

# progettare SOMMARIO

32



## Intervista

### 32 L'innovazione di successo

S. Oltolini

Per Enzo Baglieri, direttore dell'area Produzione e Tecnologia della SDA Bocconi e ideatore del Best Innovation Award, l'innovazione deve soddisfare a requisiti precisi. Un modello e alcuni suggerimenti per le aziende che vogliono raggiungere l'obiettivo di creare valore per l'azienda e il cliente. Rischi e opportunità per il Sistema Italia.

## Metodologia

### 37 Dirigere il processo creativo

S. Candido, D. Wolfson

TRIZ aiuta a formulare, analizzare e risolvere problemi complessi e raggiungere livelli superiori di efficienza, come anche insegna a usare delle leggi oggettive di evoluzione dei sistemi tecnologici per lo sviluppo di prodotti e processi di nuova generazione.

## Strategia

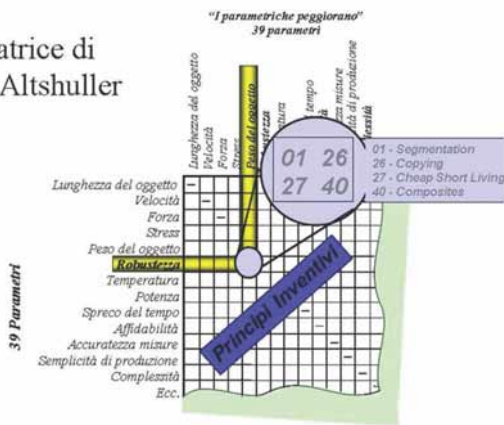
### 41 Risparmiare energia

S. Oltolini

Consapevole dell'importanza di uno sviluppo sostenibile il Gruppo SKF è fortemente impegnato ad attuare politiche finalizzate a ridurre i consumi energetici dei siti produttivi e a sviluppare proposte innovative più efficienti e efficaci per i clienti. Tante soluzioni, nuovi prodotti e servizi.

## Matrice di Altshuller

"I parametri che vogliamo migliorare"



37



41

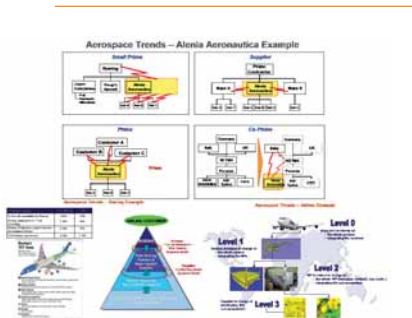


43

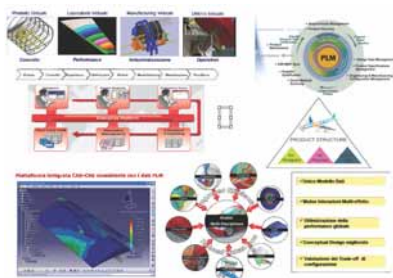
# RUBRICHE

- 6 Elenco inserzionisti
- 8-10 Contatti utili
- 14 Notizie Aipi
- 16 Notizie, carriere, economia
- 28 Notizie automotive
- 114 Recensioni libri
- 116 Recensioni cataloghi
- 118 Internet
- 120 Agenda

# ▶▶▶ SOMMARIO



47



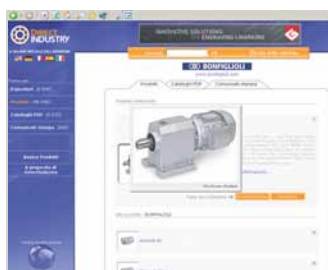
## Software

### 47 CAD/CAE/PLM in Alenia Aeronautica

R. Cribaro

Come è organizzato l'ufficio progettazione in Alenia Aeronautica? Una delle aziende di punta del nostro Paese adotta sistemi software di ultima generazione per competere sullo scenario internazionale.

52



## Intervista

### 52 Il salone virtuale per gli ingegneri

M. Bastoni

Nato cinque anni fa, il salone virtuale DirectIndustry è diventato uno strumento indispensabile per la ricerca di nuovi prodotti industriali. Il portale DirectIndustry risponde alle reali esigenze dei visitatori e degli espositori che scoprono attraverso internet nuovi opportunità di business.



### 90 Hannover Messe 2007 Prodotti in mostra

Una panoramica delle novità che le aziende italiane presentano alla fiera di Hannover. Un'occasione di confronto a 360 gradi con l'offerta più qualificata al mondo della potenza fluida e delle trasmissioni di potenza.

