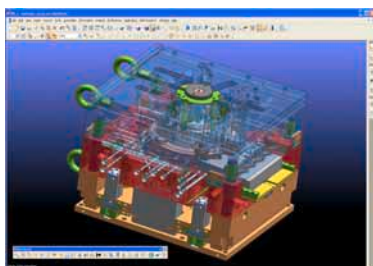


36



34 **Manifestazioni** Opportunità da cogliere

C. Ballanti

Previsto grande successo di espositori e visitatori all'MPT&MC, il nuovo grande appuntamento fieristico in programma a Milano dal 20 al 23 settembre 2006. In Italia le trasmissioni di potenza e il motion control si confermano settori caratterizzati da grande dinamismo innovativo e forte crescita economica.



38

36 **Software** Dedicato agli stampi

E. Bergamaschi

MoldWizard è l'applicativo verticale inserito in NX dedicato al comparto degli stampi. Offre un ambiente associativo per la progettazione di stampi per la plastica, comprensivo di funzioni e dati di libreria.

38 **Automazione** Competere con qualità

M. Biolcati

L'utilizzo di sistemi di visione In-Sight 5100 di Cognex ha permesso a BIC di ridurre in maniera sensibile gli scarti, migliorare la produttività e garantire un livello qualitativo più elevato.

41



41 **Manifestazioni** Appunti d'oriente

S. Oltolini

PTC Asia si è confermata la fiera di riferimento per chi vuole entrare nel mercato della potenza fluida e delle trasmissioni di potenza in Cina, un mercato in fortissima crescita e dalle enormi potenzialità. L'approccio al mercato cinese attraverso valutazioni, esperienze, consigli, programmi direttamente dalla voce dei protagonisti.

51 **Strategia** Prestazioni ottimizzate a costi ridotti

A. Poncet, M. Morari

La crescente concorrenza, l'accelerazione dei consumi di risorse limitate e normative ambientali sempre più restrittive comportano un'erosione dei margini. Per i proprietari di asset, c'è solo una strategia in grado di assicurare la sopravvivenza nel lungo periodo: massimizzare il rendimento ottimizzando le attività aziendali nel rispetto dei vincoli ecologici.

59 **Progettare incontra** **Bosch Rexroth** Impegno a tutto campo

S. Oltolini

La realtà Bosch Rexroth può contare su un'offerta ampia e articolata di prodotti e servizi, forte impegno in ricerca e sviluppo, presenza internazionale, ma anche su una lunga storia, valori etici, pluralità culturale che la fanno partner privilegiato per i suoi clienti.

Parola di Matthias Neef, neo sales coordination and marketing manager in Italia.

59



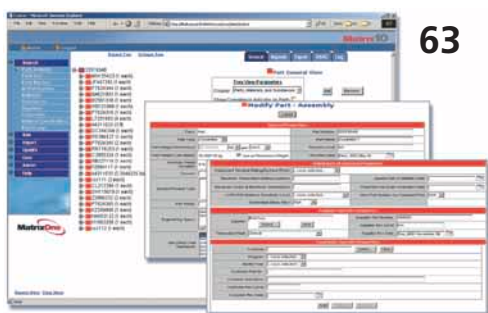
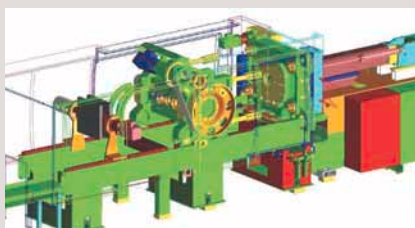
68



71



77



63



82

▶▶▶ SOMMARIO

63 **PLM** Progettare nel rispetto dell'ambiente

M. Adami-Sampson

Gli strumenti di PLM consentono ai produttori di verificare sin dall'inizio dello sviluppo del prodotto che i materiali di fabbricazione soddisfino le nuove restrittive normative ambientali. I vantaggi di utilizzare la tecnologia PLM e in particolare MatrixOne Materials Compliance Central.

68 **Speciale Materiali** Metalli liquidi

N. Belli

Quando i materiali perdono la struttura ordinata acquistano nuove proprietà e caratteristiche. La struttura amorfa permette applicazioni innovative: dal medicale all'industria elettrica in particolare con le nuove leghe di oro e palladio.

71 **Riconoscimenti** all'innovazione

G. F. Bocchini

L'edizione 2005 dell'International P/M Design Competition, curata dalla MPIF (Metal Powder Industries Federation), conferma che con la metallurgia delle polveri sono possibili soluzioni innovative dal punto di vista tecnologico, economico e per l'utilizzatore. I prodotti premiati nelle diverse categorie.

77 **La tecnologia evolve**

G. Capra, L. Fusani

Lo stampaggio a iniezione sta diventando una tecnologia sempre più versatile e in continua evoluzione. Le novità in questo ambito sono di grande importanza perché permettono una riduzione di costi di produzione con una qualità elevata e costante.

81 **Fiere Forum** Vivere la fiera

C. Barbavara

È proprio necessario invitare i propri clienti in fiera? È opportuna la presenza negli stand di hostess più o meno sexy? Potrebbe un intervento tecnico, su una macchina esposta, essere utilizzato come fiction per attirare l'attenzione dei visitatori? Quesiti, considerazioni e testimonianze dai nostri lettori.

86 **Rassegna** sensori

Una ricca panoramica di proposte innovative, che permettono di incrementare l'efficienza di un prodotto con sensori di ultima generazione.

RUBRICHE

6 Elenco inserzionisti

10-12 Indirizzi utili

15 Notizie AIPI

18 Notizie, carriere, economia

26-27 Notizie automotive

30 Borsino tecnologico

94 Recensioni libri

96 Recensioni cataloghi

98 Internet

100 Novità dal mercato

104 Agenda