

32 CAD La creatività al primo posto

G. Peloso

La recente versione del software di think3 è un prodotto completo, sviluppato secondo le esigenze sia del designer sia del progettista. Si tratta di un sistema poco numerico e molto creativo.



35 MERCATO Soluzioni a confronto

S. Oltolini

Moog Italiana arricchisce l'offerta di servosistemi elettro-idraulici ed elettro-meccanici, controllori elettronici, attuatori e servoattuatori per l'automazione industriale



con importanti novità e punta a consolidare la sua leadership nei settori della plastica, della formatura dei metalli, del tessile, della robotica. I vantaggi di offrire tecnologie diverse.

41 MERCATO Tre macchine in una

H. Vale

Dall'idea originale al lancio commerciale, tutte le fasi che la Bianchi & Cecchi ha seguito nella realizzazione di una nuova macchina capace di generare corrente elettrica, aria condizionata e acqua dolce per il comfort a bordo.



47 MATERIALI Una crescita continua

M. Bastoni

Grazie all'impiego di materiali innovativi, a nuove strategie di sviluppo ed a una particolare attenzione al cliente, Victrex mantiene il suo trend positivo. Protagonista



del successo è il polimero Victrex® Peek™ in grado di offrire ampi margini di competitività rispetto ad altri materiali plastici.

51 TAVOLA ROTONDA Formazione su misura

S. Oltolini

Progettare ha organizzato una tavola rotonda virtuale sul tema della formazione, alla quale sono stati invitati a partecipare aziende leader in settori diversi, ma anche associazioni e istituzioni, perché aiutino a comprendere quali sono i reali bisogni di formazione del mercato e come trasformarli in opportunità di promozione/business.

61 DIDATTICA La formazione del progettista

G. F. Biggoggero, E. Rovida

Autodidattica o istituzionalizzata, la formazione esige, per l'importanza crescente dell'aggiornamento e i tempi disponibili sempre più ristretti, una progettazione didattica adeguata. Gli argomenti fondamentali di interesse per i progettisti e le azioni formative più interessanti.

145 FIERE FORUM Fiere e marketing

C. Barbavara

Le fiere sono uno strumento promozionale e pubblicitario fondamentale specialmente nel marketing "business to business" tipico del nostro settore.



Se integrate con sapienza nel "marketing mix" si ripagano ampiamente perché, oltre a sviluppare con efficienza le vendite, valorizzano i prodotti. Salvo eccezioni, è assolutamente necessario parteciparvi.

148 RASSEGNA Sistemi di comunicazione e cablaggio

RUBRICHE

- 6** Elenco inserzionisti
- 12-14** Indirizzi utili
- 18** Notizie AIPI
- 20** Notizie Assofluid
- 22** Notizie, carriere, economia
- 30** Notizie automotive
- 154** Recensioni libri
- 156** Recensioni cataloghi
- 158** Internet
- 160** Novità dal mercato
- 163** Agenda

101 DESIGN & DESIGNER

Ancora uno speciale di grande impatto visivo e di notevole contenuto ricco di notizie, interviste, presentazione di giovani designer impegnati sul progetto mobilità, testimonianze di aziende di successo, resoconti su manifestazioni e premiazioni.

