

Il futuro del PLM è l'integrazione



Flavio Fusi, Software
Group PLM marketing manager, IBM Italia.

«Nel futuro il PLM non potrà svilupparsi solo attraverso la proposta di nuove funzionalità, ma dovrà necessariamente guardare verso l'offerta di servizi a valore aggiunto e l'integrazione con l'intero ciclo aziendale», afferma Flavio Fusi Software Group PLM marketing manager presentando la nuova veste della divisione PLM di IBM. E proprio per raggiungere questo obiettivo, due anni fa, Big Blue ha intrapreso una strada che viaggia parallela a quella percorsa da Dassault Systèmes.



Stefano Corneo, Software
Group manager of PLM Sales, IBM Italia.

Quest'ultima si muove attraverso i Var specializzati proponendo le proprie soluzioni - Enovia, Catia, Smarteam e il nuovo 3Dvia. IBM offre una forte conoscenza del mercato italiano, un'alta competenza tecnica del personale e una storica capacità nel proporre soluzioni integrate.

Visto questo importante obiettivo, IBM ha volutamente, e necessariamente, rivoluzionato la propria concezione del PLM partendo dai pilastri portanti, ma senza intaccare quelle che sono le solide fondamenta

In un mercato saturo di applicativi PLM, IBM traccia una nuova rotta: un approccio service-oriented che si avvantaggia della storica competenza nel settore, di soluzioni allo stato dell'arte e dell'integrazione tra i diversi processi produttivi

