

Insieme per il cliente

Jürg Krebsler, CEO di GF AgieCharmilles e delegato del consiglio d'amministrazione dal 2003.



Dal 1° luglio 2007 l'intera gamma di macchine per l'elettroerosione e la fresatura dei marchi Agie, Charmilles e Mikron e di tutti i servizi d'assistenza è proposta con un marchio unico GF AgieCharmilles e attraverso un unico canale di distribuzione. Per questo motivo nei mesi scorsi sono stati unificati i canali di distribuzione in tutti i Paesi. Grazie a questa gestione comune, GF AgieCharmilles è in grado di offrire da fonte unica ai propri clienti, attraverso una rete di distribuzione estremamente presente sul territorio, il suo pacchetto completo di servizi, composto da soluzioni per l'elettroerosione, le frese ad alta velocità e alte prestazioni e l'automazione.

GF AgieCharmilles nasce grande: è il maggiore fornitore mondiale di macchine, soluzioni per l'automazione e servizi d'assistenza per la costruzione di stampi e attrezzi e per la produzione di pezzi di precisione, è presente con una propria organizzazione in 50 sedi in tutto il mondo. I 3.099 collaboratori nel 2006 hanno realizzato un fatturato di CHF 1.137 mio.

A Jürg Krebsler, CEO di GF AgieCharmilles, il compito di illustrare le motivazioni alla base del progetto e i vantaggi per la clientela.

La prossima EMO di Hannover, in programma a settembre, sarà la prima uscita ufficiale del nuovo marchio e l'occasione per presentare una serie di nuovi prodotti innovativi.

Signor Krebsler, quali sono i motivi che hanno portato alla recente

I marchi di prodotto Agie, Charmilles e Mikron confluiscono nel marchio comune GF AgieCharmilles. Un unico marchio rafforza la posizione dell'azienda sul mercato e aumenta il successo dei clienti, parola di Jürg Krebsler, CEO di GF AgieCharmilles

decisione di riunire i marchi Agie, Charmilles e Mikron?

Negli ultimi dieci anni abbiamo venduto i nostri prodotti attraverso i nostri marchi tradizionali, ben inseriti sul mercato, Agie, Charmilles e Mikron. Le condizioni quadro però sono cambiate: in seguito alla globalizzazione nel campo della costruzione di stampi e attrezzi, noi e i nostri clienti ci troviamo in una situazione di forte concorrenza internazionale. È giunto il momento di offrire al mercato tutto il potenziale derivante dall'unione dei marchi fino a ora indipendenti Agie, Charmilles e Mikron. Grazie all'integrazione, in futuro saremo in grado di offrire il meglio che deriva dalla nostra unione, al posto di quanto solitamente offrivamo separatamente per ciascuna azienda.

Quali sono le connotazioni del nuovo marchio GF AgieCharmilles?

Massimo orientamento al cliente, innovazione e una certa dose di 'Swissness'. Ciò significa che poniamo il cliente al centro dei nostri pensieri e del nostro agire. Ci concentriamo sul fatto che i

nostri collaboratori, processi, prodotti e servizi siano in costante evoluzione, a vantaggio dei nostri clienti. Siamo inoltre orgogliosi di poter contare sulla massima qualità, precisione e affidabilità. Grazie a questi vantaggi possiamo mantenere la promessa fatta ai nostri clienti: 'Achieve more', nel senso che insieme a noi possono avere maggiore successo e ottenere di più, anche dal punto di vista economico.

Che cosa fa di speciale GF AgieCharmilles riguardo all'orientamento al cliente?

Già oggi curiamo relazioni di collaborazione e fiducia con i nostri clienti, in quanto, come produttore unico nel nostro segmento in tutto il mondo, disponiamo di collaboratori estremamente competenti sul posto, ovunque i nostri clienti operino. Stati Uniti, Brasile, Europa occidentale e orientale o Asia: GF AgieCharmilles è presente ovunque con le sue società di vendita. Camminiamo, per così dire, con i nostri clienti, proponendo soluzioni per i loro bisogni, trasferendo le nostre vaste conoscenze applicative sul posto. Il nostro ampio pacchetto di servizi

permette ai clienti di utilizzare le nostre macchine utensili in maniera efficiente e produttiva.

A questo si aggiungono i valori tradizionali già menzionati derivanti dalle nostre origini svizzere, come qualità e affidabilità, impossibili da imitare.

Quali sono le novità che i clienti possono aspettarsi?

I nostri clienti sono in genere soggetti a forti pressioni in termini di prezzo e concorrenza. Con GF AgieCharmilles possono contare su una vasta offerta di macchine tecnologicamente all'avanguardia, soluzioni efficienti di automazione e servizi d'assistenza completi, che permettono applicazioni economicamente attraenti. Una maggiore produttività per l'intera du-

rata del ciclo di vita di una macchina fornisce nel complesso un valore aggiunto più elevato per i nostri clienti. L'integrazione ci permetterà di essere ancora più vicini ai nostri clienti nelle vendite e di fornire loro assistenza in maniera più rapida. Un esempio è la costruzione di un magazzino centrale per le parti di ricambio a Ginevra, che consente di fornire 24 ore su 24 ai nostri clienti in Europa tutta la gamma dei componenti. Fino ad oggi ogni marchio del nostro Gruppo si distingueva per caratteristiche specifiche. Con l'integrazione all'interno di GF AgieCharmilles perseguiamo la chiara strategia di offrire ai nostri clienti nuovi prodotti che riuniscano al loro interno le caratteristiche migliori.

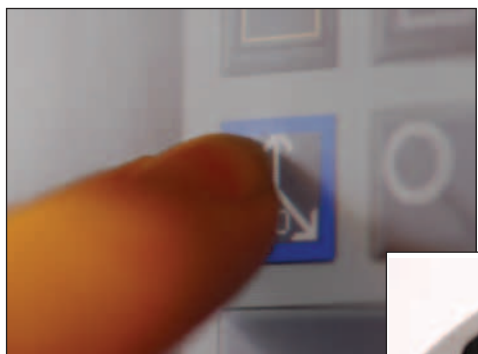
Quali ritiene che siano gli ostacoli dell'integrazione dei marchi all'interno di GF AgieCharmilles?

Non ritengo ci siano veri e propri ostacoli. L'integrazione interna fino a questo momento è andata a buon fine. I collaboratori ne vedono chiaramente i vantaggi e

sono fortemente motivati a continuare ad aumentare il successo dei nostri clienti unendo le proprie forze all'interno del marchio GF AgieCharmilles. Con pacchetti di offerte attraenti e un marchio dal profilo congeniale vogliamo convincere i nostri clienti che con GF AgieCharmilles possono avere più successo e che siamo in grado di realizzare la nostra promessa: 'Achieve more'. Abbiamo riscontrato alcune riserve da parte dei clienti e ne abbiamo dimostrato l'infondatezza: a riguardo possiamo dire ad esempio che quanto di buono è già stato sperimentato, come il consueto funzionamento di una macchina per l'EDM, verrà mantenuto. Sicuramente i concorrenti cercheranno di fare breccia nelle nostre presunte lacune. Sono tuttavia convinto che possiamo convincere i nostri clienti consolidati e quelli nuovi dello straordinario valore aggiunto della nuova GF AgieCharmilles, con prodotti e servizi d'assistenza di comprovata validità e con innovazioni su misura per il mercato.

Che cosa si aspettano di trovare i visitatori della EMO 2007 allo stand di GF AgieCharmilles?

GF AgieCharmilles mostrerà ai suoi visitatori che cosa si nasconde dietro la promessa 'Achieve more': con innovazioni nel settore dell'elettroerosione e delle frese ad alta velocità e ad alte prestazioni, con macchine e soluzioni di automazione più produttive, con offerte complete di servizi e, infine, con un maggiore orientamento al cliente. Come detto in precedenza, queste novità presentate alla EMO 2007 di Hannover seguono l'idea di riassumere il meglio della gamma proposte sino ad ora separatamente. L'integrazione dà quindi macchine utensili 'GF AgieCharmilles' ancor più all'avanguardia di quelle fino ad oggi proposte con i singoli marchi delle diverse tecnologie.



readerservice.it n.49