sostanza, però, noi siamo fortemente interessati a qualsiasi settore che riguardi i tubi e tutto il mercato mondiale in questo ambito è di nostro interesse.



La certificazione dei prodotti è secondo le principali sigle degli Enti più importanti.

Il gruppo di prodotti sui quali siamo focalizzati cambia in base ai trend di mercato e questo avviene anche per il tipo di utenti".

Il mercato italiano

Quello italiano è da sempre un mercato molto importante. "È stato il primo Paese destinatario delle nostre esportazioni - ha concluso Bergsen -. Inoltre, importiamo dall'Italia una grande quantità di attrezzature.

Le prime macchine che abbiamo utilizzato nella produzione di tubi e l'esperienza acquisita sono tutti fattori che hanno fatto di Polimer Kaucuk un'azienda globale. Anche se potrebbe sembrare che nel contesto economico mondiale si stia dando meno importanza al mercato italiano, le ottime relazioni con i nostri clienti fanno in modo che tale mercato continui ad essere di estremo interesse per noi. Nonostante la dura competizione e il numero di concorrenti ci aspettiamo un ulteriore incremento delle nostre quote di mercato in Italia, anche grazie alla nostra politica dei costi.

Dopo venticinque anni di storia nel mercato italiano, l'Italia è ancora al primo posto tra i Paesi ai quali ci rivolgiamo".

readerservice.it n. 51



L'azienda è in grado di produrre sia prodotti standard, sia prodotti secondo le specifiche esigenze.