

STAMPI, MODELLI E DESIGN TUTTI A EUROMOLD

L'edizione 2004 della manifestazione tedesca sarà ricca di appuntamenti, espositori e nuove soluzioni tecnologiche. Gli organizzatori si aspettano oltre 60.000 visitatori

Euromold 2004 si svolgerà dall'1 al 4 dicembre nel quartiere fieristico di Francoforte.

Organizzata da Demat, è diventata in dieci anni un punto di riferimento internazionale per tutti gli operatori dello sviluppo di nuovi prodotti. Carmelo De Rubeis, di Demat e responsabile per l'Italia, ha risposto ad alcune domande sulla prossima edizione fieristica.

Progettisti, designer e chi opera nel mercato della produzione dei beni di largo consumo devono necessariamente aggiornarsi sulle ultime novità tecnologiche.

Pena la perdita di quote di mercato. Stiamo parlando dei sistemi CAD e CAM, dei materiali, della prototipazione rapida, degli utensili e delle macchine utensili. Strumenti indispensabili per realizzare nuove forme. Prodotti dalle geometrie sempre più complesse per incontrare il gusto dei consumatori. Complessità sia dal punto di vista del disegno sia da quello manifatturiero.

Progettare: *Le manifestazioni fieristiche dedicate al mondo industriale stanno attraversando un momento difficile. Le ragioni di questa difficoltà?*

De Rubeis: Pur senza negare difficoltà oggettive non crediamo sia il caso di imputare il difficile momento delle manifestazioni fieristiche dedicate all'industria solo alla situazione economica mondiale. È vero, semmai, che come in tutti i momenti di profondo cambiamento, le carte vengono mischiate continuamente e le difficoltà, alla fine, le ha solo chi non è stato in grado di capire i mutamenti in atto. Oggi, è quanto mai necessario adeguare l'offerta alle cambiate situazioni del mercato. Euromold



Carmelo De Rubeis, di Demat e responsabile per l'Italia.

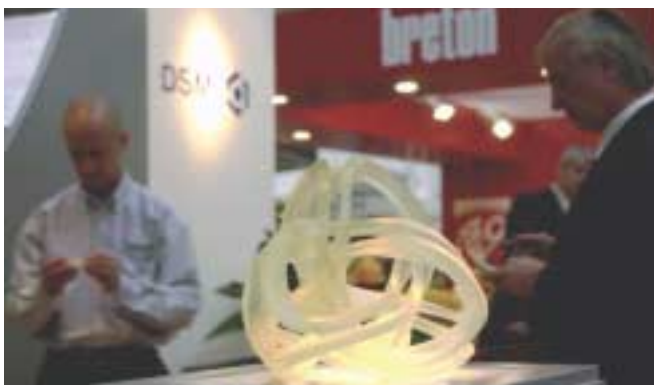
è una fiera che, dalla sua prima edizione nel 1994 a oggi, è costantemente cresciuta facendo registrare nel 2003 un record assoluto nel numero di visitatori specializzati (57.226), pari all'8,3% in più rispetto all'anno precedente. A mio modesto modo di vedere, il punto a nostro favore è dato dallo speciale concetto fieristico di EuroMold. Essa è una sorta di "mercato" per tutte le aziende coinvolte nel settore dello sviluppo prodotto. A EuroMold espone l'intera filiera del settore, che va dal progetto all'oggetto. È una fiera unica nel suo genere, in grado di generare una serie impressionante di contatti tra visitatori ed espositori e questo è normale, ma anche tra gli stessi espositori. EuroMold è una fiera dinamica che, come poche altre, offre al mercato un orientamento sicuro e prospettive certe per il futuro.

Progettare: *Qual è la sua valutazione per la prossima edizione di Euromold 2004?*

De Rubeis: Per Euromold 2004 è previsto un ulteriore incremento del numero degli espositori unito a un conseguente sviluppo della presenza straniera. Secondo le nostre stime, all'Euromold 2004 prenderanno parte oltre 1.500 espositori provenienti da 45 Paesi. La percentuale degli espositori stranieri dovrebbe raggiungere, nella prossima edizione, il 35%, mentre si aspettano oltre 60.000 visitatori specializzati provenienti dai diversi Paesi del mondo. Sono molte le fiere che si fanno chiamare "internazionali", anche se non tutte, poi, meritano questo appellativo. Euromold, invece, lo è di fatto. I numeri parlano chiaro.

Progettare: Quali sono gli elementi che caratterizzano Euromold 2004 rispetto ad altre fiere nel settore degli stampi, modelli e sviluppo prodotti?

De Rubeis: Rimarco ancora che Euromold è l'unica fiera al mondo in cui espone tutta la filiera dello sviluppo prodotto: dal progetto all'oggetto. Essa ormai è ritenuta unanimemente con il meeting-point mondiale per tutte le aziende del settore, la fiera in cui nascono nuovi progetti e prodotti. La fiera di riferimento per piccole e medie imprese del settore stampi e utensili di tutto il mondo. Fino ad oggi, non conosco nessuna altra fiera del settore in Euro-



pa che può vantare una varietà di offerta maggiore. Oltre al considerevole numero di stampisti che vi partecipano, Euromold è l'unica esposizione specializzata in grado di offrire una panoramica completa dello stato dell'arte del settore. Alle aziende viene offerta la possibilità di informarsi sui nuovi procedimenti e tecnologie. Indispensabili per rimanere competitivi e non perdere il contatto con il futuro.

Progettare: Quali sono e come valuta i settori merceologici presenti alla prossima edizione di Euromold 2004?

De Rubeis: Per il mondo degli stampi e dei prototipi e i loro fornitori Euromold è ormai d'obbligo. Negli ultimi anni si è registrato anche un forte incremento del settore delle macchine utensili, che vedono in Euromold una possibilità formidabile di poter esporre a fianco dei loro potenziali clienti. Inoltre, per esporre a Euromold non sono necessari budget faraonici. Una forte crescita viene fatta registrare anche dai settori della fornitura, ingegnerizzazione,

design, nuovi materiali e nuove tecnologie.

Progettare: Perché un operatore dell'industria italiana dovrebbe visitare o esporre a Euromold 2004?

De Rubeis: Stando ai dati economici a disposizione, anche in un momento di recessione come quello attuale, la Germania rimane sempre uno dei partner commerciali più importanti per le imprese italiane. La posizione geografica di Francoforte e una rete di collegamenti efficienti, ne fanno certamente uno dei centri economici più importanti al mondo. Insomma, un punto d'incontro dei

vari mercati mondiali. Grazie a tutto questo, Euromold è una piattaforma positiva per il business to business, che garantisce alle imprese un sicuro ritorno degli investimenti.

Progettare: Euromold 2004 prevede iniziative complementari?

De Rubeis: Da anni ormai Euromold è la fiera faro per l'industria dello sviluppo del prodotto e offre ai suoi partecipanti una vasta gamma di soluzioni, per ogni tipo di necessità. È una fiera dove le nuove tecnologie sono di casa.

Il visitatore come lo stesso espositore possono attingere da Euromold una molteplicità di informazioni utili, che permettono loro di rimanere sempre competitivi e di orientarsi con certezza verso il futuro. Lo spazio che Euromold dà alle nuove tecnologie è di tutto rilievo. Il programma conferenze ed esposizioni speciali è perciò uno dei più straordinari al mondo. Spazia da temi co-

me il rapid prototyping, con due conferenze specializzate di altissimo livello mondiale; alle esposizioni speciali della VR (virtual reality); simulazione; visualizzazione; costruzione aerospaziale.

Un Designer & Engineering Forum e il Campus (spazio riservato alle scuole specializzate e istituti di ricerca), completano l'offerta. Quest'anno, per la prima volta, all'interno di Euromold si terrà la manifestazione speciale dal titolo 'advancedMat' la nuova proposta fieristica per i nuovi materiali nel settore dei trasporti. La manifestazione per l'assegnazione dell'Euromold-Award ha raggiunto, negli ultimi anni, una fama mondiale sempre maggiore e costituisce uno dei momenti più si-



gnificativi della manifestazione fieristica. Alla cerimonia dell'assegnazione dell'Euromold Award, per mano di una giuria indipendente e di alto rango, vengono premiati i tre prodotti e/o servizi di espositori che si sono contraddistinti per grado di innovazione. L'Euromold-Award è ormai un premio molto ambito dalle aziende, che porta benefici importanti alle società che lo conseguono.

Progettare: Mi descrive con una frase Euromold?

De Rubeis: Euromold è una fiera unica al mondo, dove esporre non significa starsene in vetrina ad aspettare che qualcuno per caso passi dallo stand. Grazie al suo concetto fieristico unico e al suo dinamismo è una borsa contatti molto efficace. Una fiera in cui tutti parlano e interagiscono con tutti.