

## SCELTE VINCENTI

Sfiora il 50% la crescita triennale di Brevini Group a conferma della bontà delle scelte strategiche in entrambe le aree di business: Power Transmission e Fluid Power. E per il futuro l'obiettivo è di continuare l'espansione in Asia

Concludendo con l'esercizio 2004 un piano triennale di investimenti strategici sul mercato mondiale, Brevini Group traccia un bilancio dei risultati raggiunti e delinea le prossime priorità. Nel triennio 2002-2004, in un contesto di stagnazione economica mondiale e di incertezza, il fatturato consolidato di Brevini Group, previsto a 248 milioni di euro a fine 2004, evidenzia una crescita del 48 %, rispetto ai 167 milioni di Euro del 2001.

A fine triennio, segnato da investimenti straordinari in acquisizioni e innovazione, realizzati in Italia e all'estero per complessivi 51 milioni di Euro, il gruppo conferma la sua attenzione a crescere salvaguardando i requisiti di una sana gestione, con un positivo rapporto indebitamento-patrimonio, e con la conquista di nuove quote di fatturato in mercati redditizi, selezionando grandi e solide industrie internazionali. I passi che hanno spinto la crescita dimensionale, e determinato un considerevole miglioramento della qualità complessiva del sistema-azienda, hanno interessato le due aree di attività su cui il gruppo è focalizzato.

### ANDAMENTO AREE DI BUSINESS

Brevini Riduttori Spa, capofila del gruppo nel business mondiale della Power Transmission e protagonista nel 2002 dell'acquisizione in Germania, per 20 milioni di Euro, della storica industria meccanica PIV Drives, si presenta al giro di boa del triennio con una crescita di fatturato del 52 % - da 120 milioni di Euro a fine 2001 ai 183 milioni di Euro a fine 2004. Oltre 140 milioni sono realizzati fuori dall'Ita-



Commendatore Renato Brevini, presidente del Gruppo Brevini.

lia e ripartiti su Europa (50%), Usa e Canada (20%) Oriente e Australia (30%), e consolidano il risultato di 46 milioni di Euro messo a segno dalla risanata PIV Drives GmbH. Proprio il recupero di efficienza di PIV Drives, che possiede un'area industriale di 60.000 m<sup>2</sup>. alle porte di Francoforte, e la sua positiva integrazione nel sistema aziendale, ha rappresentato una tappa fondamentale nei piani di sviluppo internazionale, consentendo di stabilire una testa di ponte strategica in Germania (primo mercato mondiale per le trasmissioni meccaniche), di integrare il know how tecnologico aziendale, di ampliare la capacità produttiva e la gamma di offerta, a tutto vantaggio della qualità delle risposte alla domanda globale, che per Brevini si colloca in tutti i settori industriali, da quelli più tradizionali a quelli fortemente innovativi. A sua

volta l'area di business Fluid Power nel 2004 ha contribuito al fatturato del gruppo per 75 milioni di Euro, dai 45 milioni di

Euro di fine 2001, con un progressivo sviluppo internazionale. Brevini Fluid Power ha avuto forte impulso dall'acquisizione realizzata a fine 2002 (con un investimento di 13 milioni di Euro) del 100% di Aron Spa, società con sede a Reggio Emilia, che rappresenta un autentico gioiello industriale per il suo know how tecnologico e che conta su un modernissimo insediamento industriale di 16.000 m<sup>2</sup>.

### GUARDANDO AL FUTURO

In vista di un nuovo ciclo di sviluppo, che sarà finalizzato a consolidare la penetrazione del gruppo sui mercati chiave mondiali, anche attraverso nuove acquisizioni ed accordi internazionali, il Gruppo Brevini si appresta a potenziare la sua presenza nel Far East e in Cina, con la fondazione di una Filiale in questo paese. Tale iniziativa a conferma di un lungimirante interesse strategico, manifestato da Brevini sin dal 1994 con l'apertura del primo ufficio commerciale di Brevini China, per un mercato su cui solo di recente si è concentrata l'attenzione di vasti settori dell'imprenditoria italiana. Oggi, a dieci anni dall'ingresso della società in questo mercato, e dopo la partecipazione al Bauma China 2004 (un appuntamento di grande interesse per gli operatori industriali), Brevini Group può guardare all'espansione del mercato cinese con la forza di una articolata presenza diretta di tutte le proprie attività, sviluppate da uffici a Shanghai, Pechino e Changsha.

Henry Vale

Fatturato consolidato Brevini Group.

