

Un ruolo da protagonista



Ricco il programma degli interventi del convegno organizzato a Bologna dalla divisione Automation and Drives di Siemens.



“Absolute Automation” è il titolo della mostra-convegno organizzata a Bologna dalla divisione Automation and Drives di Siemens per sottolineare l'importanza strategica di un mercato che rappresenta l'anello fondamentale di numerosi comparti industriali e infrastrutturali. Un ampio mercato che negli anni ha saputo evolvere profondamente, sviluppando tecnologie sempre più sofisticate in grado di migliorare la quantità, la qualità e la customizzazione dei prodotti finiti.

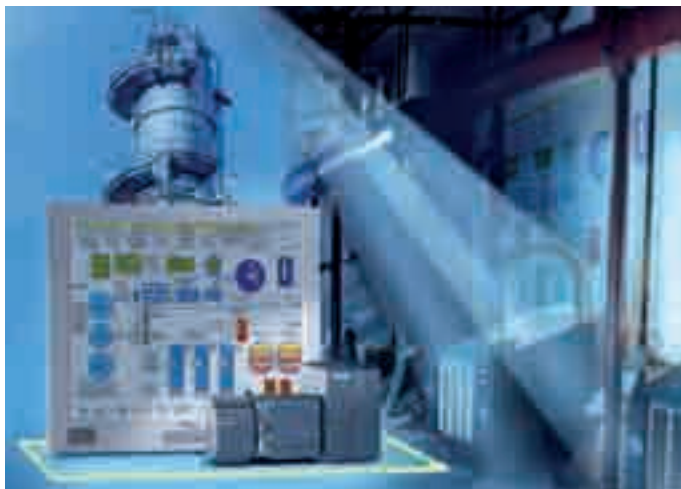
A testimoniare anche nel concreto questa crescente rilevanza ci sono gli ultimi dati sullo sta-

to dell'automazione in Italia presentati da AssoAutomazione. Nel 2006 il mercato ha registrato una crescita del 6,5% con un fatturato di 3,5 miliardi di euro.

Rispetto a un anno prima, nel 2006 la domanda interna è cresciuta dell'1,6%, mentre l'export ha subito una battuta d'arresto registrando un decremento pari a -3,4%.

L'Europa resta il principale mercato di sbocco delle vendite, seguita dai Paesi dell'Asia Orientale. L'andamento delle commesse nei primi mesi dell'anno consente di prevedere un trend positivo anche per il 2007.

L'automazione continua
a dare segnali positivi
e a giocare un ruolo
strategico per fronteggiare
gli effetti dei grandi
cambiamenti in atto
a livello globale.
Siemens anticipa
gli scenari puntando
sulle soluzioni
e sulla fabbrica intelligente



Simatic PCS 7 è il sistema di controllo di processo di Siemens che consente la realizzazione a basso costo e l'esercizio economico di impianti in tutte le fasi del loro ciclo di vita.

mente alla competitività dei clienti su scala globale. Offre una vasta gamma di prodotti, sistemi e soluzioni per l'automazione nei settori Oil&Gas e petrolchimico: sistemi di automazione, motori, azionamenti, quadri elettrici e apparecchiature di bassa tensione, soluzioni Mes, motor control center, strumentazione e analizzatori di processo.

Vantaggi concreti

Per rendere ancor più affidabile l'assistenza tecnica post vendita, sono stati sviluppati e introdotti due nuovi servizi - Hotline e AVcard - che permetteranno di garantire al cliente risposte più veloci in caso di problemi, e un supporto telefonico attivo 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno.

Mondo reale e mondo virtuale

Da sempre in prima linea in questo comparto, con posizioni di leadership di mercato e tecnologiche, Siemens ha anticipato le nuove tendenze, muovendosi per prima concretamente verso il futuro della fabbrica intelligente.

Rientra perfettamente in questo scenario evolutivo l'integrazione in Siemens di UGS, azienda americana leader nel mercato Plm acquisita nei mesi scorsi, ufficialmente operativa dal 1° ottobre 2007.

Denominata Siemens PLM Software, la nuova realtà sarà in grado di completare ulteriormente il portafoglio lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, e soprattutto di unire il mondo reale con quello virtuale, stabilendo una piattaforma per fondere i 2 livelli, riducendo il time-to-market e aumentando i profitti, verso il traguardo della Digital Factory.

Anticipando gli sviluppi in questa direzione, Siemens sta già puntando da tempo sull'integrazione come leva fondamentale per fornire valore aggiunto al cliente, grazie ai concetti di Tia (Totally Integrated Automation) e Tip (Totally Integrated Power).

Continuando a muoversi lungo queste linee guida, la divisione Automation and Drives ha saputo individuare i cambiamenti in atto nei propri tradizionali scenari di riferimento, riorientandosi e rafforzandosi ulteriormente.

Mercati verticali strategici

Oltre alla nascita di Siemens PLM Software, tra gli elementi essenziali di questa riorganizzazione, che ha riguardato in particolare la business

AV Card è la carta prepagata di Siemens che permette al cliente di usufruire di una risposta in tempi brevi, un supporto telefonico disponibile 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, un servizio esteso per la consulenza tecnica su problemi complessi e l'utilizzo di tool di supporto al sito web.



unit Industrial Automation Systems, ci sono un maggiore focus su mercati verticali strategici.

Come partner nell'industrial food and beverage è in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti, sistemi e soluzioni per tutti i clienti che ricercano grande efficienza produttiva e costante assicurazione della qualità, dalla materia prima al prodotto finito.

Il portafoglio di prodotti, soluzioni e servizi consente di soddisfare le esigenze di tutti i processi legati all'industria aerospaziale.

L'esperienza acquisita nei settori di costruzione velivoli, trattamento bagagli, servizi di informazione ai passeggeri, è a completa disposizione dei clienti.

Offre prodotti per integratori Oem e soluzioni chiavi in mano per quei clienti che operando nell'ambito dell'industria farmaceutica, della chimica e del vetro vogliono la garanzia e il know-how Siemens per forniture rilevanti. Propone un range unico di prodotti, sistemi e soluzioni basate sui concetti di Tia e Tip che rispondono perfettamente alle necessità dell'industria automobilistica.

Con le sue innovazioni contribuisce sostanzial-

In linea con un approccio di business sempre più focalizzato sulle soluzioni, SIMATIC IT e SIMATIC PCS 7 rappresentano le due proposte complete e integrate studiate per migliorare l'affidabilità e l'efficienza dei processi produttivi. Grazie alle caratteristiche di queste soluzioni, il cliente può godere di numerosi vantaggi: risparmio di tempo e costi nella realizzazione dell'impianto, riduzione del tempo del ciclo produttivo (fino al 50%), maggiori flessibilità e modularità del processo oltre ad un'accresciuta qualità del prodotto finale (+15%).

Sistemi di questo tipo permettono inoltre di ridurre in modo considerevole il rischio di eventuali guasti e, di conseguenza, interventi di manutenzione correttiva (-13%), incrementando l'efficienza nelle consegne e ai clienti (+20%).

La riorganizzazione della divisione ha portato inoltre alla nascita di una nuova business unit denominata Sensors and Communication, nella quale sono confluite diverse tipologie di prodotto prima incluse nell'offerta di comparti diversi: strumentazione di processo, analizzatori gas, sensori, reti e moduli wireless.

readerservice.it n. 55