



Il Centro Distribuzione Prodotti
di Bianchi Cuscinetti a Bresso (MI).

Professionisti per l'industria

Il Gruppo Bianchi è una delle più importanti realtà nell'Europa continentale nel settore della componentistica meccanica più di 250 mila referenze e oltre 18 mila clienti attivi

Fondata nel 1953, Bianchi Cuscinetti, specializzata nella distribuzione di cuscinetti, trasmissioni e movimento lineare è presente in Italia con dieci filiali e può contare su una forza vendita che comprende oltre 30 tecnici commerciali presenti sul mercato. Bianchi Cuscinetti è la società leader del Gruppo Bianchi, che opera in Italia anche attraverso Luigi Bianchi Spa, la quale distribuisce a livello regionale la stessa gamma di prodotti ampliata dalla specializzazione nell'utensileria e nella pneumatica. Il Gruppo Bianchi – una delle più importanti realtà nell'Europa continentale nel settore della componentistica meccanica, dei sistemi e degli azionamenti – è oggi presente sul mercato europeo con 30 filiali, delle quali 12 in Spagna e Portogallo attraverso la controllata Feyc Rodamientos, tre centri logistici nazionali, più di 250 mila referenze e oltre 18 mila clienti attivi.

Le previsioni di fatturato del Gruppo per il 2008 sono di circa 140 milioni di euro. Questi importanti risultati sono stati raggiunti grazie ai costanti investimenti in materiali e strutture, alla selezione dei migliori produttori a livello mondiale e alla qualità delle risorse

umane: il Gruppo Bianchi può contare su oltre 250 dipendenti quotidianamente impegnati ad assistere la clientela, cui fornisce un accurato servizio di consulenza pre e post vendita. Il modello di successo di Bianchi Cuscinetti poggia infatti la propria base su tre elementi distintivi: la gamma prodotti, il servizio tecnico-commerciale e la logistica. L'offerta di prodotti – completa, diversificata e in continuo sviluppo – è uno dei principali punti di forza della società: oltre 50 mila articoli (cui si aggiungono gli oltre 150.000 della controllata Luigi Bianchi Spa) tra cuscinetti, guide lineari, trasmissioni e accessori dei principali e più qualificati produttori mondiali. Nell'ambito del servizio tecnico-commerciale assume un rilievo fondamentale il ruolo degli specialisti di prodotto e di canale, figure con elevate competenze tecniche e di mercato che hanno il compito di supportare il cliente per qualsiasi esigenza, sia nella fase di progettazione sia in quella di manutenzione e assistenza. L'obiettivo della logistica, e nel contempo uno degli aspetti fondamentali della distribuzione industriale, è quello di garantire la disponibilità del prodotto richiesto nel momento e nel luogo dove si verifica la necessità.

Il Centro Distribuzione Prodotti, principale sede logistica di Bianchi Cuscinetti, si trova a Bresso (MI) ed è una tra le più moderne e fornite strutture in Europa. Si estende su una superficie di 9.200 metri quadrati, con uno stock di oltre 50 mila prodotti disponibili che permettono di soddisfare con tempi estremamente contenuti le esigenze degli oltre 5 mila clienti OEM (primo montaggio), MRO (manutenzione) e rivenditori. Il Centro Distribuzione dispone di un sistema basato sulla tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) che, tramite l'introduzione dei codici a barre e l'efficiente trasmissione dei dati per radiofrequenza, ha reso ancora più accurato il processo distributivo attraverso una gestione che ha ridotto in termini rilevanti sia i tempi improduttivi sia gli errori nella gestione della movimentazione e degli inventari dei prodotti. Anche le nove filiali presenti sul territorio sono parte integrante dell'organizzazione logistica grazie ad un sistema informatico che gestisce in tempo reale le richieste di componenti e la loro consegna.

readerservice.it n. 56