

TUTTE LE FACCE DELL'AUTOMAZIONE

Siemens prepara una presenza straordinaria alla Hannover Messe per presentare un'offerta sempre più ricca, completa e integrata nell'ambito dell'automazione di processo e dell'automazione di fabbrica.

Tra le attrazioni la linea funzionante per il confezionamento dei succhi di frutta e la quarta edizione del Global Leadership Forum

Esiste da sempre un forte connubio tra la Hannover Messe e le grandi multinazionali tedesche che operano nell'ambito dell'automazione, della trasmissione di potenza e della potenza fluida. L'una e le altre, nell'ambito delle proprie competenze, sono impegnate a fare di tutto e di più per garantirne il successo.

Anche per l'edizione 2005 del grande appuntamento di primavera il discorso si ripete. La conferma è la partecipazione di Siemens.

«Sicuramente per le fiere non è un bel momento - esordisce Gimmi Trombetta, direttore reparto Industrial Automation Systems della divisione Automation and Drives di Siemens Spa. Il perdurare dell'andamento non brillante della congiuntura economica non contribuisce certo a far crescere l'interesse delle aziende a investire in partecipazioni a fiere, che, invece, continuano ad aumentare in numero, sono sempre più impegnative dal punto di vista economico, assicurano un'efficacia calante se confrontata a quella di altri strumenti di informazione e di sensibilizzazione del mercato, primi fra tutti Internet e le attività di marketing, comunicazione e commerciali delle singole aziende».

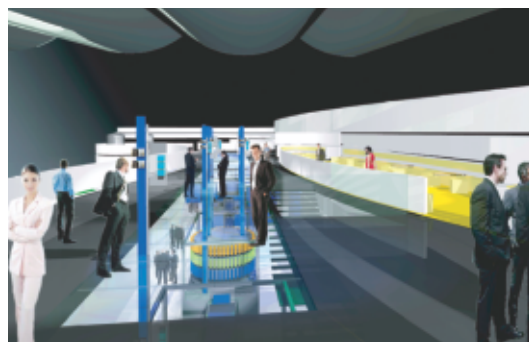
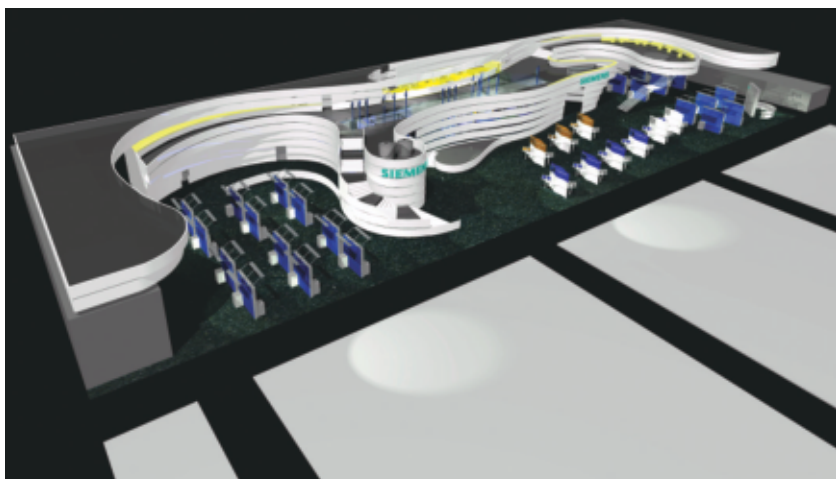
Progettare: *Però alla Hannover Messe 2005 Siemens sarà presente.*

Trombetta: Non è pensabile una Hannover Messe senza una presenza di Siemens, che sia consona al-



l'immagine, all'importanza e alla capacità della nostra azienda di proporre novità e di presentare lo stato dell'arte di prodotti, tecnologie, soluzioni nell'ambito dell'automazione tutta.

Gimmi Trombetta,
direttore reparto
Industrial
Automation Systems
della divisione
Automation and
Drives di Siemens
Spa.



Lo stand Siemens nel padiglione 9 della Factory Automation della Hannover Messe 2005.

Progettare: *Dopo questa premessa, c'è da aspettarsi una partecipazione importante di Siemens.*

Trombetta: Effettivamente l'impegno di Siemens per la Hannover Messe 2005 sarà particolarmente rilevante. Nel padiglione 9, quindi nell'ambito della Factory Automation, sarà allestito uno stand che avrà un fronte di oltre 100 metri e una profondità di 35 metri e si svilupperà su tre piani. In questo spazio sarà presentata l'offerta completa di Siemens in termini di prodotti e soluzioni, sia per quanto riguarda l'automazione di processo sia per l'automazione di fabbrica.

E quale migliore presentazione della filosofia che guida Siemens verso la Totally Integrated Automation se non mostrarla applicata a un caso reale?

Ecco allora la decisione di mettere in mostra una linea, funzionante, per il confezionamento di succhi di frutta.

Il visitatore ha la possibilità di vedere come, in modo completamente automatico, vengono prima selezionati gli ingredienti, poi preparata la miscela ed eseguito l'imbottigliamento. Successivamente viene applicata l'etichetta e, infine, si procede alla pallettizzazione per la spedizione.

Per evidenziare il contributo di Siemens alla realizzazione dell'impianto che, al termine della fiera, sarà consegnato al suo effettivo destinatario, saranno montate 56 pareti, sulle quali verranno illustrate le caratteristiche dei sin-

goli componenti e sottolineata la capacità di integrarsi e dialogare tra di loro in funzione della soluzione del problema.

Del resto Siemens è uno dei pochi costruttori al mondo, se non l'unico, in grado di dare risposte concrete e complete a qualsiasi esigenza di automazione con un sistema unico capace di accogliere le due anime dell'automazione, quella di processo e quella di fabbrica, che sono sempre vissute in ambiti disgiunti, non integrati tra loro».

Progettare: *In sintesi qual è il messaggio che deve arrivare al visitatore?*

Trombetta: Che nello stand Siemens è possibile trovare una risposta ai suoi problemi, qualunque essi siano. E per rendere il messaggio ancora più forte e incisivo abbiamo

Nell'area motion control è in continuo aumento la gamma degli azionamenti intelligenti Sinamics.

creato una zona nel nostro stand dedicata a presentare soluzioni e servizi che abbiamo sviluppato per particolari settori applicativi.

Progettare: *Di che cosa si tratta?*

Trombetta: Per dirla in breve sono centri di competenza dove nostri

tecnici sono in grado di aiutare sia i loro colleghi di altre nazioni sia i vari clienti a trovare la soluzione migliore per la loro applicazione nell'ambito del food and beverage oppure nell'industria farmaceutica, nell'industria chimica o della carta, in quella mineraria o automobilistica, delle acque o dei gas, per citarne alcuni.

Questi centri di competenza hanno normalmente la sede principale in Germania, ma non mancano presenze locali molto importanti come ad esempio quella di Genova per le tematiche legate al Mes, conseguente all'acquisizione della Orsi e quello legato alla Pc-based Automation con sede a Milano. Il loro plus è rappresentato dalla capacità del personale di parlare la stessa lingua del cliente, di cono-



scerne appieno le problematiche, spesso di anticiparne le richieste, sempre di proporre quanto di meglio in fatto di automazione è disponibile sul mercato.

Progettare: Tra le tante proposte che verranno presentate da Siemens, ce n'è qualcuna che, secondo lei riveste più interesse delle altre?

Trombetta: Mi è veramente diffi-

cesso voglio citare la soluzione Siemens che presenta nuove funzionalità soprattutto per quanto riguarda l'integrazione con il mondo Web sposandosi perfettamente con la soluzione Scada WinCC grazie all'utilizzo della stessa programmazione e della stessa logica.

Altre tematiche importanti sono quelle legate all'automazione ba-

E poi ancora sicurezza, sensoristica, ecc.

Sotto ognuno di questi temi si possono trovare tantissime novità.

Progettare: Avete previsto iniziative particolari in occasione della fiera?

Trombetta: Anche quest'anno Siemens ha deciso di rinnovare l'appuntamento del Global Leadership Forum.



La famiglia di Plc Simatic S7-300.

La sera del 13 aprile, nel padiglione centrale dell'area fieristica, clienti provenienti da tutto il mondo avranno la possibilità di avere, da parte di speaker di fama internazio-

nale, un quadro preciso dello stato dell'arte e degli scenari prossimi venturi nell'ambito dell'economia e della tecnologia in generale. Un focus speciale sarà riservato al Food and Beverage, scelto come tema dell'anno, con testimonianze di responsabili di importanti aziende del settore.

L'incontro vuole anche essere oc-

cile rispondere perché dovrei dire tutte. Provo a sintetizzarle per grandi temi. Sicuramente troverà grande riscontro il tema Profinet, il bus di campo Ethernet che dopo essere stato di fatto adottato da tutti i grossi nomi dell'industria automobilistica, sta diventando sempre più appetibile per clienti di altri settori grazie all'inserimento nell'offerta di tutta una serie di nuovi prodotti.

Anche il tema della distribuzione della automazione attraverso moduli intelligenti che assolvono a specifiche funzioni della macchina e tramite un sistema intelligente e automatico sono in grado di interloquire tra loro può trovare presso i costruttori di macchine e impianti notevole interesse per i grossi vantaggi in termini economici e operativi che assicura (Component Based Automation). Altro grande tema è quello del motion control con il completamento della famiglia degli azionamenti intelligenti Sinamics.

Nell'ambito del controllo di pro-

sata su Pc con particolare risalto all'aspetto robustezza e all'ulteriore ampliamento della gamma Simatic S7, come per quanto riguarda Motion Control, Comunicazione e Sicurezza.

E poi ancora temi propri alla diagnostica, all'integrazione tra la produzione e i sistemi gestionali, supervisione, HMI.

La soluzione Simatic WinCC per la supervisione a bordo macchina.



La soluzione Simatic WinCC per la supervisione a bordo macchina.

casione di incontro, di scambio di esperienze, di verifica di interessi comuni a manager che operano in realtà diverse e sono depositari di esperienze specifiche.

L'anno scorso sono stati oltre 500 i clienti che hanno accolto l'invito di Siemens.

Gli switch Scalance X utilizzabili come base per realizzare reti Profinet.

Per quest'anno sono già state raccolte quasi 800 adesioni.

Progettare: *Come si possono sintetizzare i plus dell'offerta di Siemens?*

Trombetta: Un vantaggio di Siemens è prima di tutto quello di avere una proposta completa in grado di dare all'utente tutto quello di cui ha bisogno con tutta una serie di componenti che sono stati pensati per poter dialogare tra loro.

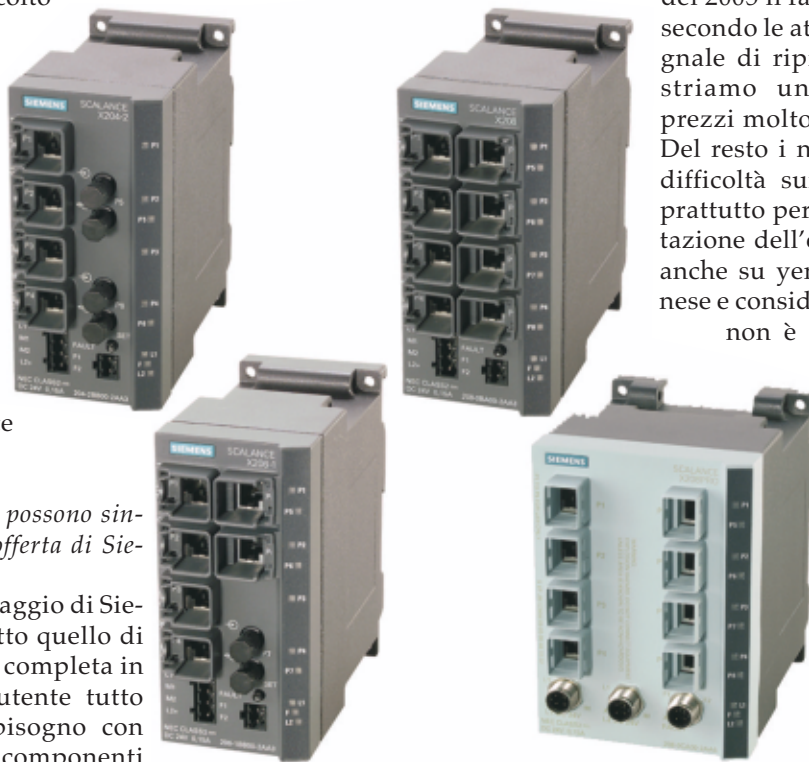
Oltre a questo noi riteniamo di avere una proposta che dal punto di vista tecnologico è effettivamente lo stato dell'arte, dal Plc alla supervisione fino ad arrivare a soluzioni tipo Mes.

Altro valore aggiunto di Siemens è quello di avere una presenza internazionale diffusa che assicura a un cliente lo stesso servizio che ha in Italia, negli Stati Uniti piuttosto che in Germania o in Cina.

Ancora. Siemens è un interlocutore da questo punto di vista sicuramente qualificato sia per il pre che per il post vendita.

Può contare sui centri di competenza che, così come sono stati creati, sono veramente focalizzati sulla soluzione e non sul singolo prodotto. Credo che chiunque possa dire che Siemens continuerà a portare avanti la sua attività anche in futuro. E quando parliamo di investimenti che vanno a impattare sulla struttura aziendale,

sull'organizzazione, sulla supply chain diventa fondamentale poter continuare a dialogare con lo stesso interlocutore che porta avanti una forte politica di sviluppo e di investimenti.



Progettare: *E il mercato dimostra di apprezzare questi plus?*

Trombetta: Nonostante la perdurante stagnazione del mercato italiano dell'automazione, l'anno si è chiuso positivamente con una crescita del 3% in termini di fatturato, che equivale a una decisa acquisizione di quote di mercato seppur differenziata da prodotto a prodotto.

L'area Automation and Control ha fatto segnare un fatturato di 936 milioni di euro, con una lieve ripresa (+1%) rispetto al precedente esercizio.

Al miglioramento hanno contribuito soprattutto le attività relative all'automazione (+3%) e ai servizi industriali (+5%).

Molto bene l'andamento delle vendite registrato negli ultimi sei mesi del 2004 che fa sperare che la ripresa tanto attesa stia per arrivare. Abbiamo superato il disagio dell'introduzione del nuovo sistema gestionale che ha comportato

nel mese di ottobre la migrazione dal vecchio sistema al nuovo.

Progettare: *Quali sono le previsioni per l'anno appena iniziato?*

Trombetta: In questi primi mesi del 2005 il fatturato sta andando secondo le attese. C'è qualche segnale di ripresa, anche se registriamo un accanimento sui prezzi molto forte.

Del resto i nostri clienti sono in difficoltà sui mercati esteri soprattutto per effetto della rivalutazione dell'euro sul dollaro, ma anche su yen e sulla moneta cinese e considerando che l'Europa non è oggi sicuramente il

mercato più dinamico dal punto di vista economico.

Abbiamo previsto per quest'anno un'annata positiva almeno quanto lo è stato l'anno scorso.

In termini percentuali abbiamo pianificato una crescita tra il 5 e il 10% a seconda del

settore. Nel caso dell'A&D il budget prevede +8%.

Progettare: *Dal punto di vista della strategia sono da prevedere cambiamenti?*

Trombetta: Assolutamente no. In Siemens si continuerà a portare avanti un discorso sinergico tra tutte le varie entità che la compongono per fare in modo di operare insieme sul mercato dando soluzioni integrate fra di loro, basate su una piattaforma comune e sulle competenze specifiche. Questa strategia, che prende il nome di Siemens One, punta a essere più efficaci e più efficienti per dare alla fine un servizio migliore al cliente. Siemens continuerà a cercare di ampliare la propria offerta e la propria proposta in termini di prodotti, soluzioni, servizi, ma lo farà avendo consolidato al proprio interno quello che è il core business di ogni divisione.

readerservice.it n.52