

UN'ASSOCIAZIONE SEMPRE PIÙ RAPPRESENTATIVA

il 24 giugno si chiude con l'assemblea elettiva il triennio di ASSOFLUID con alla guida Fausto Villa: all'attivo tutta una serie di iniziative che vanno dal Progetto Formazione al Censimento, dal sito Internet alle attività finanziarie, tecniche ed editoriali, dai rapporti con le istituzioni al Fluidtrans Compomac. E il futuro? Nel segno della continuità

È duro da ammettere, ma in Italia continuano a resistere preconcetti culturali che, come mali oscuri, minano alla radice e rendono deboli le tante virtù di noi italiani. Non mi riferisco alla predisposizione a piangersi addosso e neppure a quella di ingigantire le difficoltà o a sminuire i risultati raggiunti, quanto alla refrattarietà a qualsiasi forma di associativismo. Questa si manifesta in tante forme: nella chiusura totale perché "non serve a niente" o è "una perdita di tempo", oppure nel migliore dei casi aderire per convenienza ma senza convinzione perché "voglio informazioni, ma i miei dati sono miei" oppure "bisogna fare molto, molto di più" o ancora "sono troppo impegnato per dedicare del tempo alla associazione". Solo nel periodo che precede l'assemblea, quando è tempo di bilanci, di candidature e di programmi, ecco che qualche cosa sembra cambiare: diventa l'argomento del giorno per gli associati, vengono formulati giudizi, si attuano campagne elettorali.



Fausto Villa, presidente di Assofluid.

UNA GRANDE REALTÀ

Lo spunto per affrontare l'argomento è dato dal fatto che il 24 giugno a Milano è in programma l'assemblea annuale di Assofluid, l'associazione italiana che raccoglie i costruttori e gli operatori del settore oleoidraulico e pneumatico, da sempre molto vicina alla rivista *Progettare*, avendo in comune l'interesse per la merceologia e il target al quale entrambe, direttamente e indirettamente, si rivolgono (progettisti e tecnici) e alla casa editrice VNU Business Publications che la edita, con

la quale condivide l'onere e l'onore di organizzare la fiera Fluidtrans Compomac di Milano.

Assofluid è una realtà importante: ha una storia ultraquarantennale, raccoglie circa 150 associati, è rappresentativa in modo significativo di un comparto che vale poco meno di 2 miliardi di Euro (1,35 miliardi di Euro per il comparto oleoidraulico e 560 milioni di Euro per quello pneumatico) con oltre 17.000 dipendenti. Il settore ha la peculiarità di essere un mondo molto variegato, oltre che per merceologie e dimensioni, essendo composto da costruttori italiani, costruttori stranieri e distributori.

Gli uni e gli altri si riconoscono nell'associazione pur con problematiche e istanze di rappresentatività specifiche.

AL SERVIZIO DELL'ASSOCIAZIONE

La guida di Assofluid per il triennio 2002-2005 è stata affidata dall'assemblea dei soci, chiamati a esprimere le loro preferenze in quel di Parma, al consiglio direttivo, il quale, a sua volta, ha provveduto a nominare il presidente, nella persona di Fausto Villa, direttore commerciale della Pneumax.

In associazione dal '94 prima come invitato al consiglio direttivo, poi come consigliere, in seguito per due mandati come vicepresidente, Villa ha accettato l'incarico, grazie alla disponibilità e all'appoggio dell'azienda nella quale lavora e nella consapevolezza della necessità/difficoltà di far coesistere l'impegno aziendale con quello istituzionale.

«Il ricordo di quel giorno – esordisce Villa - rinnova in me forti emozioni prima perché raccoglievo il testimone di un grande professionista come il dottor Piero Tedeschi che ha dedicato la sua vita al successo dell'associazione e poi per la sfida personale, consapevole che è possibile sempre fare meglio, regalandosi ogni volta la felicità che arriva da un lavoro vissuto con passione.

Non va minimizzato poi il peso della responsabilità che con il consiglio direttivo ci siamo presi di tutelare e promuovere gli interessi tecnici ed economici del settore oleoidraulico e

pneumatico, e, in particolare, il dovere prioritario di rappresentare gli associati interpretando, nell'interesse di tutti, le diverse attese e necessità».

E aggiunge: «Il bilancio del mandato può considerarsi più che soddisfacente: sono state realizzate numerose iniziative utili, cercando di monitorare attraverso visite programmate presso i soci le problematiche emergenti in modo da ascoltare più voci e richieste possibili e cercare di accontentarle.

Voglio evidenziare e considerarlo nel risultato di questo mandato, l'impegno dell'Ingegnere Bolzani, Presidente del Cetop in un percorso che mette a confronto Assofluid con le altre associazioni Europee, confronto che fa emergere problematiche legate al processo di globalizzazione che ha inserito nel circuito dell'economia mondiale un numero di paesi prima esclusi».

Per Villa: «L'esperienza alla guida di Assofluid in questi tre anni di mandato è per me molto positiva rappresentando un importante traguardo nell'ambito del mio percorso professionale e un riconoscimento al costante impegno e interessamento alla vita associativa e confido che sia valutata positivamente anche da parte dei nostri associati. Insieme al consiglio direttivo e alla segreteria dell'associazione è stato rispettato il programma concordato, sempre ponendo un'attenzione particolare alla voce dei soci, che sono, non bisogna dimenticarlo, i veri protagonisti di Assofluid».

LA MANIFESTAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

Nel riquadro sono presentati in modo sintetico le più importanti iniziative portate avanti da Assofluid in questi tre anni. Per l'importanza che riveste per l'associazione, il Fluidtrans Compomac merita un discorso a parte.

«Il Fluidtrans Compomac - spiega Vil-



Le più importanti iniziative portate avanti da Assofluid in questi tre anni:

- **Censimento:** raccolta di dati e informazioni relative alle imprese, produttrici e importatrici, dei settori dell'oleoidraulica e della pneumatica. In particolare, l'indagine ha consentito di quantificare il valore complessivo della produzione Italiana, dei flussi di esportazione e di importazione, delle risorse occupazionali.

- **Progetto Formazione:** Assofluid ha attivato un percorso che prevede un obiettivo ambizioso, quello di creare, appoggiandosi a strutture già esistenti sul territorio nazionale e operanti nel settore, una rete di centri di formazione che soddisfa i criteri imposti dalle raccomandazioni Cetop. Quindi, veicolare e agevolare la realizzazione di corsi di formazione e aggiornamento nel campo dell'oleoidraulica e della pneumatica, atti a garantire un bacino sempre più ampio di risorse umane preparate e competenti, riconosciute a livello Europeo, per far fronte alle carenze e alle richieste dell'industria che in campo nazionale e internazionale sono emerse in questi ultimi anni. Ogni anno in occasione dell'assemblea Assofluid assegna i premi per le migliori tesi di laurea su temi di oleoidraulica e pneumatica.

- **Marketing Associativo:** progetto finalizzato all'acquisizione di nuovi soci, consentendo così all'associazione di crescere e di consolidare la rappresentatività dei costruttori e operatori del settore oleoidraulico e pneumatico nei confronti di interlocutori nazionali e internazionali. Nel contempo però, questa iniziativa fortemente voluta dal consiglio direttivo permette di istituire un contatto diretto con le aziende associate, attraverso delle visite fatte dal segretario marketing e statistiche, per

la - ha saputo diventare nel tempo il punto di riferimento per il settore delle trasmissioni di potenza, ma come tutte le fiere, anche la nostra fiera ha risentito della difficile congiuntura economica mondiale, gli effetti dell'ingresso nell'era di Internet e il proliferare di proposte poco qua-

TRAGUARDI IMPORTANTI

illustrare più nel dettaglio i servizi offerti da Assofluid e di ricevere ulteriori input per migliorare o proporre nuove attività associative;

- Contatti con altre Associazioni di categoria: finalizzato alla maggior visibilità e al confronto diretto con realtà operanti nei vari mercati, permette di migliorare ulteriormente le indagini statistiche Assofluid arricchendole di dati macroeconomici dei settori più rappresentativi nell'ambito del mondo industriale nazionale e internazionale. In questo contesto va evidenziato un risultato concreto ottenuto: l'accordo con Probest Service, società facente capo a Ucinu, in grado di garantire una serie di servizi finanziari alle aziende associate a tariffe agevolate. Continuano i rapporti di collaborazione già esistenti da diverso tempo con Assiot, che ci consentono un proficuo e costante scambio di informazioni di carattere sia tecnico che economico e sinergie nel contesto delle partecipazioni alle principali fiere di settore.

- Rapporti con le Istituzioni: Camere di Commercio, Regioni, ICE, inteso come ricerca di finanziamenti per lo svolgimento delle attività a sostegno delle imprese associate in Italia e all'Estero, fiere e ricerche di mercato, nonché convenzioni con vari enti di certificazione, società di consulenza e assistenza finanziaria;

- Attività Tecniche ed Editoriali: attivazione di gruppi di lavoro e organizzazione di giornate Assofluid su aspetti legislativi, decreti legge, direttive, normative tecniche, in



vigore in campo internazionale e nazionale nonché su temi di interesse per venditori tecnici. Sono state realizzati il nuovo manuale di oleoidraulica e le raccomandazioni sui tubi flessibili.

- Rapporti con la stampa: continua la promozione costante dell'immagine Assofluid con le principali testate giornalistiche del settore che riservano da tempo uno spazio gratuito per la pubblicazione mensile di notizie e informazioni riguardanti l'associazione. Altra sostanziale novità in atto, realizzata dall'associazione è l'arricchimento del notiziario Assofluid che, oltre a presentare le notizie riguardanti l'attività prettamente associativa presenta due nuove sezioni che forniscono un panorama sull'andamento dei mercati "clienti" e una nuova miscellanea di utili informazioni economiche legislative.

- Sito Internet: l'evoluzione del sito continua, cambia faccia e si rinnova

profondamente, non più sotto l'aspetto grafico, bensì sotto il profilo decisamente più importante della sua struttura e dei suoi contenuti. Infatti partendo dalla home page è possibile accedere direttamente alla sezione di interesse: ad esempio dal menu principale la voce "servizi" si amplia in ben sei sottomenu relativi alle diverse tipologie di servizi offerte dall'associazione con all'interno le innumerevoli pubblicazioni scaricabili, dalle statistiche a livello nazionale a quelle europee e mondiali, dalle informazioni di natura tecnica su norme e direttive, all'elenco fiere di settore e molto ancora. Inoltre il sito si è arricchito di nuovissime sezioni; spiccano su tutte la sezione relativa ai Servizi Finanziari, la sezione dedicata alla Formazione e la pagina Eventi che ospita un elenco completo di tutte le attività svolte nel corso dell'anno. Il restyling eseguito sul sito associativo, segue un preciso piano di sviluppo dello stesso, volto attraverso l'incremento del numero di visitatori ad accrescere la visibilità delle aziende associate, dando loro la possibilità di avvalersi di uno strumento sempre più completo e utilizzabile in tempo reale.

- Fluidtrans Compomac: la prossima edizione della manifestazione milanese si terrà dal 20 al 23 settembre 2006 nel centro espositivo di Fiera Milano di Rho-Però in concomitanza con Bias (Biennale internazionale della Automazione, Strumentazione, Microelettronica e ICT per l'Industria), Biman (Salone della Manutenzione Industriale) e Manuf@cturing Forum (Salone dedicato alle soluzioni globali IT per l'industria) diventando un avvenimento di grande portata con respiro internazionale.

lificate e qualificanti che hanno creato disorientamento sia negli espositori che nei visitatori.

È mia convinzione che le fiere, se preparate tenendo in giusta considerazione le esigenze del target al quale si rivolge, sono e rimangono un importante mezzo di comunica-

zione per le nostre imprese, il mezzo che più di altri ha la possibilità di far incontrare domanda e offerta attraverso un contatto diretto e immediato che valorizza le relazioni umane nel contesto del mercato stesso».

Il coinvolgimento delle associazioni

e delle categorie imprenditoriali interessate, chiaramente sensibili e attente all'evoluzione del mercato, all'evoluzione del prodotto, alla ricerca e sviluppo, all'internazionalizzazione ha portato alla introduzione per la prossima edizione del Fluidtrans Compomac di importanti no-

vità.

«La nostra fiera - precisa Villa - si svolgerà dal 20 al 23 settembre 2006 in contemporanea con il Bias mostra convegno internazionale dell'automazione, strumentazione, microelettronica e ICT per l'industria. Lo scopo di questo abbinamento, in perfetta identità di vedute fra i promotori, è quello di sfruttare al massimo la sinergia esistente che vede le tecnologie elettroniche di comando e controllo perfettamente integrate nel contesto della componentistica idraulica, pneumatica, delle trasmissioni di potenza, motion control, offrendo ai visitatori un panorama tecnologico di estrema completezza, aumentando così la capacità attrattiva delle due manifesta-

molto c'è ancora da fare.

«Un'associazione come Assofluid - è il pensiero di Villa - deve, innanzitutto, saper mantenere alta l'attenzione degli associati stimolandoli con servizi e aggiornamenti al passo con i tempi e le necessità affiancando i suoi associati in quei settori nei quali un'azione istituzionale acquista un forte peso, ovvero nei quali soprattutto le aziende medio piccole, hanno difficoltà a muoversi, vedi le problematiche legate alle normative comunitarie, rapporti promozionali legati all'internazionalizzazione verso quei paesi di difficile penetrazione. Assofluid è nata con la convinzione di diventare per i suoi associati un forte punto di riferimento e oggi a maggior ragione deve e domani do-

zazione di una confederazione associativa in cui far confluire tante realtà come Assofluid in modo da sviluppare una notevole sinergia per aiutarsi l'un l'altro in un periodo estremamente difficile come quello attuale.

Questo non significa che Assofluid non sia in grado di agire da sola come sta facendo, anzi. Significa piuttosto guardare al futuro, un futuro incerto incentrato sulla globalizzazione che porta a numerose fusioni di gruppi e/o aziende».

DISPONIBILITÀ E PROFESSIONALITÀ

Dalle parole del presidente Villa traspare chiaramente il grande attaccamento alla associazione e la disponibilità a dedicare ancora altre energie e altro tempo per portare avanti nuove iniziative e il nuovo programma.

«Ci troviamo definitivamente nel vortice delle sfide per la competitività globale e in questo contesto le nostre aziende dovranno investire nella ricerca e sviluppo, nell'innovazione tecnologica, dovranno sfruttare e far avvicinare il mondo della scuola all'impresa e ai metodi di lavoro, cogliendo così quel filo conduttore e quella creatività che da sempre ci contraddistinguono. Su queste basi ha lavorato il consiglio direttivo e la segreteria Assofluid in questo mandato e intende farlo nel prossimo. Saranno i soci che nel corso della prossima assemblea dovranno esprimere un giudizio su come il presidente e il consiglio direttivo hanno saputo mettere a frutto il loro mandato. Io confido che il molto lavoro svolto per il bene di tutti venga apprezzato e che la disponibilità venga premiata».

«Da parte mia, dell'azienda in cui lavoro e della mia famiglia - conclude Villa - c'è la consapevolezza che, in caso di elezione, dovrà crescere l'impegno in termini di tempo, energie e responsabilità da dedicare a tutti gli avvenimenti interni ed esterni alla associazione così come assicuro la massima collaborazione a candidati che raccolgano più consensi da parte dell'assemblea.

Sempre e comunque nell'interesse dell'Assofluid».



Il Consiglio Direttivo di Assofluid.
Da sinistra: Vincenzo Caprari (Walvoil Spa), Mariangela Tosoni (Tosoni Fluidodinamica Spa), Giorgio Beretta (MP Filtri Spa) Vice Presidente, Piero Tedeschi (Presidente Onorario), Fausto Villa (Pneumax Spa) Presidente, Augusto Longhi (Altolf Srl) Vice Presidente, Daniele Marconi (Metal Work Spa), Amadio Bolzani (Sauer-Danfoss Srl).

zione. Anche la sede cambia e diventa il nuovo polo fieristico di Rho - Pero di Fiera Milano. Considerata una delle più grandi strutture espositive del mondo, la nuova sede sarà un ulteriore importante sostegno, una nuova immagine per le nostre manifestazioni, un'opportunità per le nostre aziende, per il nostro paese, impegnato a raccogliere le sfide di un'economia sempre più globalizzata.

Insomma un'occasione da non perdere».

NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ

Quella che Villa e il "suo" consiglio direttivo il 24 giugno consegneranno al nuovo consiglio direttivo è sicuramente una associazione più matura dal punto di vista organizzativo e della struttura rinnovata con una nuova segreteria adatta a renderla più agile e indipendente. Anche se

vrà dare una serie di servizi che effettivamente facilitino e favoriscano il senso di appartenenza e di associazionismo a supporto e in rappresentanza dell'imprenditoria del nostro settore, creando così un vero valore aggiunto per le aziende associate».

Prosegue Villa: «Un progetto nel quale credo molto e per il quale vale la pena di impegnarsi è la realiz-