

PREMESSE POSITIVE

Anche per l'edizione 2004 del Fluidtrans Compomac, una manifestazione che coniuga completezza e trasversalità dell'offerta rispetto ai molteplici settori di applicazione, storia e internazionalità, innovazione e tecnologia, le cifre fanno bene sperare di rinnovare i successi delle edizioni precedenti, nonostante le difficoltà del momento.

Parola di Aldo Tagliabue



Chi meglio dell'organizzatore della fiera può dare indicazioni dello stato di salute della sua "creatura". Così alla vigilia dell'apertura dei battenti del Fluidtrans Compomac 2004, in programma dal 18 al 21 febbraio, abbiamo chiesto ad Aldo Tagliabue, presidente di F&M, la società che organizza la manifestazione milanese, di rispondere ad alcune domande per conoscere e capire che cosa rende questa fiera un appuntamento irrinunciabile.



Aldo Tagliabue, presidente di F&M.

Progettare: *Per le manifestazioni in generale è un momento difficile con risultati quasi sempre molto al di sotto delle attese. Signor Tagliabue, sulla base della sua lunga esperienza, le ragioni di questa difficoltà vanno ricercate solo nel difficile momento economico?*

Tagliabue: Indubbiamente la congiuntura economica che ha caratterizzato l'ultimo biennio ha influenzato negativamente anche le manifestazioni fieristiche: le aziende riducono gli investimenti e spesso "tagliano"

proprio sui costi di partecipazione alle fiere che rappresentano una voce importante nei budget promozionali.

Oltre a questo, la presenza di un sempre crescente numero di manifestazioni fieristiche ha generato una dispersione degli investimenti da parte delle aziende produttrici distribuendo le risorse su più eventi, spesso non "specializzati" o di livello locale, non ottenendo i ritorni auspicati.

Moltiplicare le partecipazioni alle fiere non garantisce infatti un aumento dei contatti e degli

affari proporzionale agli investimenti sostenuti.

Progettare: *Se e cosa si deve fare per assicurare il successo di una manifestazione fieristica?*

Tagliabue: Il successo di una manifestazione fieristica è garantito dalla rappresentatività del settore di competenza e dalla visibilità a livello internazionale. Solo le manifestazioni che realmente offrono una copertura merceologica globale del mercato di riferi-

mento sono in grado di assicurare una vera attrattiva per gli operatori che, oggi più che mai, ricercano soluzioni avanzate e complete, tendendo a ottimizzare tempi e costi della visita in fiera. Inoltre, l'internazionalità è sempre più imprescindibile, in quanto viviamo in un'economia globale che lascia poco spazio alle realtà prettamente locali o nazionali.

Progettare: *Come valuta l'andamento delle prenotazioni del prossimo Fluidtrans Compomac?*

Tagliabue: Grazie al livello internazionale raggiunto dalla manifestazione, alle attività promozionali svolte, ai servizi offerti e anche in conseguenza della scelta di contenere le tariffe espositive della manifestazione, abbiamo riscontrato con piacere che la quasi totalità degli espositori 2002 ha riconfermato la propria partecipazione, oltre a numerose nuove adesioni da parte di aziende del settore.

Progettare: *Quale è il ruolo di Assofluid e Assiot nel contesto del Fluidtrans Compomac?*

Tagliabue: Il ruolo delle due Associazioni promotrici è fondamentale, poiché l'efficacia dell'azione di comunicazione attraverso il mezzo fieristico è più significativa quando l'operato degli organi decisionali e consultivi dell'Ente Organizzatore è espressione delle categorie imprenditoriali interessate.

Progettare: *Quali sono i plus del Fluidtrans Compomac rispetto alle altre fiere continentali?*

Tagliabue: Riacciandomi a quanto detto, i plus di Fluidtrans Compomac sono costituiti proprio dalla completezza dell'offerta merceologica e dalla trasversalità della stessa rispetto ai molteplici settori di applicazione. A questo si aggiunge certamente il consolidato livello di internazionalità sia della domanda sia dell'offerta, certificato anche dal riconoscimento dei Patrocini di Cetop ed Eurotrans. Inoltre, per agevolare le aziende espositrici ed i visitatori, è stato studiato un pacchetto di servizi che consentono di sfruttare al meglio

tutte le opportunità offerte dalla partecipazione a Fluidtrans Compomac, tra i quali spicca il sito Internet della Manifestazione www.fieremostre.it, strumento puntuale di informazione e promozione prima, durante e dopo la fiera, nonché mezzo per una migliore organizzazione della permanenza in fiera.

Progettare: *Spesso viene citata come esempio di fiera di successo del settore, per numero di espositori e visitatori, la Hannover Messe. È un confronto corretto?*

Tagliabue: La Hannover Messe rappresenta nel panorama mondiale un evento di indubbio successo; ad Hannover sono presenti diversi settori merceologici, e non esclusivamente connessi alle trasmissioni di potenza e Motion Control come invece nel caso di Fluidtrans Compomac.

Credo non sia opportuno parlare di confronto perché si tratta di "realità" diverse.

Progettare: *Come giudica il panorama*

ma delle merceologie in mostra al Fluidtrans Compomac?

Tagliabue: Fluidtrans Compomac offre una panoramica tra le più complete ed esaustive dei macrosettori rappresentati e da ogni edizione emergono le più innovative linee-guida dell'evoluzione per quanto riguarda la componentistica meccanica, pneumatica, oleoidraulica, elettrica ed elettronica, le tecniche e tecnologie per la produzione e l'utilizzo dell'aria compressa, gli organi di trasmissione e le tecnologie di controllo di movimento. Gli oltre 800 marchi presenti alla manifestazione sono leader del mercato mondiale, espressione di aziende costantemente impegnate nella ricerca di soluzioni innovative e all'avanguardia.

Progettare: *Quali iniziative ha previsto come contorno alla mostra vera e propria?*

Tagliabue: La manifestazione si fa promotrice di un ricco programma di convegni e seminari, attraverso i quali espositori e visitatori a-

Il Fluidtrans Compomac 2004 proporrà anche un ricco calendario di convegni che arricchiscono il dibattito con approfondimenti di carattere tecnico e di scenario come "La trasmissione meccanica al servizio del settore energetico alternativo" promosso da Assiot; "Potenza fluida: formazione per l'innovazione" organizzato da Assofluid/Cetop, "Gli sviluppi delle applicazioni oleodinamiche nei

Esperti internazionali sottolineano i vantaggi dell'utilizzo delle energie alternative nelle Trasmissioni Meccaniche, in particolare quella Eolica. Coordinatore del Convegno sarà l'Ing. Giovanni Agostini, Past-President Assiot.

Tra i relatori, interverranno tecnici esperti di Società leader nel comparto, come la Leitner Spa di Vipiteno (BZ) e la Flender Ag di Bocholt - Germania. Interverrà

AGGIORNAMENTO, INFORMAZIONE E CONFRONTO

veicoli su gomma: veicoli industriali, macchine movimento terra, macchine agricole, per sollevamento e trasporto" dell'Aipi.

Di sicuro interesse inoltre, il Convegno Vnu dal titolo "Presente e futuro delle Nanotecnologie".

Nel dettaglio:

"La trasmissione meccanica al servizio del settore energetico alternativo" Assiot.

inoltre un docente del Politecnico di Milano che affronterà l'argomento energetico presentandone gli aspetti legati alla ricerca e sviluppo.

"Potenza fluida: formazione per l'innovazione" (Assofluid/Cetop).

Quali strumenti utilizzare per contrastare la concorrenza internazionale? Quale strategia adottare per affermare l'eccellenza dell'Italia? Queste le domande a cui

vranno la possibilità di informarsi sulle tematiche più attuali, oltre che confrontarsi con esperti di livello internazionale. Non solo business, quindi ma anche formazione e aggiornamento per gli operatori di un settore in continua evoluzione.

Progettare: *Tra le iniziative di maggior rilievo del FTC va annoverato il Premio Internazionale Novità. Che cosa prevedete?*

Tagliabue: Il Premio Internazionale Novità rappresenta per le aziende produttrici un ulteriore momento di promozione ed il riconoscimento per l'impegno dedicato alla ricerca e sviluppo. La formula del concorso è stata rinnovata per stimolare gli espositori interessati a partecipare, così come sono state previste azioni pubblicitarie specifiche per garantire una grande visibilità ai prodotti che saranno considerati meritevoli dalla Commissione Giudicante, costituita da esperti della progettazione selezionati in collaborazione con AIPI,



Associazione Italiana Progettisti Industriali.

Ci auguriamo che le aziende trovino il modo di documentare le numerose novità che verranno presentate in mostra.

Progettare: *Alla fine è il pubblico a decretare il successo di una manifestazione. Che cosa è stato fatto per sensibilizzare il maggior numero possibi-*

le di visitatori e quali sono i risultati attesi?

Tagliabue: La promozione verso i visitatori è già iniziata da tempo e si è articolata in diverse iniziative: innanzitutto l'ampia campagna pubblicitaria sulle principali testate di settore in Italia e all'estero, supportata da articoli e redazionali, così come abbiamo decuplicato la presenza dei più importanti siti e portali di settore; azioni di direct-mailing nei confronti di liste selezionate di operatori; organizzazione di missioni, in collaborazione con Ice, dai principali Paesi di interesse degli espositori.

Ci attendiamo quindi un'affluenza numerosa ma soprattutto qualificata, anche in base al numero di accessi e alle richieste di preregistrazione già pervenute al nostro sito Internet, oltre che dai Paesi dell'Unione Europea anche dall'Est Europa, dall'Estremo Oriente, dal Nord America, Brasile, Cile, Messico, ecc.

Progettare: *Allargando gli orizzonti temporali, sono da prevedere novità per le prossime edizioni del Fluidtrans Compomac?*

Tagliabue: La macchina organizzativa di Fluidtrans Compomac non si ferma mai e sono già allo studio dei Promotori e degli Organizzatori nuove iniziative e sinergie che, con la collaborazione di Fiera Milano, consentiranno alla manifestazione di consolidare ulteriormente la sua importanza a livello mondiale.

cercano di rispondere Fausto Villa, presidente Assofluid, Guido Belforte, docente del Politecnico di Torino, Massimo Borghi, docente dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. E' stato invitato anche John Savage, direttore del National Fluid Power Centre di Worksp, Nottinghamshire, che illustrerà cosa è stato realizzato in Gran Bretagna nel campo della formazione e con quali risultati.

"Gli sviluppi delle applicazioni oleodinamiche nei veicoli su gomma: veicoli industriali, macchine movimento terra, macchine agricole, per sollevamento e trasporto" (Aipi). Il Presidente dell'Aipi, Giorgio Valentini, ed altri esperti del settore, illustrano come l'utilizzo dell'elettronica porti vantaggi all'oleodinamica, in particolare nei comandi, rendendo le macchine sempre più sicure e controllabili. "Presente e futuro delle Nanotecnologie" (Vnu) Quella della manipolazione della

materia a livello molecolare rappresenta la nuova frontiera della ricerca di base che sta suscitando sempre maggiore interesse e coinvolge un numero crescente di centri di ricerca e di aziende. Questo incontro, promosso da Vnu Business Publications Italia, vuole fare il punto sullo stato dell'arte e presentare nel dettaglio alcune possibilità applicative con esempi concreti nel campo medicale, della meccanica e dell'elettronica. Per gli aggiornamenti in tempo reale di tutte le iniziative, è possibile consultare il sito www.fieremostre.it, in italiano e in inglese, da cui si accede a Fluidtrans Compomac 2004. I convegni, i seminari, i workshop sono tutti facilmente consultabili così come le aree merceologiche e l'elenco espositori, raggiungibili in modo rapido e veloce grazie ad un comodo motore di ricerca, che si propone come ulteriore strumento di orientamento per i visitatori della manifestazione.